

郑重声明

本作品的图片均来源于互联网，仅供PDF文档制作学习，交流之用。版权归原出版社所有。任何组织或个人不得公开传播或用于任何商业盈利用途，因而产生的一切后果由该组织或个人承担。本站及其制作者均不承担任何法律责任。请自觉在下载后的24小时内删除。如果你喜欢该读物，请你支持及购买正版读物。

AprilVolcano.Org

Volcano Studio

新 生 活 的 引 领 者

城市

CITY PICTORIAL 画报

宠儿 越禁锢越诱惑

面孔 亚洲力量之本土设计系列

泰国Propaganda主脑专访:

乐而不淫是一种美德

目击 帆船与海啸无关的逍遥

行走 世界上最好的佛罗伦萨

新生活 借用一晚Fetish自己

情况 新年做爱倒计时

丁磊 梁冬 引领潮流学中医

零售价: 人民币10元

2005 NO.1 总第一百二十七期

出版日期: 2005.1.14

每月逢双周五出版 本期128页

ISSN 1007-9165



9 771007 916007

色彩大革命

创维六基色

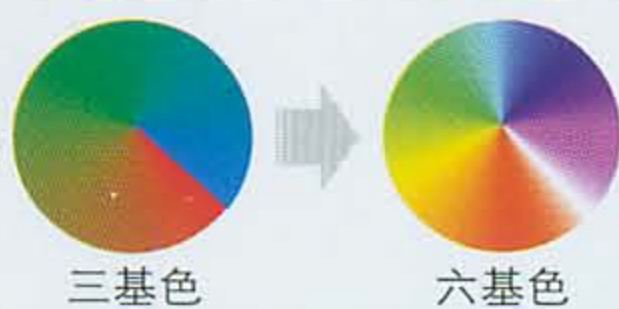


从三基色提升到六基色的色彩革命！

精确彩色，由创维开创！创维六基色数字技术，在传统电视红、绿、蓝三基色处理调节的基础上增加青、紫、黄三色，对六色的饱和度和色调进行精确优化处理。这不是简单的提升，而是颠覆性的飞跃，是继彩色颠覆黑白之后掀起的第二次色彩大革命，标志着电视迈进精确彩色时代。



创维情中国芯



创维“六基色”数字技术源自创维V12数字引擎强大的色彩处理能力，实现点线面三重科技突破：

- 点：六基色处理，实现精确彩色；
- 线：图像勾边处理，画面清晰自然；
- 面：动态景深处理，图像层次分明。

形象代言：女子十二乐坊



中国移动通信
CHINA MOBILE

北京2008年奥运会移动通信服务合作伙伴
Mobile Telecommunication Services Partner of the Beijing 2008 Olympic Games



服务方便，
网点遍布，出门即得！

用手机，本该就这么方便！“神州行”服务方便，手续简单，业务网点遍布大街小巷，出门就搞定！“神州行”还提供我清晰的信号，更多亲情号码，更实惠资费套餐……处处合我心意。轻松由我，神州行！



客户服务热线：1860 自助服务热线：13800138000

www.gd.chinamobile.com 广东移动通信有限责任公司

新生活的引领者



CITY PICTORIAL 画报

主办单位
南方日报报业集团
编辑出版
广东城市画报社

执行副主编：李晖

编辑部：王尔冈(主任) 黄战生(副主任)

桂梅 郭江涛 仇敏业 杨凡

电话：(020) 87373998-3416、3418

传真：(020) 87376103

EMAIL: hbbjb@mail.nanfangdaily.com.cn

采访部：黎文(主任)

刘琼雄 曾翰 周家发 汤洁莹

电话：(020) 87373998-3417

EMAIL: hbcfb@mail.nanfangdaily.com.cn

采编流程主任：范仰之

驻上海记者：林穗文 (021) 52287466

驻北京记者：胡渝江 陈蕾 (010) 65975159

设计部：唐雁斌(主任)

梁海平 钟远超 陈伟嘉 温秀霞

电话：(020) 87373998-3256

EMAIL: hbsjb@mail.nanfangdaily.com.cn

经营机构：广东南方媒体经营有限责任公司

广告总监：吴凌

广告统筹：黄钊 廖莉雯

电话：(020)87373215 87394311 87373998-3425/3426/8608

传真：(020)87374620

EMAIL: hbgb@mail.nanfangdaily.com.cn

北京办事处：北京市朝阳区东三环北路19号华鹏大厦北406B室(100020)

电话：(010) 65975159 65975160

传真：(010) 65975101

上海办事处：静安区新闻路1093号东恒大厦403室(200041)

电话：(021) 62677349

传真：(021) 52289928

香港办事处：李启诚

地址：香港中环九如坊2号地下

电话：(00852) 25413757

传真：(00852) 25416220

公关总监：徐穗芝

电话：(020) 87394352 87373998-3420、3423

传真：(020) 87373227

EMAIL: hbgbu@mail.nanfangdaily.com.cn

发行总监：袁国昌

电话：(020)87363016 87373998-3428、3430

EMAIL: hbfbx@mail.nanfangdaily.com.cn

助理行政总监：卢小雯

电话：(020) 87372926 87373998-3056

传真：(020) 87372926

EMAIL: hbxb@mail.nanfangdaily.com.cn

社址：广州市广州大道中289号11楼(510601)

国内总发行：广东省报刊发行局

订购处：全国各地邮局

国外总发行：中国国际图书贸易总公司北京399信箱

国外代号：M252

国内代号：46-7

国内统一刊号：CN44-1472/Z

网上订阅请到南方网 <http://www.southcn.com>

广告经营许可证：4400004000566

2005第1期出版日期：2005年1月14日

下一期出版日期：2005年1月28日

印刷：广州丰彩彩印有限公司

定价：人民币10元

本期所有文字和图片，未经许可，不得转载、摘编。

本刊常年法律顾问：刘祥武

如发现本刊印刷或装订质量上有问题请直接到印刷厂反映。

赚钱当然非常重要

“

我一直觉得刊首语写得很差劲，所以年终总结时让同事提意见应该怎么改进。有同事提出，写连载小说？听起来很好玩，不过大概会被读者骂的。有同事说，你不能有时很散文化，有时又正儿八经的，风格太飘忽。还有同事说，就写办杂志的事吧，八卦的也好，探讨问题的也好。还是这个建议比较受用。

一年过去了，最近一直在算账，赚到钱没有？赚到钱没有？如果要新做一件事，它的成本是多少，能有多少收益？满脑子都是数目字。赚钱是目的，还是先决条件？在这个经济挂帅的时代，都是。

这期的“杂志”栏目介绍了《诚品好读》。几年前欧阳应霁每次到广州来，都会给我们带一本最新的《诚品好读》，他说那是几员女将在操办的，非常投入，合作得很好。作为一本书店附送给会员的读书杂志，《诚品好读》确实很好看。在它改成售卖的杂志之后，内容的调整是不是得到市场的认可呢？还没有打听到。

当初欧阳带这本杂志来，是送给新改版的《书城》的，前一阵得知《书城》面临停办，就开始算账，如果让我们来操作这本杂志，前景如何？算了一轮，觉得除了可以降低成本，让内容更大众化而卖得更好一些外，广告市场还是没有好的办法全面打开，就是说，它到了我们手里同样地没有办法赚到钱，于是非常惋惜地看着它作罢了。希望有理想主义的高手可以让它重新活过来。

我很怕到巨大的杂志摊，或者是巨大的书城，到了那种地方，就有一种晕眩的感觉。为什么会有这么多的杂志？为什么会有这么多的书？读者真的需要这么多的选择吗？读者面对数目如此巨大的读物，能够如何选择？资讯爆棚的负面后果非常明显地在我身上体现出来。

新年里还是去了书城，要买一本小学三年级的应用题集，但是没有找到，虽然小学数学的栏目有十几排书架那么多，但是百分之八十以上是奥数的书，难道现在的小学生都在学奥数？中国岂不是即将变成一个奥数国家？但是肯定是有这种需要，才会出现这么多的书。

另一个发现减肥的书也有几架子。前年曾经做过一本减肥杂志的方案，当时国内市场只有一本专门针对减肥的杂志，还是跟美国进行版权合作的。方案写出来，最后一部分是成本和赢利预测，三年后开始赢利，但是赚的钱也只是几十万，什么时候才能收回成本？大家一看，完全没有了兴趣。还是广告市场有很大限制。

如何能把读者的需要演变成杂志获利的能力？在杂志种类向一万种突破的年代，还有多少空间可以找寻？真是一个考倒杂志人的问题。

”
李晖

舒适

三星电子株式会社
设计加以改进

在乎,手的感觉



舒适设计,宠爱你的手



65,536色液晶内屏



32和弦铃声



支持联通无限增值业务[#]



CDMA 1X

三星 Anycall

SAMSUNG Anycall
FUN Club 三星乐园
www.samsungmobile.com.cn

联通新时空
CDMA

SAMSUNG

读者在线 Readers on-line

灌水请往西祠胡同城市画报论坛: <http://b64173.xici.net>

3721 网络实名: 城市画报



《城市画报》封面

2004.NO.24

总第一百二十六期

更正启事

本刊2004年12月24日第24期
第121页NEC广告中右下角的
网址及客服电话为印刷错误,
郑重向读者致歉。

这次比较巧,我是在电影院看完《功夫》后,在前往饭馆的路上买到《城市画报》“功夫特辑”。

因为还沉浸在电影的情节中,这期杂志当然是看得无比“扎劲”。说实话关于电影大起底的部分,我并没有觉得太特别,毕竟这次《功夫》的宣传搞得那么大,能抖的料早就在电视、日报等速度更快的媒体看到了,并不觉得读到了新东西。觉得比较长知识的是在连岳的“第一大道”里知道了“执葱大婶”的传奇人生,还有就是在“功夫名人堂”里看到了平江不肖生的一寸报名照……要知道我小时候从图书馆误借了平江不肖生的武打小说时,根本就不知道他是那么牛的人啊,而且那个时候的书也不流行印大头照,没想到还能看到他的形象啊!因为照片实在平淡无奇,我还特意多看了几眼想抓住点特征呢!

其实最欣喜的是看到了少林寺的那组报道,尤其是少林德建师傅的那套有少林寺武学精华之称的“心意把”分解图,虽然俺不懂功夫,但是实景就是实景,真正是给我带来了震撼,而且我也终于藉此报道撇清了

最后的最精彩,最新的最期待

一般来说,最后的东西往往带有伤感性质,比如最后一个节目,最后一课,最后一天,最后一眼……但2004年最后一期《城市画报》在理所当然的精彩之后,并没有让人感伤,反而让人有更多期待。这或许是因为《城市画报》坚守如一的态度以及稳健的风格让我坚信过不了几天就会有同样的精彩面市,所以在读年末《城市画报》的时候,根本就用不着多愁善感,只需要在大块朵颐之后心安理得地期待。

《城市画报》骨子里希求的是人文时尚或者说是时尚人文,但怎么样才是人文、怎么样才算时尚。这一年,《城市画报》一直在探索一直在建议。而这一年我,也一直在接受不断在实践,却发现自己慢慢迷失在浓厚的舶来品位中,渐渐遗忘了民族传统元素的时尚精神。而在2004年《城市画报》的收山

“《易筋经》是少林武学最强”的谬见,金庸害人不浅啊。

功夫掌故的那些约稿也很有意思,尤其是日本高手和陈姓太极高人比武的那篇文章,不仅故事本身好玩,行文的语调也好像江湖说书人一样,其中故意卖关子或是拖时间的部分,真是既无耻,又可爱。功夫主题的情景大片也值得一赞,尤其是办公室和小俩口那两组,很有《城市画报》特色。

整本杂志里比较让我纳闷的是不知道为什么周星驰的那张照片的右下侧会有一个女人脸……有点遗憾“生于七十年代”的那个Jump栏目结束了。我很想知道既然是最后一次Jump,为什么不能搞大一点呢,做个更加盛大的告别不好么?或者《城市画报》的意思就是想它静悄悄地结束?希望在新一期里会有更精彩的栏目出现吧。

前几天跟朋友聊天,说到下次拍大片不如去闸北的猪笼镇原址,搞一点美女与功夫、高级成衣与贫民窟(废墟)的碰撞……呵,让意念先玩起来。

上海 马奇诺斯卡娅

之作里,中国国术的前世今生得以深入发掘,功夫KUNGFU被推向时尚前沿,给有关“民族的/世界的”思辨做了有力诠释。当然,精彩的不止这些。

如果说以“功夫”作主题可圈可点,那么《城市画报》展现这个主题的方式就更具创意:没有因循重点介绍某位宗师的传统纪录片程式,而是巧妙地以功夫为主线,贯穿历史政治,突破语言国界,将娱乐新闻、明星八卦、草根生活,七咸五辣地串插一块儿,构成一个功夫的万花筒。透过层层镜面,原本在我意识里中国味很浓、泥土味很重的功夫显得无比璀璨,以至于即使深爱武功的人现在很孤独,即使传承功夫的人生活很艰苦,我仍愿意相信,功夫元素将会是2005年国内的流行指标。

低语者糖·吉 2004-12-26 西祠胡同

20 分钟给待签文件

30 分钟给下属汇报

50 分钟给经销商洽谈

60 分钟留给自己充电……

A级客户服务

专享二十四小时一对一的专属服务

我能

挑战与机遇时刻并肩存在，全球通VIP俱乐部A级客户服务，为我提供24小时全天候一对一大客户经理专属服务、1860专席服务、**沟通100**服务厅VIP专席大客户服务，帮我节省宝贵时间，创造更高的效率！

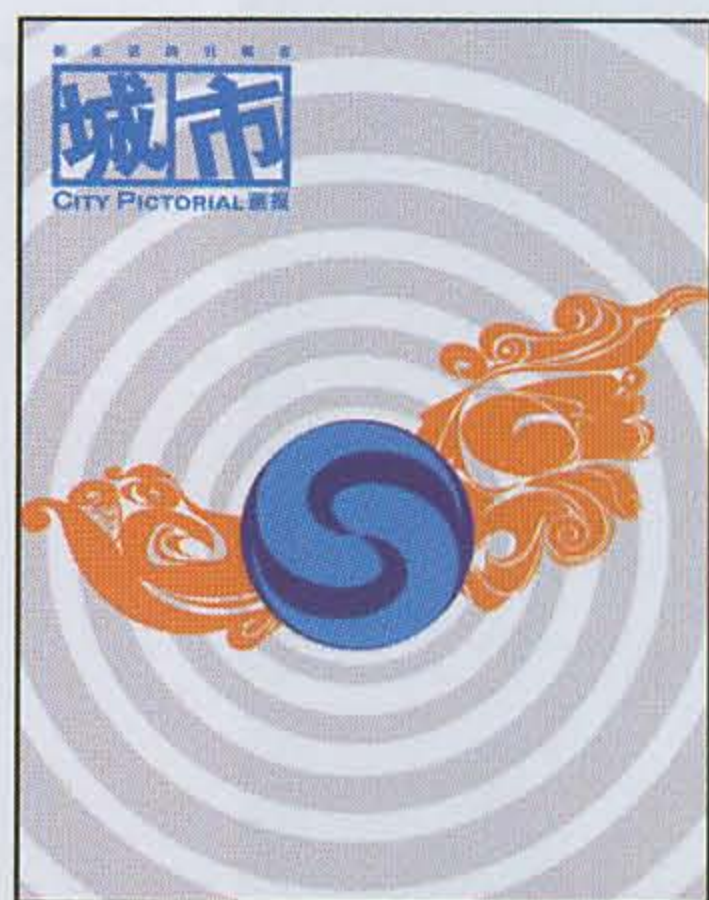


A级网络服务项目		A级客户服务项目	A级附加服务项目
● SIM卡备份服务	优先选择特殊号码	全球通VIP俱乐部网站专区服务	四大社区
SIM卡免费升级	漫游租机服务	大客户经理的专人服务	全球通VIP高尔夫俱乐部
异地换卡/补卡服务	高信用度延迟停机服务	1860全球通VIP俱乐部会员专席服务	● “易登机”服务
异地停/开机	● 免保证金开通国际漫游或国际长途业务	服务厅全球通VIP俱乐部室/VIP俱乐部柜台服务	《世纪虹》杂志
本地/异地手机维修	新业务试用		特约商户
及时开机	12580综合信息服务		尊贵人生、自在山水——肇庆鼎湖休闲之旅

凡标注 ● 为VIP钻卡、金卡特有服务项目

读者在线 Readers on-line

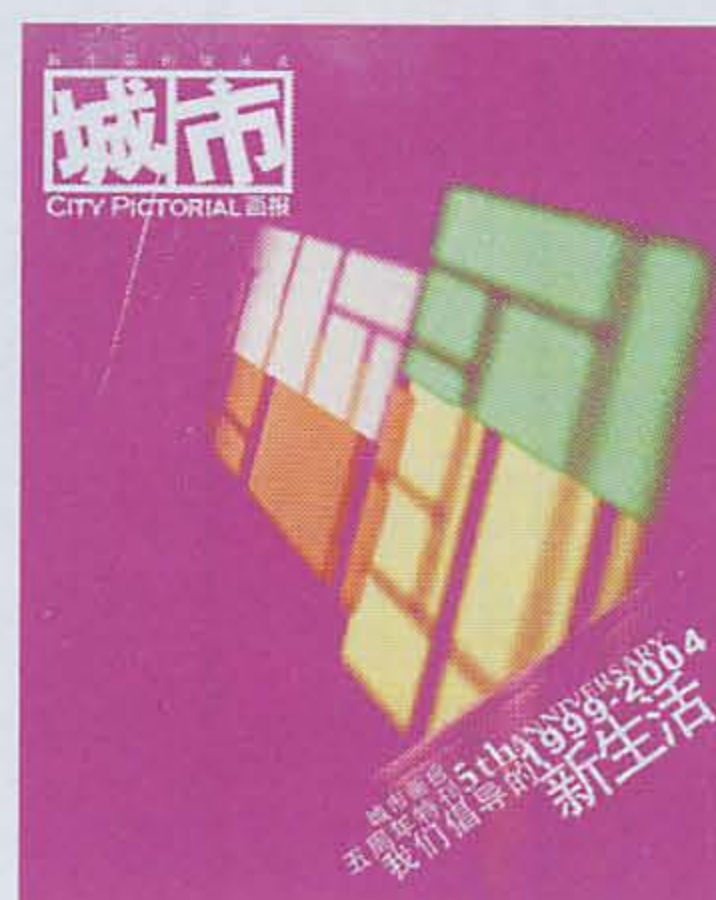
五周年读者封面设计作品选登



陈励文



liuhui



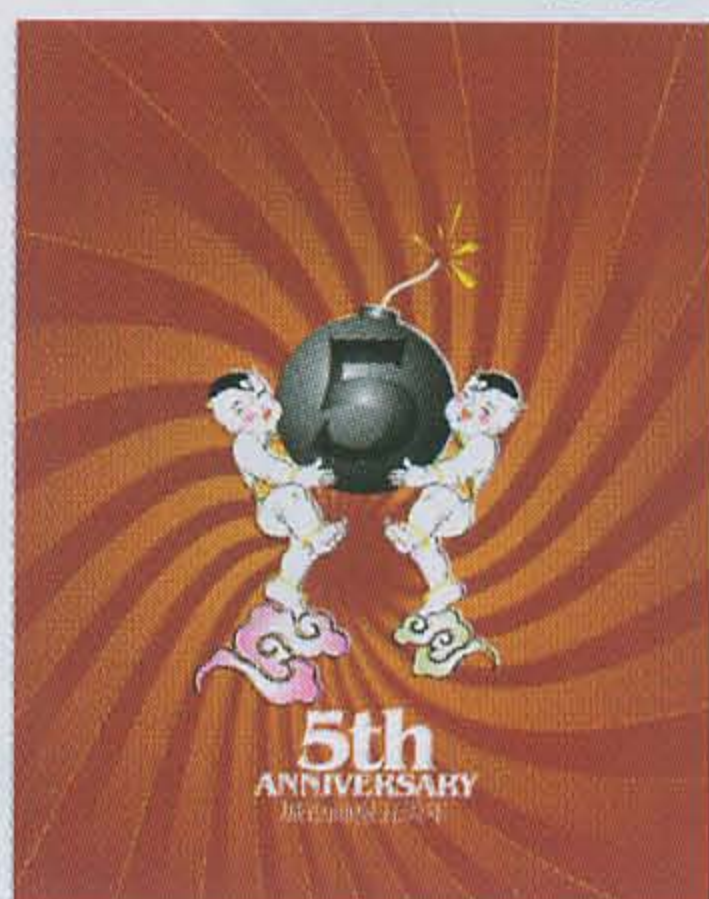
mowenhahaha



mowenhahaha



黄思勤



fhc4398-cn



钟小昆



陈嘉



97



朱羽



黄思勤



一蓝



黄思勤



黄思勤



潘岚娟

《城市画报》为庆祝创刊五周年，开展的征集读者为本刊五周年设计封面的“封面通缉令”活动（见2004.No.20），圆满结束，特从参加本次活动的热心读者中挑出100名幸运者，他们将获得由本刊提供的thix手表。

获得thix时间颗粒50名：

周强	汪建平	刘浩宇	王仪	邓国威	李建华	黎敏	林杨	程建勋	胡嘉惠
何海鸥	林中华	李菲菲	朱斌	孙爱东	赵蓉	陈刚	白雪	王晶晶	fhc4398_cn
黄娜	周惠兰	张蔚	钟子鸣	赵文成	金冰	何紫云	陈桦	廖耀明	潘永豪
程辉	陈飞	董思嘉	朱艳	邓小峰	张亚宁	叶恒生	程今	叶昆	李震
宋毅	王蕾	杨铭	李玉阳	张茂民	曾庆庆	聂远	林连枫	mowenhahaha	王小羽

获得thix午后广场50名：

王莹	徐天明	郑涵风	冯志明	赵亚秋	高庆卿	李泽田	赵复名	梁海	宋海涛
傅饶	薛俐	胡小辉	李绍春	陈汉泽	张冀	李程	池丽嘉	孙一鹏	沈坚
李宗杰	孙佳伟	方卓	周伟佳	李峰	江为	李萧林	吴雨桐	马捷	cenjiajia
陈佳	黄思勤	梁栩铭	潘岚娟	朱羽	红梁	一蓝	陈励文	蔡锡友	李勇钊
曹泰昌	高凯	郭梦田	王霞	钟小昆	刘辉	suwei	腾飞	温建勇	郑伟

● 星期一，以球会友

● 星期二，赏知音美乐

● 星期三出差，享受易登机服务

● 星期日，肇庆休闲之旅……

A级附加服务

专享轻松与精彩

我能

全球通VIP俱乐部的A级附加服务，让我无论在工作中还是生活中都拥有格外的轻松与精彩。分享VIP高尔夫俱乐部的愉悦、聆听新年音乐会的欣喜、易登机服务的贴心……这一切的一切，早已成为我生活中密不可分的知心朋友。



A级网络服务项目		A级客户服务项目	A级附加服务项目
● SIM卡备份服务	优先选择特殊号码	全球通VIP俱乐部网站专区服务	四大社区
SIM卡免费升级	漫游租机服务	大客户经理的专人服务	全球通VIP高尔夫俱乐部
异地换卡/补卡服务	高信用度延迟停机服务	1860全球通VIP俱乐部会员专席服务	● “易登机”服务
异地停/开机	● 免保证金开通国际漫游或国际长途业务	服务厅全球通VIP俱乐部室/VIP俱乐部柜台服务	《世纪虹》杂志
本地/异地手机维修	新业务试用		特约商户
及时开机	12580综合信息服务		尊贵人生、自在山水——肇庆鼎湖休闲之旅

凡标注 ● 为VIP钻卡、金卡特有服务项目



2005 年 1 月号



主题“奢华”饮食诠释



另一主题“由艺术变商品”

《号外》奢华现代版

2005 年第一击,《号外》要重新定义“奢华(LUXURY)”。从衣、食、住、行 4 个生活范畴出发,走到日本东京银座,这个世界性的奢华地标,体验物质实在感:名店林立的银座中央街,新开幕的 CHANEL 大楼。身边不少路人停下拍照,相信有不少人是专程到访,不买只看,甚至没有走进店内逛一逛,已教大家心满意足。——原来奢华其实是偏向感受性的。

2005 年的伊始,《号外》特地提出的另一个问题——“究竟香港代表什么?(WHAT IS HONGKONG?)”现在来谈香港,应该有好些人会感到厌倦甚至烦恼,香港正面对许多不同的问题,每日不断冲击着香港人的生活。但《号外》觉得,与其逃避问题,不如积极面对,而其中一个方法便是问问题。因为在问问题之前,其实自己已反省有关问题的答案。《号外》需要提醒读者的关键便在两个字:反省。



2004 年 12 月号

《诚品好读》从 DM 走进殿堂 台湾/月刊/创刊于 2000 年

两年前介绍这杂志的话,还不算入流,只不过是一间书店帮助提高销量的导读刊物。但是,用“在一个漆黑角落里还是会发光发热”来形容《诚品好读》绝对适合。作为台湾最著名的 24 小时书店——诚品书店的出品,本身已经带有一种被关注的品味。2000 年 7 月首刊一出,他们就没有纯粹地从书的种类角度去推荐介绍书。相反,他们采取了一种高成本高投入的方式:杂志。用大量如南方朔、成英铄、欧阳应霁等近年倍受关注的作者,甚至海外的著名作者坐阵,以严谨而超乎想像的编辑思维砌造出一期期让人拍案叫绝的专题内容,而其内的文字铺排,资料的海量,编辑深厚的功力,品味,都不是周边地区的媒体可以比拟。如他们曾经做的“新世纪,新性别”,从文艺、学术、本土、国际纵横几方面清晰而有机地介绍了“跨性别”这个新词语的含义,而区别开一般人们心目中的同性恋词组。一些只存活在缝隙里的中文词语重见天日。这样的专题还包括以“水”为题的“水边间”,以鬼为题的“妖怪图考”和以字为题的“字游字在”等,是可以几年后仍清晰记得的专题。

2004 年,对《诚品好读》来说绝对是扬眉吐气的一年。他们终于走出了会员制的大门,成为上市杂志的一分子。而版面也加大了一倍。只是很多美好的事情当触碰商业都会遭到某个程度的损坏,可以称为暗伤。改版后的“诚品”从出来已经带着这些隐晦的伤,虽然还有让人关注的“独立音乐”,“七年级写作”等专题,但是力度早已不如往年。2004 年的最终一本 12 号出版时,他们站在一个成熟书商的角色列举全世界正在读什么书。在“封面故事”里列表了出版焦点,年度之最带颁奖意味的内容。而“特别策划”里请来岩井俊二作 2004 最后的青春回顾。或许它已经不是最好的诚品,但是在台湾的杂志群里,它还属佳品。



春风得意
优惠自然来

七彩铃音 听得见的美丽

七彩铃音申请方法:

- 1、用小灵通拨打“96822”
- 2、拨打客户服务热线10000号申请
- 3、亲临营业厅申请

七彩铃音变更方法:

- 1、登陆小灵通网站www.gdpas.com
- 2、用小灵通拨打96822

春风呢喃，春天的脚步近了！

开通七彩铃音，聆听花声鸟语、春归大地！让等待接听小灵通的时刻也春意盎然！

- 活动时间：2004年12月21日至2005年3月20日。
- 春风满堂期间，广东电信小灵通七彩铃音将会有更多的精彩内容推出。请密切关注。
- 欢迎查询当地10000号，活动具体内容以当地电信公司公布为准。
- 本活动解释、调整权归广东电信有限公司。



CONTENTS

目录



066 行走 世界上最好的佛罗伦萨

的确，这个标题不是人人都能看懂。其中一种理解是这样的：每个到过佛罗伦萨的人都带着佛罗伦萨离开，因此世界上到处都有佛罗伦萨，而每个人都觉得自己那一个最好。



072 找乐 “新音乐”在新年到来前破裂

如果一次遗憾需要下一次成功来冲淡，那么希望广州第二届国际音乐节的遗憾不会困扰大家整整一年。Howie B带着遗憾离去，听众带着遗憾散去，而这本来应该是一次非常具有扭转性的策划。

078-079



078 新生活 新年，借用一晚Fetish自己

警告：如果你已经成为你梦想中的角色，请勿参与Fetish派对。因为这样你会浪费一次改变身份的机会。

082-083

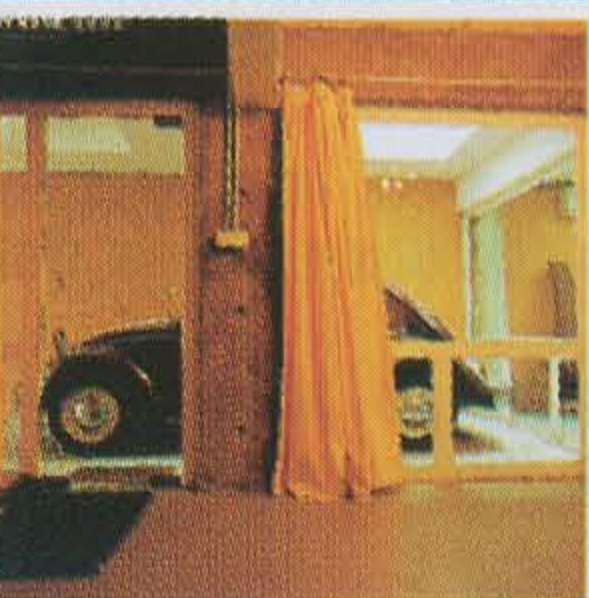


082 潮流 高跟鞋症候群

除了鞋跟别在砖缝里拗断了之外，关于高跟鞋的一切问题，这个专题都能帮助你。

077-108 城市32

122 浮城绘
124 填字游戏



车·房



110 我爱我家 车·房

家里住着一辆1958年版的德国原装“甲壳虫”，那么，主人住得怎么样，已经足够让我们浮想联翩。



118 情况 新年做爱倒计时

新的一年许下新的愿望，爱神不想听笼统的“我要美满性生活”，爱神需要你提供具体的细节要求，才好为你量身定做。



广告索引

创维 (封二)	广东美术馆 (P76)
广东移动 (P1、5、7)	中国移动 (P93)
三星 X799 (P3)	羽西 (P97)
广东电信 (P9)	动人 (P104、105)
惠普 (P11)	锦江温泉 (P107)
松下手机 (P13)	艾者思 (P119)
广州移动 (P15、17、19、)	PUMA (P123)
CAV (P21)	方圆地产 (P125、126、127、
广州移动 (P23、24、25)	128、封三)
公益广告 (P58)	佳能数码相机 (封底)
本刊征订 (P59)	

攻略 HOW

温泉旅游城 — 市区购物广场 — 日月湾度假酒店

路线说明：
全程约60公里，行车时间约50分钟。由嘉水出口
向东前行8公里前往市区公路，向右行，4公里后
到达市区购物广场。

注意事项：
因为是旅游热点集中区域，路上行驶车辆很多。
另外，海岸风光绝美，开车时不要分散注意力。



11月20日

您 + hp

彩色照片，黑白文本，打印轻松更随意！

HP Photosmart 7458 照片打印机，打照片、打文本，智能双全！ 彩色照片打印机也能带来品质优异的文本打印吗？当然！HP Photosmart 7458 照片打印机，配合惠普最新研制的 HP Vivera 原装打印耗材，不仅能在短短的几十秒内为您打印色彩鲜艳、品质卓越的彩色 6 寸全无边距照片，同时，除标配的六色照片墨盒外，还特别附赠独立式黑色墨盒，提供经济适用的黑白文本打印！HP Photosmart 7458 照片打印机，不仅能与 PC 相连，还支持独立连接数码相机及读取数码存储卡两种接入方式，让您轻松尽享打印乐趣！



HP PHOTOSMART 7458
照片打印机
读卡智多星

¥ 1049



HP PHOTOSMART 7760
照片打印机
彩屏梦想家

¥ 1499



HP PHOTOSMART 8158
照片打印机
全景探险家

¥ 1999



加¥149，送HP 彩色多功能一体机。

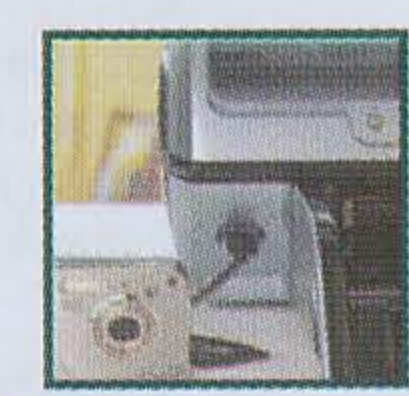
即日起购买¥1999的 HP Photosmart m407，加149元，即刻拥有 HP PSC 1350 彩色多功能一体机，超值惊喜，节省 40%，赶快行动吧！

2004.12.20 - 2005.2.28，在“锦囊妙计，惠普数码欢乐DIY”活动期间，将有更多创意，更大惊喜等着您！

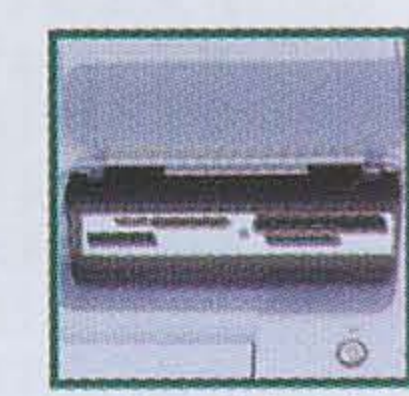
- 凡购买 HP Photosmart 7458，可获得价值152元的 HP 816号黑色墨盒、DIY 模板光盘及精美日历相框各一个；
- 凡购买 HP Photosmart 7760，可获得价值156元的 HP 56号黑色墨盒、DIY 模板光盘及精美日历相框各一个；
- 凡购买 HP Photosmart 8158，可获得价值176元的 HP 852号黑色墨盒、DIY 模板光盘及精美日历相框各一个。



4/6 色墨盒互换



连接兼容 PictBridge 的数码相机直接进行打印



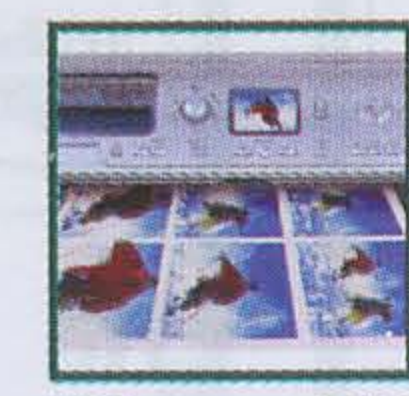
多插槽存储卡读卡器 无需 PC 直接打印照片



HP Photosmart 8158, 7760 彩色液晶显示屏 无需 PC 浏览编辑照片



HP Photosmart 8158 证件照打印



HP Photosmart 8158 动态视频打印



附赠一个HP黑色墨盒 支持黑色墨盒独立打印

vivera HP INKS

惠普耗材
订购热线
800 820 2255
轻松享受送货上门！

致电 800-820-2255 (产品咨询)

登录 www.hp.com.cn/photo

莅临 北京鼎好电脑城 / 广州天河电脑城 / 上海赛博一楼 / 上海太平洋数码广场



CONTENTS

目录



066 行走 世界上最好的佛罗伦萨

的确，这个标题不是人人都能看懂。其中一种理解是这样的：每个到过佛罗伦萨的人都带着佛罗伦萨离开，因此世界上到处都有佛罗伦萨，而每个人都觉得自己那一个最好。



072 找乐 “新音乐”在新年到来前破裂

如果一次遗憾需要下一次成功来冲淡，那么希望广州第二届国际音乐节的遗憾不会困扰大家整整一年。Howie B带着遗憾离去，听众带着遗憾散去，而这本来应该是一次非常具有扭转性的策划。

078-079



078 新生活 新年，借用一晚Fetish自己

警告：如果你已经成为你梦想中的角色，请勿参与Fetish派对。因为这样你会浪费一次改变身份的机会。

082-083



082 潮流 高跟鞋症候群

除了鞋跟别在砖缝里拗断了之外，关于高跟鞋的一切问题，这个专题都能帮助你。

077-108 城市32

122 浮城绘
124 填字游戏



车·房

110 我爱我家 车·房

家里住着一辆1958年版的德国原装“甲壳虫”，那么，主人住得怎么样，已经足够让我们浮想联翩。



118 情况 新年做爱倒计时

新的一年许下新的愿望，爱神不想听笼统的“我要美满性生活”，爱神需要你提供具体的细节要求，才好为你量身定做。



广告索引

创维 (封二)	广东美术馆 (P76)
广东移动 (P1、5、7)	中国移动 (P93)
三星 X799 (P3)	羽西 (P97)
广东电信 (P9)	动人 (P104、105)
惠普 (P11)	锦江温泉 (P107)
松下手机 (P13)	艾者思 (P119)
广州移动 (P15、17、19、)	PUMA (P123)
CAV (P21)	方圆地产 (P125、126、127、
广州移动 (P23、24、25)	128、封三)
公益广告 (P58)	佳能数码相机 (封底)
本刊征订 (P59)	

Panasonic

ideas for life



轻薄灵动 一键开启



X400

- 超薄外形设计/一键开启
- 钢琴漆优雅质感
- 30万像素镜头/65536色彩屏
- 支持红外线传输



A500

- 多种可更换时尚彩壳/彩壳DIY
- 超薄外形设计/一键开启
- 65536色彩屏/16和弦铃声
- 支持红外线传输



演唱会

2005.1.15

广州 guangzhou

S.H.E “奇幻乐园”世界巡演广州演唱会

台湾女子人气组合S.H.E出道以来第一次大型演唱会“S.H.E的奇幻乐园全球巡回演唱会”继台北、上海、拉斯维加斯、新加坡等地成功演出后提前杀到广州。广州站舞台布置采取特有的横向设计,以“奇幻乐园”作为主题,耗资过千万。

地点: 广州天河体育中心

票价: 1080/680/350/230/100 元



爵士歌后戴安娜·瑞芙上海演唱会

戴安娜·瑞芙 (Dianne Reeves) 已经是爵士史上一个让人无法忘怀的名字,她是至今唯一连续3张唱片赢得格莱美奖“最佳爵士歌星奖”的歌手。华盛顿邮报描述其为“站在她领域顶端的一个闪烁着耀眼光芒的天才。她的魔力、永恒的歌声、独特的个性及演出的纯粹力量标志着她是一位深具魅力的国际级艺术家。她是横跨音乐界限,结合了爵士乐与流行乐的完美歌手。”

鼓: 格雷戈·哈钦森

钢琴: 彼得·马丁

贝斯: 罗本·罗杰斯

2005.1.19

香港站

地点: 香港沙田大会堂演奏厅

票价: 150/280/400 港元

2005.1.21

上海站

地点: 上海音乐厅

票价: 600/500/400/260/100 元



2005.1.26

香港 hongkong

Sting 爱无私世界巡演香港站

——An Evening with Sting

全球乐迷对Sting这个名字应该都不会感到陌生,Sting可谓多才多艺,音乐风格流走于民谣和爵士之间,又自成一派。如果你由Police年代已被Sting深深吸引,便不能错过这次的“An Evening with Sting世界巡回音乐会”。这个与他音乐专辑同名的音乐会,将在日本、新加坡、曼谷、澳洲、新西兰等地相继举行,而香港只得一场,不容错过。

地点: 香港会议展览中心3号馆

票价: 998/798/458 港元



电影

2005.1.13

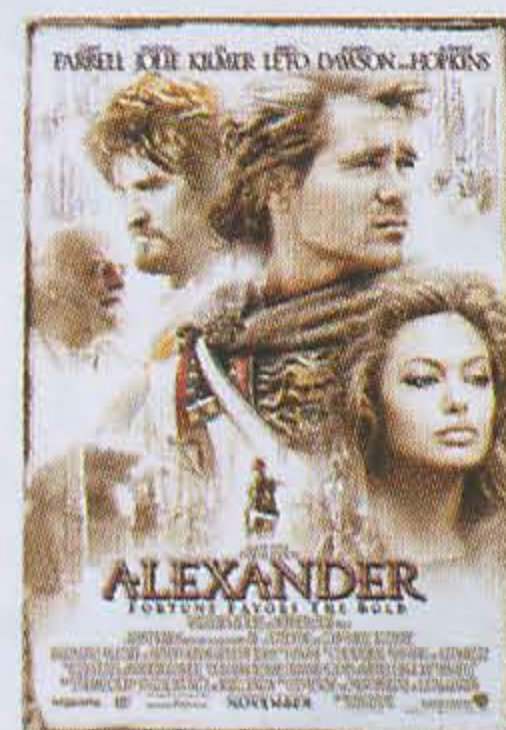
香港 hongkong

香港电影市场一向在时间上有着内地电影市场无可超越的优势,当然,国产片是一个例外。当我们还在津津乐道着《功夫》《天下无贼》和《嘉菲猫》的时候,看看那边厢有什么新片上画。

《亚历山大帝》

原名:《Alexander》

导演: Oliver Stone



《女神陷阱》

原名:《Immortal》

导演: Enki Bila



《越世惊缘》

原名:《Birth》

导演: Jonathan Glazer

另一部内地译作《转世情缘》(或《重生》)的《Birth》,由有“性感野兽”之称的导演乔纳森·格雷泽 (Jonathan Glazer) 执导。乔纳森被看作是好莱坞最另类叛逆的年轻力量,他大胆地选择了带有灵异感的爱情作为新作《转世情缘》的主题,并找来曾出演类似题材《小岛惊魂》的奥斯卡影后妮可·基德曼参与出演这个混杂着浪漫、神秘和家庭编织起来的有关爱情、死亡和未知事物的故事。



2005.1.20

《纯爱中毒》

原名: Addicted

导演: 朴英勋



《海南鸡饭》

导演: 毕国智

主演: 张艾嘉



《恐惧斗室》

原名:《S A W》

导演: James Wan





中国移动通信
CHINA MOBILE

移动通信专家

我们预知，5小时后这里将成为30万人的交易平台

卓越的网络优势，让您运筹帷幄



十多年来，中国移动凭借其优势网络，随时随地提供高强度的稳定信号和高清晰的通话质量，即使数十万人在同一时间同一地方使用移动网络，也能应付自如。

面对更繁忙的突发通信状况，我们也已为您超前一步做好准备，全天守候的应急通信车随时就位，让您尽情体验自由沟通的快乐。

- **完善的网络：**星罗棋布的通信基站组成了优势网络，它随时保证广州市各种道路、商业与住宅楼群内外的自由通信；并随时预测可能出现的人流密集场所，全天候准备应急通信服务。
- **贴心的服务：**137家 **沟通100** 服务厅遍布全市，提供一步到位的移动通信服务。
- **丰富的业务：**为您度身定造各种精彩的个性化业务，让手机成为您工作和生活的个人信息终端。



客户服务热线：1860 话费查询专线：1861
www.gd.chinamobile.com 广东移动通信有限责任公司广州分公司

电影

2005 · 1 · 20

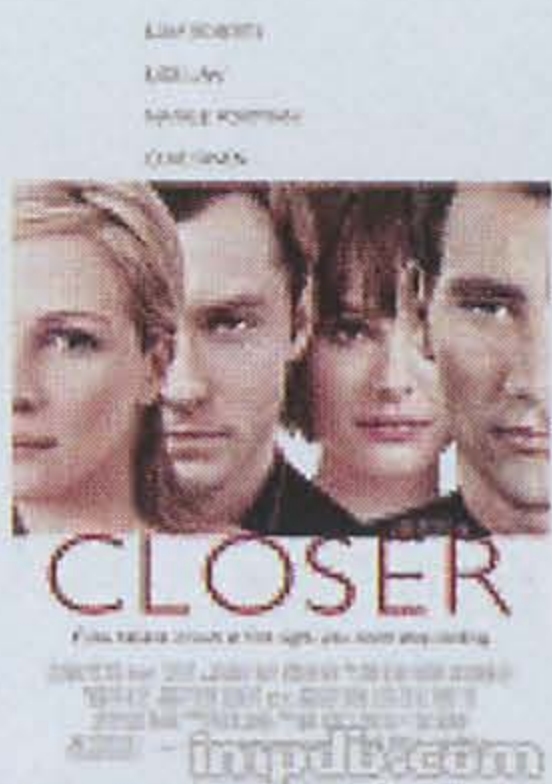
香港 hongkong

《诱心人》

原名:《Closer》

导演: Mike Nichols

《Closer》内地译作《靠不近的爱》(或《偷心》),这部由麦克·尼古拉斯(Mike Nichols)导演的电影版《Closer》演员阵容强大,除了大嘴美女朱莉娅·罗伯茨(Julia Roberts)之外,英国红星裘德·劳(Jude Law)、娜塔丽·波曼(Natalie Portman)以及克里夫·欧文(Clive Owen)都有份出演,其中克里夫·欧文更是来自《Closer》舞台剧版的原演阵容。



《因乜差事跳多跳》

原名:《Fils du vent, Les》

导演: Julien Seri

音乐会

2005 · 1 · 18

上海 shanghai

原创歌剧《半生缘》再演

时间: 1月18-20日 19:15

地点: 上海兰心大戏院

票价: 220/180/120/80/50元

演唱: 上海歌剧院合唱团

2005 · 1 · 19

香港 hongkong

舞台剧《爱…无言、爱等待、爱回家》

时间: 1月19日-1月22日 19:30

地点: 香港艺穗会O2剧场

票价: 99港元

汉城加头舞蹈团“CORONA 四部曲”

时间: 1月19日-1月22日 21:00

地点: 香港艺穗会O2剧场

票价: 99港元

2005 · 1 · 21

广州 guangzhou

张学友创意音乐剧《雪狼湖》

创作于1997年的华人本土原创音乐剧《雪狼湖》,写的是一个贫穷的花匠爱上了富家小姐,故事亦幻亦真、唯美动人。全剧虽然用通俗歌曲表现,但情节与歌舞同属精品,去年年底在北京首演取得了98%以上的上座率。

时间: 1月21日-1月23日

地点: 广州天河体育馆

票价: 2000/1380/880/580元



音乐会

2005 · 1 · 13

上海 shanghai

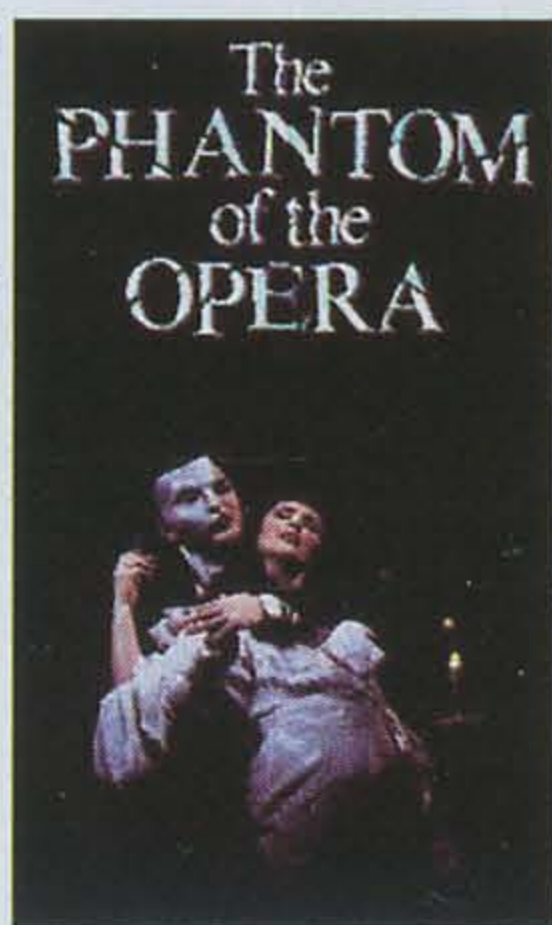
韦伯音乐舞台名剧《剧院魅影》

根据法国作家卡斯頓·勒胡(Gaston Leroux)小说《Le Fantom De L'opera》改编,与《悲惨世界》《猫》及尚未到沪演出过的《西贡小姐》并称史上最著名的四大音乐剧。投资5000万人民币,3个月96场演出,超过15万张售票使其成为迄今为止在中国公演时间最长、场次最多的外国音乐剧。

地点: 上海大剧院

时间: 即日-2月7日

票价: 160/200/300/400/500/680元



北京 beijing

多媒体音乐剧《永恒的张国荣》

时间: 1月13日-1月16日

地点: 北京保利剧院

票价: 100/280/480/680/880元

演出单位: 上海话剧艺术中心

主要演员: 陈志朋、白永成、荣蓉



2005 · 1 · 22

香港 hongkong

爵士乐演出“向葛柏利致敬”

时间: 1月22日-1月23日

地点: 香港艺穗会小剧场

票价: 180港元

北京 beijing

第十二届中国歌曲排行榜颁奖典礼

作为华语歌坛一个重要的流行指标,中国歌曲排行榜的年度颁奖举办11届以来逐渐成为听众、歌迷和传媒关注的焦点,其年度的各项大奖更是唱片公司和艺人一年来成绩的肯定和证明,因此一向是“兵家必争之地”。

地点: 北京工人体育馆

票价: 200/300/600/800/1000/1200/1680元





中国移动通信
CHINA MOBILE

移动通信专家

我们预知,15分钟后您将暂时无法自由通信

丰富创新的业务优势,让您畅享自由沟通的精彩



客户致电,您却正在飞行途中,每一个重要来电或信息,您都不容错失。所以,我们为您提供全球传信、短信息、秘书服务、留言信箱、呼叫转移……让您即使在不可能使用移动通信的情况下,也能享受我们为您提供的多种个性化业务。

中国移动秉承不断创新的理念,凭借其优势网络和领先技术,想您所未想,超前开拓更多精彩业务,让手机真正成为您工作与生活的个人信息终端。

- **完善的网络:** 星罗棋布的通信基站组成了优势网络,它随时保证广州市各种道路、商业与住宅楼群内外的自由通信;并随时预测可能出现的人流密集场所,全天候准备应急通信服务。
- **贴心的服务:** 137家 **沟通100** 服务厅遍布全市,提供一步到位的移动通信服务。
- **丰富的业务:** 为您度身定造各种精彩的个性化业务,让手机成为您工作和生活的个人信息终端。



客户服务热线: 1860
www.gd.chinamobile.com

话费查询专线: 1861
广东移动通信有限责任公司广州分公司

阿晃的桃花劫

文 | 西门媚

阿晃在晃荡了 35 年后, 忽然结婚了。

结婚的对象, 是一个 28 岁的女子, 刚认识两周, 就去登记结婚。

这个结果太出人意料了。

事隔一月后, 两人还举办了盛大的婚礼。阿晃的死党泡泡那天忙坏了, 据他说, 他那天只有一件事, 就是替阿晃接无数的电话, 安慰电话那头哭泣的声音, 甚至还要在结婚现场维持秩序, 以防有人来砸场闹事。

因为阿晃欠下无数情债, 他有无数个不结婚的借口, 也有无数个不结婚的情人。泡泡这天要帮阿晃消灾挡驾。用泡泡的话来说, 这叫救火。

阿晃结婚, 是否真有那么大的效应, 我们不得而知, 我们倒是知道, 阿晃是有过数不清的女友, 只是我们都认为是那些女人认清了阿晃的本质, 把他甩掉的吧。

这样还真会有人在他结婚那天来大闹一场吗?

阿晃的本质其实就是, 他远远不能在一个女友那儿得到满足。他往往同时交往几个女友, 左欺右瞒, 穿帮了闹翻了就再换。要维持这样的生活, 不结婚是阿晃的基本原则。

圈子里都很知道阿晃的独特个性, 所以圈子里是绝不会有女孩上钩的。阿晃也很明白。但他除这一点外, 是个爱玩、会玩的人, 所以人缘也不算坏。虽然阿晃不能在圈子里发展女友, 但他有他的办法。酒吧、车站、学校、小饭店、商场, 到处都有阿晃捕猎的身影, 加上他好运动、写诗, 还会打扮, 又勇于出击。水清也架不住多撒网, 阿晃到底有过多少个女友, 是一个大家都不清楚的天文数字。

我们听到阿晃结婚消息时, 想, 这是一个什么样的单纯女孩, 被阿晃迷惑了, 居然还敢跟他结婚。

后来泡泡向我们发布内部消息: 阿晃的新娘 10 年前在一个小公司当打字员, 那时是个眼镜小妹, 她的上司就是阿晃。阿晃那时就是一个风流公子, 每天有不同的女子到公司来找他。眼镜小妹景仰上司, 可上司从不曾注意过她。10 年后, 在一个社交活动中, 阿晃发现一个美女, 便去搭话, 他说, 我叫阿晃。美女说, 我 10 年前的上司也叫阿晃。

这个故事太像小说, 也不知是不是泡泡杜撰给我们听的。

当然也许正是阿晃也感觉到这戏剧化的意味, 才决定结婚的, 人是愿意自己像小说一样, 像电影一样的。

眼镜小妹把花花公子当思春对象, 当然是有可能的。10 年后居然还要嫁给这花花公子, 这点却让人不懂。不过生活往往就是这样, 不合逻辑才是真正的逻辑。阿晃以前不断出入情场的时候, 万万想不到以前一个不起眼的女孩在远方等着自己。总有一个桃花劫是躲不过的。

阿晃有此劫, 让朋友们很开心。

无比厌倦

文 | 爻俏

她说她厌倦了无聊的爱, 开始想要单身。搭上飞机去最西面的国家, 有朋克, 也有悠长历史的地方, 以为在巴宝利格子大衣上别一个超级大的别针就是尖锐青春的开始了。她喜欢很多男人深情看她的眼光, 她喜欢很多女人嫉妒她的眼神, 她觉得单身就是最大限度的选择, 大到可以把男人以某某门某某纲某某科划分, 至少也有 5 种: 情人、准情人、结婚对象、结婚候补对象、仰慕者。

她飞回来的时候发觉她动物园里的一些动物已经都找好了自己的饲养员, 于是她忽然就觉得, 自己已经厌倦了单身。但是她又想起曾经被自己厌倦过的无聊的爱, 所以她找了一个与众不同的他, 下决心对自己说, 只要性, 不要爱, 尤其是无聊的爱。她守着一个精力旺盛的他, 觉得自己的种种需要都可以找到不同的途径满足, 她喜欢这种类似成功人士的生活状态——什么都不缺, 可什么又都像少一点点。

当有一天她发觉, 那些少了的一点点, 其实是很多的一点点的时候, 她又开始厌倦了, 厌倦周而复始的性, 好像吃甜品的时候不搭配茶或者咖啡, 吃多了会腻, 她现在觉得自己厌倦那些会被自己厌倦的东西, 她要一杯可以长长久久喝着捧着的东西。所以忽然有一天, 她就对他说, 我们, 要不要来点爱。

她已经忘记了是什么时候开始厌倦他的, 那种由爱生恨的复杂情绪, 他太小了, 身体也太健康了, 以至于健康到可以不用脑子生活。他完全弄不懂她的爱, 她的依赖, 她的歇斯底里的哭叫。她把过去的一个个要好的男人的名字在他面前提起, 并不是想念其中的任何一个, 而是纯粹地想念过去。过去, 她好像是一座人人都来参拜的大庙, 而现在, 她只是属于他的一间小小民房, 任何时间恭候他的进出。所以有一天, 她再度把那些旧人的名字梳理一遍的时候, 他很冷漠地就离开了那间小小的民房, 再也没有回来。

她决定要快快把自己嫁出去了, 因为她已经厌倦了性、厌倦了爱、以及无聊的性和无聊的爱。她很容易地找了另外一个他, 有可以结婚的条件, 也许不是最好的, 但她一定要把他当作最好的。所以买房, 装修, 置备结婚用品, 她一边这样忙碌着, 一边想, 至少她不会这么快就厌倦未来。

但是忽然有一天, 她快要结婚了, 走在街上, 她想起了那个离开了的他。和之前一样, 不是想他, 而是想她还没有厌倦的一段过去。不知道为什么, 她跟现在的那个他提了分手, 茫然地回了家。她觉得自己是止不住的厌倦, 永无止境。

她只是厌倦了欢喜, 要开始习惯悲伤。

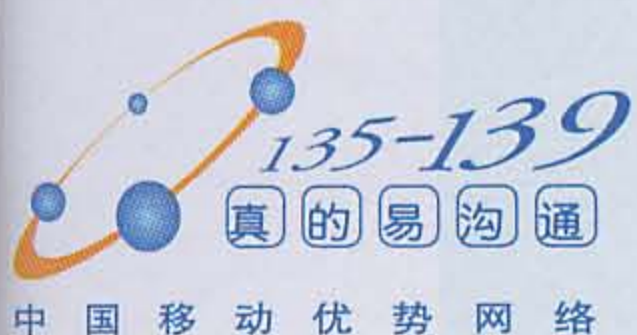


中国移动通信
CHINA MOBILE

移动通信专家

我们预知，这里将是广州的又一处繁华商圈

尽善的服务优势，让您随处畅享便捷



在别人眼中，这是一片空地，但在我们的规划中，这里早被纳入不断扩展的服务网点蓝图，因为我们一直与广州的发展同步。

中国移动遍及全市的137家 **沟通100** 服务厅，为您带来便捷的服务。在未来，我们早已预见您的需求并超前规划，随时随地为您提供各种优质服务，让您畅享通信世界的无限精彩。

- **完善的网络：**星罗棋布的通信基站组成了优势网络，它随时保证广州市各种道路、商业与住宅楼群内外的自由通信；并随时预测可能出现的人流密集场所，全天候准备应急通信服务。
- **贴心的服务：**137家 **沟通100** 服务厅遍布全市，提供一步到位的移动通信服务。
- **丰富的业务：**为您度身定造各种精彩的个性化业务，让手机成为您工作和生活的个人信息终端。



客户服务热线：1860
www.gd.chinamobile.com

话费查询专线：1861
广东移动通信有限责任公司广州分公司

三个塔楼隐喻

文 | 连岳 图 | IC

世界上最高的建筑——台北 101 塔楼，为了开张造势，特地请了有“法国蜘蛛人”之称的亚伦·罗伯特（Alain Robert）花了 4 个小时爬完这座塔楼，还在楼顶摘下一面旗帜交给塔楼的总经理，整个过程像一场夺标游戏。原来那些等着罗伯特登顶成功的人，一般都是警察，他的此类攀爬，是非法行为。但是这次，他应该可以从台北 101 塔楼的总经理手中，接过一叠现金。

罗伯特从非法的冒险转变成了具有现金流入的商业行为，这是一个塔楼隐喻。摩天塔楼的“威严”与“不可侵犯”，退化成为“平庸”与“作秀”，因为平庸了，才会需要作秀。中国内地的城市，宣布要建世界第一高塔楼的，不在少数，至今恐怕已有三四座了。“很会爬”的罗伯特，过几年的主要市场，显然会转移到内地。当然了，下面这种情况出现的可能性极高：几位有志气的人跳了出来，声称要成为“中国蜘蛛人”，并且在中国古代典籍中发现，最先攀登塔楼的人，其实就是中国人；打出的诉求口号是：“中国人的塔楼要由中国蜘蛛人首爬！”

一切都将趋近于无聊。勇敢的罗伯特趋近于无聊，无聊的塔楼趋近于更加无聊。塔楼在美国出现之时，被“有文化”的欧洲大陆视为暴发户的象征。笑骂由你笑骂，塔楼毫无例外会在阔起来的地方毫无顾忌地勃起，强占天际线与人们的眼睛，将它脚下的古代皇宫与千年民居当成两粒圆圆的睾丸。

以“最高”作为设计诉求的建筑作品，不太可能出杰作，就像以“最长”作为写作目的，以“最大”作为画作特征，都与创作的本质背道而驰。但是这不重要了，只要“世界最高塔楼”成为城市崛起图腾的思维习惯一养成，它们就会越看越“美”，真到彻底逆转建筑的美丑标准。我现在住在一座以风景著称的海滨小城市，前几天忽然发现一条大街中央正在打桩，看看当地的媒体，喜气洋洋的新闻说：我们将盖第一条高架桥了。恭喜恭喜，城市高架这种日本人生下的章鱼怪胎，盘据完所有大城市以后，终于以“现代要素”的身份与中小城市纠缠了。

也许是怕欧洲民众最终也把持不住，他们的不少城市通过立法“禁高”，两个月前，德国慕尼黑市议会还通过法案，禁止建造高度超过 120 米的建筑。再有钱也别想高高在上。不过，也许再过 50 年，“没落”的欧洲旅游团会来亚洲看塔楼吗？还有另一个可能是，50 年后，我们自己拆除这些塔楼，重新回到温暖的地面。

苏州的一位园林专家曾经对我描述过一些城墙砖填在某个渠道里，他说，这样还有救，还有救，它们以后还可以挖出来，就怕彻底扔了。而广州一位建筑师在提及中国的城市高架时，更彻底：这些花了几十上百亿盖起来的东西，证明是错的，那么，很简单，再花些钱把它们给拆了。

这两位专家的理想，近期不太可能实现。

1974 年，纽约世贸中心双子星塔楼落成，它的设计师山琦实由于患有恐高症，从来没有到达自己这件著名作品的顶部，直到它们死亡。

山琦实是另一个塔楼隐喻：我们正在建造让自己产生恐惧感的怪物。

罗伯特与山琦实共同组成了第三个塔楼隐喻，在怪物上攀爬，寻找快感与利润，这是超越美学标准的狂欢。



台北 101 金融大楼全景

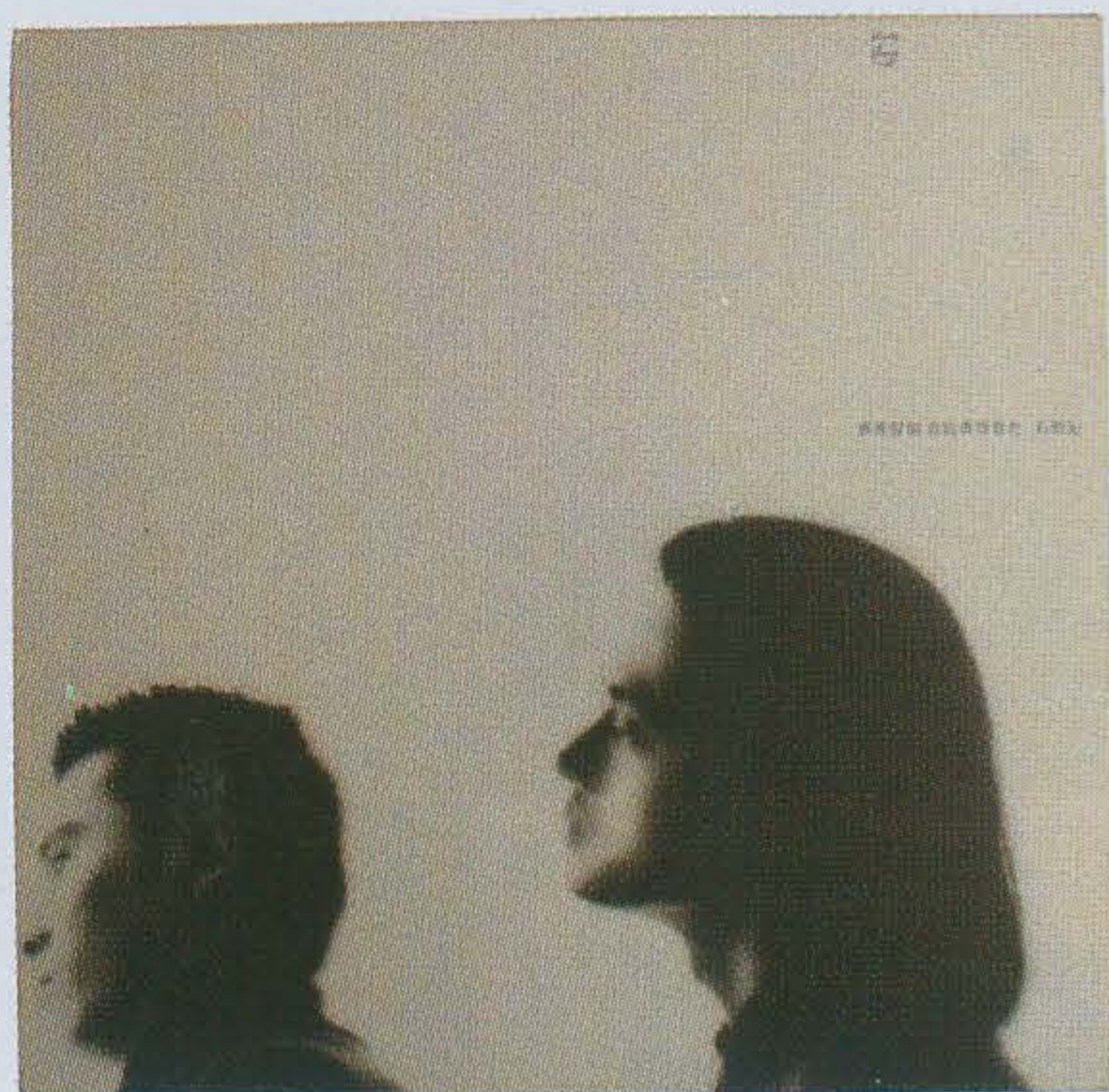
CAV®

Music & Life **Fi.SERIES** 音乐 · 生活

生活中时而出现这种感觉——

与她在一起是快意的
有时还是浪漫的
在不显山露水之间
你看到了满眼风光——神采飞扬
飞扬、飞跃的现代片源兼容性
张扬的高尚外观个性
先进的Hi-Fi 音质新境界

广东汉洋丽声音响有限公司 CAV AUDIO (CHINA) INC.
[Http://www.cav-audio.com](http://www.cav-audio.com) E-mail: cav@cn-cav.com
CAV: 热线 020-87516698



惘然记

文 | 迈克

听说最后两场终于唱了《半生缘》，然而其实我的耿耿于怀与这首老歌露不露面完全无关。

被迫表态的时候，的确把它列为三甲之一。才不过几个星期前的事，记者安排白头宫女们接受访问，嬉嬉哈哈胡扯一轮，以为交了差，没想到第二天早上电话又响起来：“对不起，忘了请你选出个人最喜欢的3首达明歌曲。”哎呀，茫茫歌海，载浮载沉，教人怎么选呢？这一头还在痛苦呻吟，那一头3个名字自动从嘴巴跳出来：《今天应该很高兴》，《你还爱我吗》，《半生缘》。有点像个天生的戏子，跨出虎度门不经大脑就头头是道唱一段戏文，七情上面入木三分，连自己也信以为真。

后两首不必解释，想当然就算想歪了，一样说得过去，倒是那首抢闸而出的另类圣诞歌，不加按语似乎会引起误会。或者也不一定是误会，年轻时绝对认为品味恶俗的圣诞歌，近年听得津津有味，不但过节一天到晚播，平时偶尔也偷偷听一两首。可是我念念不忘《今天应该很高兴》，却并非因为把它与《过个快乐的小圣诞》、《白色圣诞》或《我看见妈妈亲吻圣诞老人》一视同仁，而是因为一次超现实的经验。

正确时间不记得了，约莫是20世纪90年代中。在意大利过的圣诞，从米兰搭火车回巴黎的一天不知道是除夕还是元旦，一大早起床，挽着行李在街角的小咖啡店吃早点蒙蒙胧胧，加上一种急景残年的心情，外面还下着雨，简单一个字形容，肯定是“灰”。收音机喧天价响，有点教我想起从前在加州上学，有一个学期不自量力选了早课，天没亮便要依依不舍和周公道别，摸黑扭开一台无辜的无线电，企图让热播的流行音乐把自己轰醒。很记得一首大概叫《让我在那里》(Let Me Be There)的烂歌，中段不断重复“早晨让我在那里，夜晚让我在那里”，烦不胜烦。有一天唱片骑师福至心灵，把there改为bare，唱到节骨眼大声盖过原唱者，变成“早晨让我赤裸裸，夜晚让我赤裸裸”。

正在胡思乱想，耳边忽然响起似曾相识的过门。旋律怎么这么熟，在什么地方听过？还在搜索，歌手开始唱了。一把略带沙哑的男声，唱的是意大利语。呀！是《今天应该很高兴》！后来问过黄耀明，他也不知道怎么回事。究竟是调子被异国的顾曲周

郎复制采纳，还是作曲者交的原版不是正版货？错愕中我当然没有记下歌手的名字，也根本不知道歌的名字，带着一宗科幻色彩的疑案赶火车去了。

达明演唱会我看的是第一场，如果你知道这3首歌当晚的遭遇，肯定会原谅我的戚戚然。《今天应该很高兴》由事后被报界大力抨击“甩嘴”的嘉宾杨千嬅唱出，《你还爱我吗》由两位半途出家的议员主打唱出，《半生缘》干脆没有唱出。我很少有“时不我与”的感叹，那晚总算领略到淡淡的落寞滋味。

比较复杂的，是我同时又庆幸《半生缘》没有步《禁色》和《石头记》的后尘，沦为当晚演唱会另一块可有可无的布景板。先说一个小故事：某女星夹在中港两大影帝之间挑大梁，好事之徒在面前加盐加醋，令还没有看过影片的她忧心忡忡。我刚看过试片，灵通的耳报神马上探问：“她在片中是否沦为布景板？”啊啊，既有与男主角不必借位的接吻镜头，又有发怒、险被非礼、跳车、跪地拜神等等高难度的表演，再加上影片以她一个吃着填鸭流眼泪的慢镜头收梢，这位小姐要不是心头太高，就是不明白“布景板”的正确意义罢？她应该在12月9号晚亲临香港红磡体育馆考察，体会一下何谓布景板。

开场第二首唱《禁色》，而且是二话不说劈头就唱，我不由得一惊。怎么可能以晚娘喂奶的态度对待这首歌，歌者当年不是对它有特殊感情的么，何至于如此敷衍了事？更疏、更没有个人情怀的早期金曲，恐怕也凶多吉少了。果然，几乎接踵而来的《石头记》得到同样的待遇，匆匆交了差，忙忙奔向璀璨的日子去了。

这首歌也真命途多舛，甫下地就遭填词人舍弃，任由陌生人替它改头换面——像所有狠心将亲生骨肉放在孤儿院的母亲一样，我也有一千零一个迫不得已。可是它算得命乖人不乖，在那个特定的历史时刻，莫名其妙领了一回原本不在它范围内的风骚。只是，到头来毕竟晚境凄凉，高高兴兴的庆典，不情不愿被安排了一个不起眼的位置应卯。也唯有特别小心眼的当事人，才那么无奈、那么窝囊地感到惘然罢？

头脑小创意，生活大革命！

「动感地带10元生活创意大赛」更多新意由你创！



坐到哪睡到哪头盔



公车的最大必杀技——催眠！



司机的最大必杀技——刹车！



“哎呀！”，又中招了。



别以为我没绝招：
头盔上面装吸盘！



戴上坐到哪睡到哪头盔，
这下没辙了吧？



想生活充满新意，其实很简单！动感地带每月消费低至10元起，即可开启新意生活。你呢？不高于10元的成本能创造出怎样新鲜奇趣的好点子？赶走沉闷、创出新意，看你的啦！无论是谁，只要你想，仅需在12月15日—2005年2月15日登录m-zone.gmcc.net，简单提交你对生活的新鲜点子，众多创意奖品等你拿！

- 创意奖——专家评委团选出10名，各奖苹果iPod mini一部。
- 最犀利创意奖——专家评委团决选1名，奖2个欧洲创意之旅的名额（并参观法国某著名广告公司）。
- 人气奖——网友投票选出前20名，各奖创意CD架一个。
- 人人有奖：在线提交作品的广州移动客户可获大禾寿司现金券或赛博廊优惠券，先到先得。
- 快来投票：参与投票的客户有机会获得丰富创意奖品。



大赛详情请浏览m-zone.gmcc.net或21CN网站

特别鸣谢：



客户服务热线：1860 话费查询专线：13800138000
m-zone.gmcc.net 广东移动通信有限责任公司广州分公司

新意生活再续再励!

“想”

动感地带 10 元生活创意大赛热辣分

“动感地带”年末又推重头戏，把活力与创新延伸到移动通信以外，鼓励人们用心品味生活，用创意打破沉闷!

“动感地带 10 元生活创意大赛”召集全城有脑一族，用 10 元以内成本为生活增添乐趣。号令一出，广州城内头脑风暴骤起，灵光闪闪，各种创意点子让平淡无奇变得有滋有味，让麻烦费事变得方便省力，赶走沉闷生活，就在此举! 快来和我们一起分享新鲜热辣的创意作品吧，从此开启你自己的新意生活吧!

1

多变的皮绳 昵称: Lancome

服装店和饰品店随处可见的多色细皮绳，1 元/条，颜色任挑。买回来不同颜色的数条（十条以下），可根据不同颜色和款色给衣服进行搭配，可作腰带，项链，手镯或系于包包上都行。卖点在于，价低而灵活性极大，可充分发挥个人想象力，以求多变，突显个性。



2

隐形眼镜自动清洗机

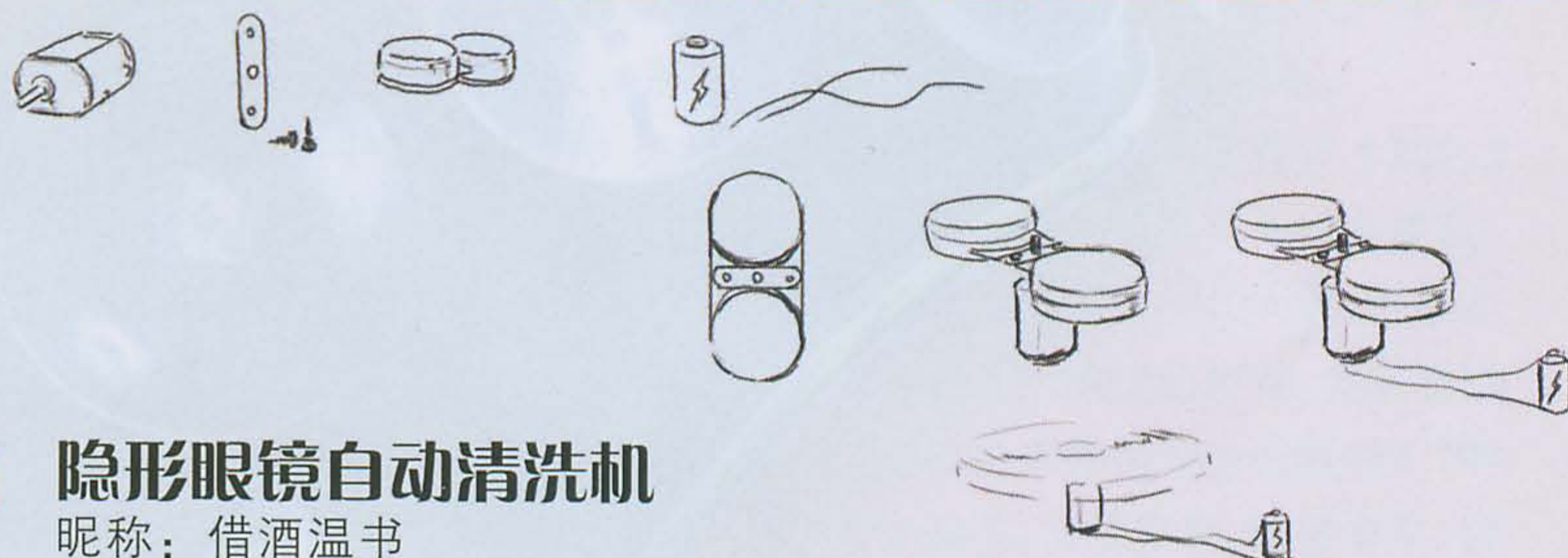
昵称: 借酒温书

工作学习这么忙碌! 还要每天用手清洗隐形眼镜，既不方便也不卫生! 而且超级麻烦!

买个小电动马达（拆掉扇页的小电扇也行），马达的转轴朝上，用一个电池作为供电电源，

把放眼镜的小盒子拿出来，中间部分戳上一个小洞（加螺丝固定效果更好），连接上马达的转轴。把隐形眼镜取下来以后，放入盒中，加满护理药水，然后关上盒子。接通电源，让盒子旋转 5 分钟，利用旋转产生的水流清洗眼镜上的灰尘和沉淀，就能够达到清洗隐形眼镜的效果了!

既免除镜片用手搓揉清洗的烦琐，提高了镜片使用寿命，还避免了用手多次接触镜片传带细菌的隐患! 隐形眼镜自动清洗机真方便!



3

冬日温暖三合一

昵称: 丫丫

呵呵，三合一对于出外旅行，特别方便哦。而且在平时使用，可以给你带来三种形象，使你成为冬日里，受人欢迎的PPMM 哦!!^o^

先买你喜爱毛线，编织成两块45cmX30cm大小的毛布

然后，再在上面钉上纽扣，缝上纽扣缝（如图）

用法一：

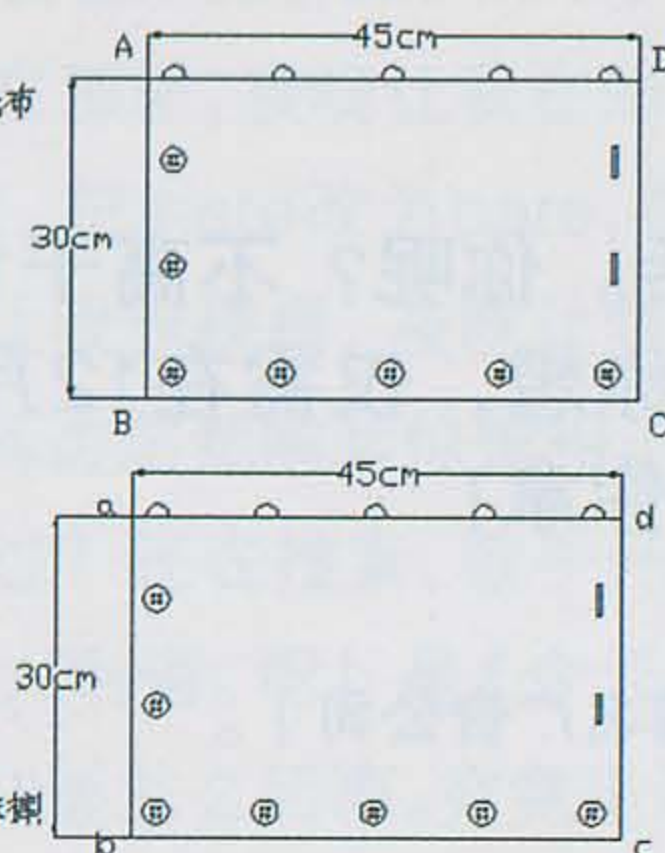
把AB边与CD边用纽扣连起来，然后用绳子绑住其中一头，就可以变成一顶时尚的帽子。

用法二：

将CD边与另一块的a,b边连起来，再系在颈上，再做你喜爱的造型，就变成一条温暖的小围巾了。

用法三：

将AD边与BC边，a,c边与b,c边分别通过纽扣连起来，就可变成PPMM穿裙子的至爱了——对保暖的挑剔

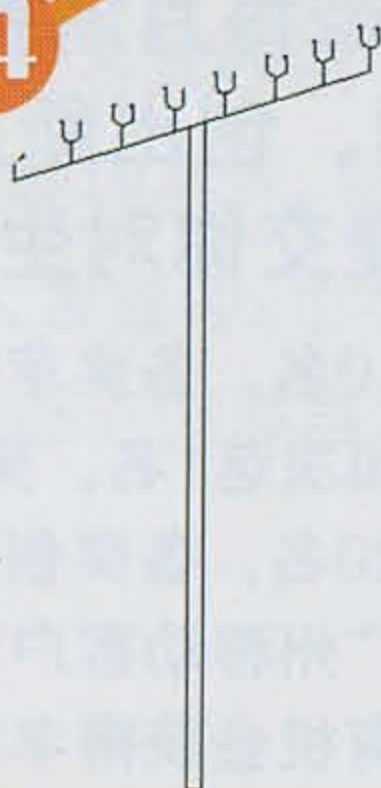


4

省时丫叉

昵称: pencil

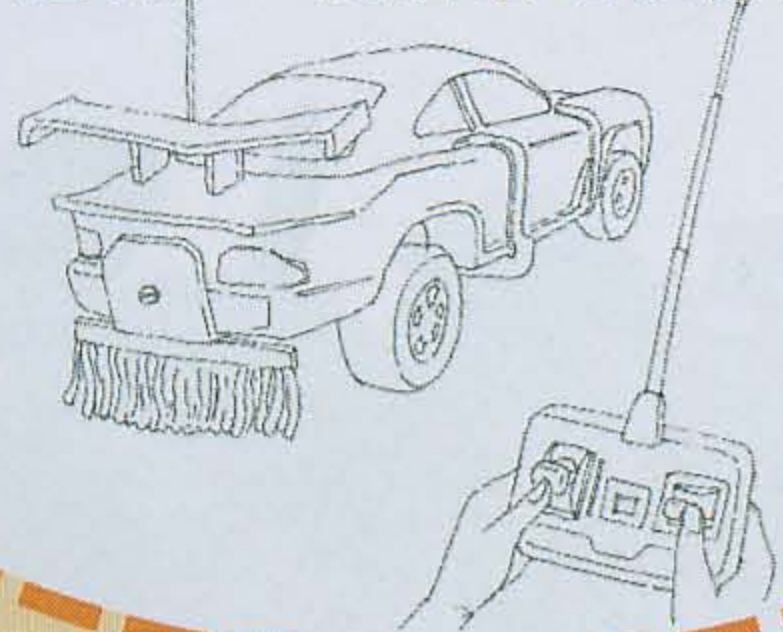
呵呵，我平时好懒，晒衣服一件一件的挂上去，好费时，所以我就突发奇想，焊了有6个丫叉头的，再嵌在竹支上，哈哈，现在可以一次挂6件衣服了，真方便!



5 懒人的懒招——遥控拖把

昵称：雨夜流氓

前题是要有遥控玩具汽车(最好马力大一点的)找块抹布,固定在遥控车的尾端,搞定!要多简单有多简单,一边玩,一边清洁地板,多有趣!

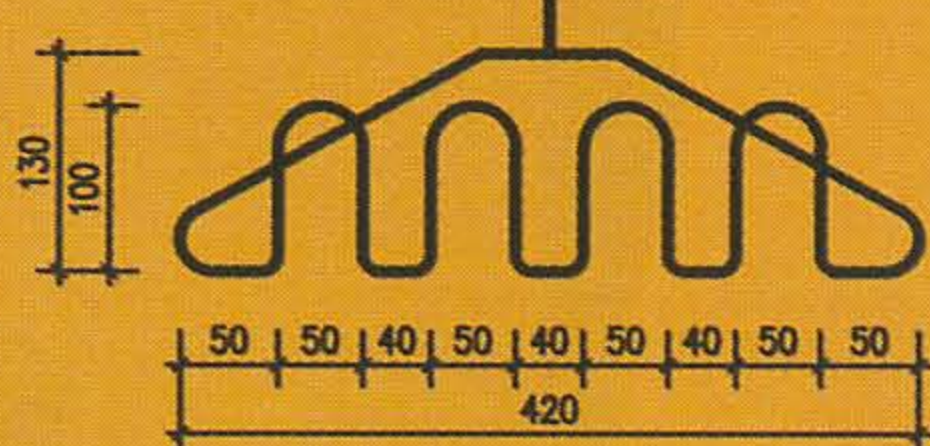


盼望大家支持我的原创:

(多功能袜子衣架)

做法很简单:

用铁线弯成如图即可



6 多功能袜子衣架

昵称: sllinny

今年大学毕业的我,在广东省建筑设计研究院工作。作为一名设计师,看到动感地带的生活创意这个活动,十分激动,兴奋,血液沸腾,创作了这次的作品:多功能袜子衣架。大家都有挂袜子怎么都挂不好,给风吹走或用夹子夹住的经验,十分麻烦。现在大家只需买根中粗的铁线,用钳子弯成如图所示的,最后喷上漆,袜子的问题就解决了。一只袜子衣架的成本不过5角,10元可做20只了,可以挂衣服,更可以挂袜子。麻烦大家投我一票,谢谢。

7 秘密的试管

昵称: 大头



不用象《花样年华》里梁朝伟跑到柬埔寨去吐露心中的秘密啦。秘密的试管已经出现!

对它吐出你的秘密然后用软木塞就可以封好。

有暗恋对象?用它来养一支红玫瑰,情人节递到他/她的手中;

或者,每年的生日对它吐露心愿,把你一生的愿望串成风铃?

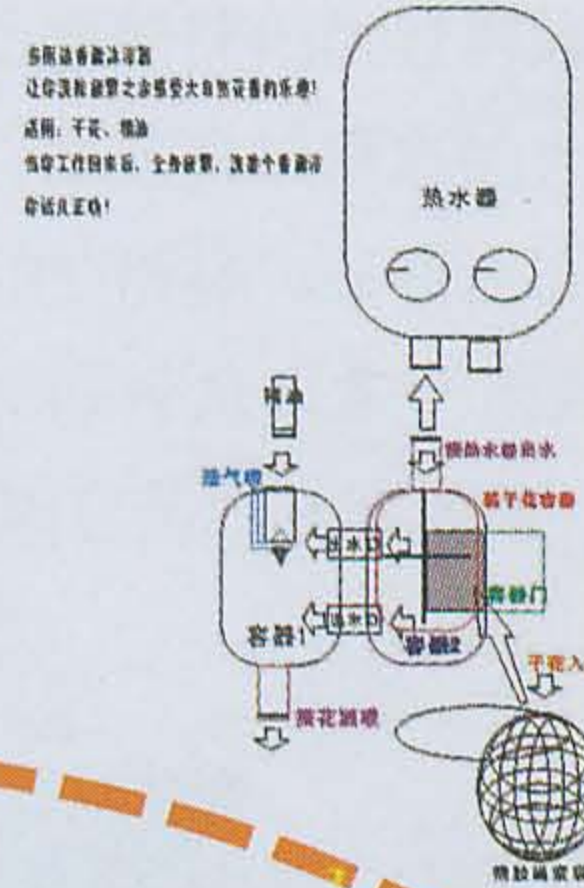
让爱在你的试管里茁壮成长吧!!

8 多用途香薰淋浴器

昵称: jaws

当你工作回来后,全身疲累,洗番个香薰浴你话几正叻!

让你洗除疲累之余感受大自然花香的乐趣!



10 十元情侣档吃尽广州小吃!

昵称: stella

地点:同福路:从人民桥脚往解放桥脚路段

时间:某个悠闲的秘密时光

行程: 1)餐前小食:耕田X龟苓膏(2.5元)

2)主食:潮州牛丸粉-大杂烩配劲辣酱(4元)

3)配菜:XX碗仔翅(3.5元)

4)配菜:同X记牛杂(1元)

5)甜品:宝X凤凰奶糊+双皮奶(8.5元)

携手压马路,一路吃尽旧城区小吃:一次满足你

五个愿望:浪漫+甜蜜+美味+超值+节约=19.5元(双人份)每人只需9.75元



9 十元的周末惬意生活

昵称: 崩牙兔

* 搭公车去白云山——2元;

* 爬山,享受满眼的绿色植物,呼吸充满负离子的新鲜空气,感受身边游人的亲情和欢乐——free;

* 来碗细滑甜美的山水豆腐花——3元;

* 在树荫的石凳上小憩、逗可爱的小朋友、观云——free;

* 加入踢毽的队伍,玩得大汗淋漓,来瓶冰冻的纯净水,啊~~——3元;

* 带着满满的喜悦,乘公车回家——2元

* 平凡幸福的生活其实所费无几,不是吗? ^_^



你现在是不是灵感满天飞,跃跃欲试搞搞新意思?
快加入我们的行列,
赶走沉闷,10元开启你的新意生活吧!

10元生活创意大赛

谁能参加?

广州地区所有对生活有创意、有想法的朋友均可参赛。

(不限于动感地带客户)

拿什么参加?

1、不超过10元成本。

2、作品范围包括:

- 改变生活方式或使生活更方便、有趣的点子。

- 创意性的生活实物创造发明。

- 现有物品的低成本创意性加工。

怎样参加?

1、登录动感地带网站m-zone.gmcc.net或21cn活动页面在线提交作品。

2、文字、手画稿、实物照片或DV等格式均可。

活动时间:

作品提交及网上投票时间:2004年12月15日-2005年2月15日

评奖及公布时间:2005年2月16日-2月25日

奖项设置:

只要你参赛、投票或是评论,就有机会赢取欧洲创意之旅,iPod mini,创意CD架、心情水杯、大禾寿司现金券和赛博廊优惠券。





城市半空的猩猩这是一只严肃而忧郁的大猩猩，只要你望着它的眼睛，你就会强烈地感受到甚至是一种很有压迫感的注视。当那个阴霾的下午，我在广州海珠广场那栋几十年前曾是这个城市地标的古旧大厦顶楼天台，与这双眼睛相遇时，我一度怀疑那可真是一双活生生的眼睛。

那里曾经是个灯红酒绿莺歌燕舞的夜场，有个非常恰当的名字——“欢乐今宵”，很有想像力的夜场经营者就在这破旧的天台上用钢筋水泥愣是营造出一个“热带雨林”，也许就是想让来到这里的人们唤出一些原始的欲望，再辅以酒精等麻醉品，在“今宵”及时“欢乐”。

今宵欢乐过后就是落寞，喜新厌旧的红男绿女造就了城市里的一个个“欢乐废墟”，而这只被遗忘的大猩猩依然守护着这片只剩下水泥树干的“雨林”，日夜注视着这个城市的新陈代谢，膨胀与衰颓，眼神愈来愈严肃且忧郁。

许久没去探望它了，不知它是否还在坚守，抑或已经碾落成泥化作尘。

图+文=曾翰

“风景”栏目2005年重金征稿

作为本刊忠实记录城市影像的“风景”栏目，在2005年向全国摄影师征集稿件，一旦获选刊发，每张稿酬为人民币800元整。

拍摄要求：

关于城市的一切“风景”，关于人、关于物、关于事；我们要求以纪实为基准，记录正在变化中的中国城市。我们要求摄影师要有独特的观察视角和发现眼光，我们要求拍摄的图像必须具备独特的视觉冲击力，令人大开眼界。（注：本刊只接受反转片投稿，120片幅与135片幅皆可）

投稿方式：

正式投稿前摄影师可以先扫描小样（JPEG高精度格式500KB以内）注明“风景投稿”传至编辑的电子邮箱：hbcfb@mail.nanfangdaily.com.cn

一旦入选，我们会通知您把正式的反转片寄到编辑部。

年终特别大奖：

在2005年底，将会由城市画报组织评审团评出“风景”年度大奖，给予摄影师更大奖励。

联系电话：(020)87373998-3417

DARLING A DATE WITH YOU_宠儿

编辑：桂梅 设计：严仲年



禁锢不是纠缠，有时与绳索也无关



张玲，身高 178 厘米，三围 86-60-89。籍贯北京，狮子座，毕业于北京财政学院。曾获韩国 HERSHEY 模特大赛季军。

越禁锢越诱惑

图 | 胡渝江 文 | 陈蕾

2004 年的最后一天，可能也是 2004 年最冷的一天。张玲专心致志地用一把水果刀对付苹果，落地玻璃窗外有很多冬天的树，都没有什么叶子了，张玲咬一口苹果，然后就轻轻打一个冷颤。

她从 15 岁开始走秀。几年过去了，她现在蹲在地上吃苹果的样子，看起来还不到 15 岁，这是很奇怪的事情。我以前只知道 15、25 是女孩飞快成长的两个年龄起点，可是她的成长没有写在脸上，这么幸运。

皮质的镣铐，红颜色，看起来甚至很华丽。如果不是她的身体在禁锢下微微扭曲着，我们完全会忽视其中隐藏的暴力。眼罩剥夺看的权利，镣铐剥夺行动的权利。如果她还能微笑，那是因为没有什么工具可以剥夺想像力。

剥夺想像力才是最暴力的暴力。

冬天的天黑得很快，张玲乘坐的飞机在北京机场起飞时，天已经完

全黑了。在此之前，她像一只脆弱的木偶玩具一样被我们摆到梯子上。

“脆弱的样子会怎样。”摄影师说。

张玲立刻放松自己的关节，脑袋耷在肩膀上，变成了一个被人丢弃的洋娃娃。

还是回到她蹲在沙发旁边啃苹果的时候吧，那么大的一个房间，只有我们两个人，她咬苹果时发出了清脆的声响。

“如果不做这行，你会做什么？”我问了很老套的问题。

“外科医生！”

“开玩笑。可是很有意思。”

“不是玩笑，我这样想了很久，我一直都是这样想的！”

她突然露出很认真的神气，我忍不住看了看茶盘里那把温和的水果刀，想像一下草莓医生要给苹果动阑尾手术的样子。



他说这里很安全，我却感到身后冰冷



飞翔的角度已经被固定，方向盘并不在我手中



温和的匕首是甜蜜的伴侣

化妆：王瑛（秋萍造型） 发型：大利（秋萍造型）
 服装提供：esprit / club x/ 费莲娜·郑
 饰品提供：fior 雨之兰
 特别鸣谢：北京时尚时代百货 LCX
 服装指导与统筹：李代
 摄影助理：赵毅敏
 拍摄场地：特别感谢 SOHO 尚都提供样板间



日落的一瞬间，愿望突然走出很远

我们能够使产品给予顾客情感上的价值，同时得到本地及国际市场的认可。我想这是通向国际品牌的正确道路。

我们没有发明、甚至没有采用新技术、新材质，我们所运用的技术都非常简单，我们可以炫耀的只是我们的创意。



时离
围他
再三
流利
方式
说，

上就
背景
成了
就坐

己的
无数
King
Inter
(BA
duct
的美

导演

许多
些泛
计！
决心
的品
Som

从这期开始，我们将不定期地在“面孔”栏目推出“亚洲力量之本土设计系列”，推介亚洲地区极具影响力的本土设计师及其品牌。

亚洲是我们生存的土地。亚洲有着最多元的民族、文化、风俗。“全球化”是一个不争的事实，世界的距离越来越近，资讯科技的迅速发展以惊人的步伐改变着亚洲的面貌。世界品牌试图参杂些许地道口味以取悦亚洲市场，本土品牌挣扎着要凭借国际化走出生天。

如何赶上世界的步伐，又能传承这片土地特有的文化？每位亚洲设计师都在思考这个问题。

专访 Propaganda 美术设计总监 Satit Kalawantavanich

乐而不淫是一种美德

文+图=杨凡

我是在一个大型的国际研讨会上见到Satit Kalawantavanich的，那时离他上台演讲大概还有两三分钟的时间。我知道会后会有很多记者包围他，我想那样我就没有办法单独和他聊上几句，拍张照片了。于是，我再三看了看手头有点模糊的资料照片，就很粗鲁地冲了上去。我本来不流利的英语，因为紧张更加磕磕巴巴，Satit双手合十，以泰国人特有的方式与我打招呼，然后微笑着听我说完自我介绍和会后采访请求，我得说，那不只是礼貌，而是诚恳。

终于，我还是出错了——Satit欣然答应拍照，可是演讲的时间马上就到了，主办方在催我，黑压压的听众在后面坐着，我急于找一个背景……我看到了演讲台前的台阶，我想让他站在那里，结果，我说成了“请坐在上面”。大家都有点呆了，但Satit竟然在众目睽睽下就坐了下来，仿佛没有半点的不自在！

Satit是泰国最知名的广告及美术设计师之一。他1991年创办了自己的创作公司Phenomena Production Company Limited。他个人获奖无数，其中包括为泰国旅游局制作的广告“The Amazing River of King”获“泰国最佳广告评选”(TACT)之最佳电视广告奖；为Carpet International所创作的广告“TRUE LOVE”获“曼谷美术指导评选”(BAD)之最佳电视广告奖。目前，Satit同时兼任Phenomena Production Company Limited和泰国无人不晓的Propagandist Company的美术设计总监。

(一)

如果将Propaganda的10年成长史改编成电影剧本，无论放在哪个导演手上，都是一部青春励志片。

1994年的泰国是世界著名的冒牌货之都，市场上可以见到的设计许多来自外国。泰国设计师被认为只会模仿与抄袭，实在抵受不住那些泛滥的抄袭，国外一些设计师粗暴地评论说：“泰国没有本土设计！”当时还是广告人的Chaiyut Plypetch不甘于现状，他瞅准目标，决心放弃在广告业打下的基础，转投工业设计。他在曼谷成立了自己的品牌Propaganda，受他感染并投身于此的还有Kunlanath Sornsriwichai、Kunlanath Sornsriwichai等3位在业界被冠以“新锐”

知道Propaganda吗？

啊？

知道Mr.P吗？

啊……

知道那个露着小鸡鸡的电灯男孩吗？

啊！



头衔的设计师，以及后来的Satit Kalawantavanich等人。他们几个人，全部出生于上世纪60年代末及70年代，当时不过二三十岁。没有庞大的财团支持，没有蜚声国际的名气，甚至没有足够成功的可借鉴的经验，他们中的大多数是土生土长的泰国人，没有留洋经历，没有见识过欧美最先进的设计及经营模式。他们有的只是不知天高地厚的勇气，还有，年轻的热情。

10年前，泰国大多数公司都以产品输出为目的，在意的是以数量换取资本，而不注重创意本身。但Propaganda的创作团队从一开始就执行严格的创意控管：只要生产的商品，在市场上发现有类似的概念，就立刻会被停产或回收。他们说：“我们希望创作的产品，并不仅止于物质的价值，而让使用者因为这样的作品而感动。”

Propaganda最初只是想打开泰国本土市场，但意外的是，产品最早却是从到泰国旅游的外国旅行者那里得到了踊跃的反应。于是两年以后，也就是1996年，Propaganda尝试转变经营思路，先是出口日本，然后是欧洲、美国……Propaganda在时尚设计圈崭露头角。

和当初大家的想像完全不同，以本土文化为依归的Propaganda却没有像东南亚许多设计师选择的那样走高扬东方情调的路线，大家没有在Propaganda的产品上见到泰国人从前最爱用的大象，原料上也没有采用传统泰国手工艺的木、竹。Propaganda强调的是“个性的泰国”，他们提炼了“泰国微笑”，把泰国个性定位在幽默、好玩，甚至有些调皮捣蛋，并以此贯穿在设计中。他们以原创为基点，“从日常生活出发，成功地将平民百姓生活中神经兮兮的小灾难转化成无穷的乐趣”。这种不拘泥传统的定位让Propaganda突破了国界的局限，迅速打进国际市场。目前，Propaganda80%的顾客来自国外。

真正让Propaganda大放光芒是1999年，那一年他们的设计团队首次在法国巴黎举行了专场发布会。第二年，Propaganda原创生产的第一件产品、那个著名的“TWINS”胡椒粉、盐容器(Saltepper)在美国获得了“Good Design Award”，并被芝加哥博物馆列为永久性的收藏。这个作品的设计师就是当年出走广告业的Chaiyut Plypetch。话说Chaiyut某次作客一家餐厅，无聊的等待中发现桌上的盐罐和胡椒罐总是分成两个地方分两次取用，实在麻烦。Chaiyut心生一念：为什么是

两个瓶子，而不是合二为一呢？我要把盐和胡椒放在同一个容器里。就这么简单，一个得奖连连的“TWINS”胡椒粉、盐容器出现了。

接下来，Propaganda一路火爆。2001年及2002年，Propaganda的双半圆型的盘子（Dish Up），鲨鱼磁铁开罐器（SHARK），桌灯（Melting Bulb）接连在国际上获奖。同样是在2002年，Propaganda推出了他们至今为止最成功的代表系列：Mr.P。

Mr.P是一个赤裸裸光溜溜的小男孩，它是玻璃杯，是台灯，是烟灰缸，是门塞、笔筒、蜡烛、钥匙圈……无论他化身作什么，他都高昂着自己的“小鸡鸡”，无遮无拦地冲着你，甚至于，你如果不好意思，不敢去碰它，你就无法把灯打开！于是乎，慢慢地你习惯了，习惯了不躲避它，面对它，然后虐待它。Mr.P仿佛那些聪明的黄色笑话，充满着性情的幽默，却没有让人恶心的淫荡。真正乐而不淫。

关于Mr.P，Propaganda公开发表过一段很经典的言论：

“人有两面：一面是给社会看的、循规蹈矩的性情；而Mr.P就代表我们的真性情，想放屁就放，想撒尿就尽情撒。”

Mr.P鲜明的形象使得Propaganda品牌在年轻消费群人气飙升，其系列商品跨越小众的设计族群，在英国、美国、日本、德国、法国，以及中国台湾、香港、内地陆续引发狂潮。业务量在短短1年激增超过一倍。

Propaganda说，他们希望Mr.P成为泰国的米老鼠。

（二）

城市画报：10年前，泰国的设计氛围远不如现在好。当时Propaganda创立的原始动力是什么？

Satit Kalawantavanich（以下简称“Satit”）：泰国制造业应该了解并且注重自己的创意力量。这在当时可以说是很“稀罕”的想法，但确实是这样的。Propaganda的设计团队从创立之初就决定要坚持“幽默”与“创意”这两大方向。我们的设计师从生活的各个角落收集创作灵感。一旦发现市场上碰巧出现了与我们相似的产品，我们立即调整自己的设计，甚至停止将它投放市场。我们用尽全力保证Propaganda设计的原创性。

城市画报：中国有句话：民族的就是世界的。你明白这意思吗？

Satit：我们的构思是建立在“泰国性”这样的基础上的，它几乎成为我们每天思考的问题，这其中“泰式幽默”扮演着很重要的角色。但更重要的是，我希望我们是一个国际化的设计。这意味着我们必须保持与当代设计艺术领域潮流的同步发展。这并不是说Propaganda在追赶潮流，我们只是以此获得信息，提高我们的品位，提炼我们的想像力。在了解世界的前提下，我们才能以足够的信息“武装”自己，创作自己的产品去满足全世界消费者，而不仅仅是泰国人民、亚洲人民的需求。

城市画报：Propaganda永远是与“泰式幽默”联系在一起的。这种幽默感对设计者而言，具体意味着什么？

Satit：泰国人是容易笑的，泰国人总是很友善、谦虚，以幽默的态度面对生活。过去10年，我们把设计的方向集中在发掘这种生活中的幽默感。我们没有发明、甚至没有采用新技术、新材质，我们所运用的技术都非常简单，我们可以炫耀的只是我们的创意。（对你个人而言呢？幽默意味着什么？）不要太严肃地对待生活。

城市画报：也许你们也已经知道了。在一些市场上，譬如中国内地，出现了你们的一些仿制品。面对这种事情，很难不严肃吧？

Satit：我只能很自嘲地说，你们抄，是因为我们做得好。希望

你们抄得好，卖得也不错。

城市画报：Propaganda有没有发生一些你们意料之外的故事？

Satit：哈！泰国超过20%的牙医在曼谷，他们中的许多在用我们的“牙齿”装饰诊所。我们似乎成了某种行业的代言人。甚至在日本，我也见过不少牙医用我们的牙齿灯突出他们的诊所功能。

城市画报：说说Mr.P吧。

Satit：Mr.P是我们最成功的产品，它不仅仅是一个玩偶，它也是一件潮流产品，它甚至和它的消费者存在着情感上的沟通——你可以顽皮地捉弄Mr.P。但我得说明，我觉得这一点都不色情。

城市画报：大家一开始总是首先关注它的外型，但慢慢地，大家似乎对它有了更深的兴趣。我们觉得它除了“小鸡鸡”以外，还有着点别的东西值得我们注意。

Satit：Mr.P的设计师说过，他自己就是Mr.P，他有顽皮的一面，甚至，他还觉得自己是个虐待狂——譬如使用Mr.P门塞的时候，你会不会觉得自己是在虐待他？其实，这是人性里黑暗的一面。如果你喜欢Mr.P，你不会否认Mr.P也存在于自己身上。Mr.P来自另一个世界，但他是我们每个人心中的一部分。他总是用最顽皮的方式去展示他真实的一面。他能用各种奇怪的方式溜进我们的世界，因为他根本就是我们的缩影！

城市画报：据说Mr.P现在有了个女朋友？还挺漂亮？

Satit：嗯……是个优雅的芭蕾舞演员……其实是个小扫把。（笑）是这样的，有一次，我们的司机，对我们说，他觉得应该给Mr.P找个这样那样女朋友，结果大家根据他的描述画出了一个颇为色情的草图……（大笑）我们看了差点没笑得趴在地上。后来，那张色情的草图变成了现在的芭蕾舞演员。

城市画报：我猜你们每天会画出许许多多的设计草图。你们如何评判自己或伙伴的设计？什么设计是好的设计？

Satit：我们会有一个共识：努力让设计满足顾客最基本的需求，用尽可能舒适的方式解决人们的日常需要。当然，对当代设计师而言，设计在满足需求的同时出现了一种“情感趋势”，这包含品位、风格、时尚，甚至设计师本身的自我反射。于是，我们尽量希望能在艺术、美感、潮流、技术等诸多因素得到认可，从而引发顾客的购买欲望。

城市画报：你怎么看待设计与产品之间的关系？

Satit：我们的产品销往全球超过30个市场，作为一个小规模公司，我认为这很了不起，但还不够。有一次，在法兰克福的一个展览上，我们被主办方赶了出来，因为他们认为亚洲人只会去抄袭。我们跟他们解释，他们不听。后来我给他们看我们的目录，他们的脸色马上就变了。对了，那次还出了个小插曲，我们的展厅设计跟整个大展馆的设计非常类似，幸好我们的设计图出来得比他们早，不然不知道人家会怎么想。所以说，我们不仅要有好设计，而且要想办法让它尽快投入市场！

城市画报：“冲出亚洲”是许多亚洲设计师及亚洲品牌的梦想。你觉得自己离这个梦想有多远？

Satit：Propaganda的目标就是成为国际性的领导品牌，打入世界顶尖室内设计及制造市场。我有信心可以实现这个目标，因为我自问Propaganda能够通过原创设计实现产品功能与情感的统一，达到世界当代设计与泰式幽默的统一。这就是说我们能够使产品给予顾客情感上的价值，同时得到本地及国际市场的认可。我想这是通向国际品牌的正确道路。



Dish Up
如果碟能自己站立晾干，我们干吗还要浪费空间的碟架子？



Cupple 咖啡杯
可以倒立的咖啡杯



SHARK 开瓶器
获 2001 年世界 “Good Design” 奖。



牙齿容器



Mr.P 门塞
“虐待”狂人的最爱。



带水果刀的水果盘
切水果时取了水果盘又不想去拿刀，于是将二者混为一体。



CLOCK PACK
没有牛奶在里面。



Saltepper
获 2000 年 “Good Design” 奖，被芝加哥博物馆列为永久性的收藏。



Mr.P 钥匙扣



钥匙扣



Ashtray 烟灰缸
让人想戒烟的烟灰缸。



Mr.P 的女朋友，芭蕾舞演员，扫把



Mr.P 杯子



“救命！”水槽栓

相关链接：

1、乍都乍周末市场 (Chatuchak Weekend Market): 人称孕育泰国设计品牌的温床，位于曼谷慕七北部长途汽车总站的对面，加都加公园的一侧，占地 11 万多平方米，其中第二区和第三区，是新晋设计师的天堂，这里最初只卖植物，自从有设计师在这里开业后，由第二区往第三区的小路两旁，慢慢地就开满了叫人惊喜的店铺，当地人叫这条路为“意念之路” (Idea Road)。

交通：乘 BTS SKYTRAIN 架空铁路在 Mo Chit 站落，1 号出口步行 5 分钟可达。

2、在哪里可以买到 Propaganda?

香港：西武百货 (中环太古广场，铜锣湾皇室堡，旺角朗豪坊)，City'super (尖沙咀海港城，铜锣湾时代广场)，azona a02 (铜锣湾百德新街 22-36 号名珠城地下)

内地：各大城市 TOUGH 专卖店，azona a02 专卖店

■题外话：

10 多年前，泰国是世界上著名的“冒牌之都”。最夸张的说法是：名牌手袋在巴黎一亮相，当天便能在泰国找到冒牌货。怒气冲天的西方时尚圈大骂：泰国人工业只会抄袭！没有创意！话说到这里，大家心里大概都有些不是味道，仿佛面前竖起了一面镜子。

但是现在，泰国的设计，包括广告、电影、家具……早已成为国际创意圈不可小觑的力量。泰国作品频频赴欧洲几大家具展参展，泰国设计师屡屡获得欧洲、美国、日本设计大奖的肯定。业内人士直言不讳：“泰国目前确是一个设计中心，地区内没有其它地方能及得上泰国。”

泰国是怎么做到的？

一种说法是将其归于 1997 年的“金融风暴”：严重的经济低靡使得许多设计师失业，他们设法为自己的专才寻找其它出路，于是转而自行创业。曼谷以卖本土设计著名的乍都乍周末市场 (Chatuchak Weekend Market) 的火爆验证了这一说法。另一种说法则比较直接，说这是“知耻而后勇”的结果。

无论如何，总归是年轻设计师们的努力获得了政府的重视。

泰国知识产权厅 12 年前成立，其目标是发展成一个领导泰国社会进入自力更生并充满创造力的社会的组织。

2003 年 7 月，泰国政府通过了曼谷时尚中心计划，并为此提供首批 23 亿铢预算，以促进泰国服饰的设计水平、制作工艺、品牌意识和国际市场开拓。

最新消息来自刚刚过去的 2004 年 12 月 27 日，泰国工业部长透露，泰国政府希望辅助中小企业生产高品质、高创意的商品，塑造自我品牌，打通泰国品牌商品进军全球之路。根据工业部的构想，工业部与商业部未来将从近 1000 种泰国自有品牌商品中，挑选出具有竞争力和有发展潜力的商品。挑选出的商品必须具备高品质和受大众欢迎两个条件。一旦商品符合这两个条件，泰国政府将先让它们在海外各大型购物商场上架，争取在 2008 年之前打响泰国品牌商品的知名度，向全球市场进军。

泰国创意工业的成长，是不是能让我们看到什么？学到什么？

“以人为鉴，可以明得失；以史为鉴，可以知兴替。”

共勉之。

丁磊。梁冬。



专题策划: 黎文
内容架构: 刘琼雄
摄影概念: 仇敏业
封面服装提供: 汀南服饰
服装协力: 桂梅
书法: 黄战生
场地提供: 石磨坊
电脑后期制作: 温秀霞
鸣谢: 广州市中医学会副理事长 卢时杰
广州市荔湾区委宣传部 王峥
广州沙面国医馆
广州市西关国医馆

丁磊，生于1971年，网易创始人兼首席构架设计师，中国知识财富人物的象征。

梁冬，生于1974年，前凤凰卫视“娱乐串串SHOW”主持，中国电视主持人的杰出代表之一。

2004年下半年，曾经一度占据中国财富榜首位的丁磊摆脱了低调风格，为推广“网易泡泡”两年来终于再次出现在新闻发布会场上；而梁冬，在2004年底离开凤凰卫视的消息使得他一时成为娱乐头条人

物。两人的一进一退，却又都在2004年12月在广州正式拜著名的中医邓铁涛为师，学习中国传统文化的精髓之一“中医”。这竟成为最近一条费解的新闻。

丁磊和梁冬，一个从事互联网，一个从事电视，都是现代社会节奏最快最潮流的行业，而中医却是一门古老的甚至是失落的学问，它缘何得以吸引这两位领潮人物呢？

在这个瞬息万变的时代，人人都惟恐自己落后，那些已经走在前

引领潮流 学中医

文 | 刘琼雄 图 | 仇敏业



面的人尤其更有紧张感。从追赶时尚潮流的步伐中冷静地停下来，看一看在这块土地上生存了几千年的传统文化，并不是每个人都能够做到。甚至对于很多人来讲，有没有必要去那样做，都是一个问题。

而丁磊和梁冬，在他们的人生走到而立之年时，不约而同地开始了寻找自身的文化根源之旅，这或许并不是这个时代的特例。但他们所能产生的时尚效应却是值得去催发的。

这个事件，从我们的眼光来看，恰验证了周星驰电影《功夫》

里所讲的一句台词：“能力越大，责任越大。”中国的传统文化还需要更多的年轻的有识之士去发扬它。如果有更多的丁磊和梁冬，那么我们周围的这种唯西方马首是瞻的时尚环境也有希望稍作改观。

正如梁冬在采访中所说的，“现在不应该谈中国或西方、国际化或本土化，而是应该谈谈宽容或偏激。”那么，我们想知道，他们为什么要这样做？他们将会做些什么？



传。承。熬。制。风。动。幡。动。心。动。

所创
改变
格非
也不
呢？
口而
采访

式拉
中医
磊为

解它
吃饭
来他
了几
他还
SAR

缘。
我到
病；
头和
趣，
治，
装版

而植
印象
到今
医在
学中
这个

丁磊

丁磊，不可否认是这个时代的成功偶像。他所创办的网易，已经成为中国三大门户网站之一，改变了数以千万计华人的网络生活。丁磊个人风格非常随意，这个工科出身的大学生，在学习中医也不改自己的思维习惯，他会给中医带来什么呢？那天在拍摄时，丁磊看到现场的竹子，突然脱口而出，“在我家里也有99根竹子！”这是我们在采访之外得到的他的生活信息。

丁磊最近都比较低调，已经有两年多没有正式接受媒体的采访。这次纯粹是因为自己的爱好：中医，才破例答应本刊的访问。因此话题自然从丁磊为什么决定学中医谈起：

“我对中医的兴趣可以说已经酝酿了很久，一直都有欲望想去了解它。不久前凑巧和梁冬参加一个主题为梦想的活动，结束后我们一块吃饭，在饭桌上从梦想聊到童年，从童年聊到中医。两人谈得很投缘。后来他就提议我们一起去寻找邓老，其实我那时对邓老一点印象都没有。过了几天，也是很偶然，我去东莞吃饭，一个朋友送我一套《黄帝内经》，他还推荐我看了一个60集的同名纪录片。在第1集里我就看到了邓老对SARS的看法，这时我才知道邓老是那样的一个人。”

“我和梁冬能在这个时间决定学中医，背后实际上也是一种机缘。小时候我家住在城镇里，附近有座山，我父亲经常用自行车带着我到山上的公园里玩，然后他会告诉我这是什么草药，可以治什么病；那是什么野菜，可以怎么吃。我们家每到清明节前后就会吃马兰头和芥菜，这对身体很好。后来我曾问过父亲，为什么会对中医感兴趣，他就说有一次他的腰肌劳损，在上个世纪70年代，西医也没得治，就靠蛇泡酒治好的。那时我7岁左右。我还记得我爷爷有一本线装版的民国时期出版的医书，放在书架的最高处。”

“当时对我来说，最重要的观点是，大自然赋予我们很多东西，而植物对人的健康和生存有很重要的关系。同时我还有一个非常强烈的印象，就是中医长期以来没有被肯定过。西医对中医的冲击非常大，到今天大多数人治病很多都是依赖西药，其实中草药就是很好的。中医在现代社会的状态比较失落，我想通过学习把它一点点找出来。我学中医除了想对传统文化出点力气，同时也有个人爱好在里面。然后这个过程也是可以考验人的逻辑思维。”

“我主要是偏重于研究中药。比如说中药的产地、习性、药理、功效，如何去培植和保护。我对植物学比较感兴趣。我对怎么看病倒兴趣不大。我现在正在看《医史》，这是邓老给我布置的作业。”

“我觉得中医是人文的，但我可以从工科的角度去看。它可以量化。可以找到一些规律。比如甘草，在中国古代是很难解释这座山的甘草和那座山的甘草为什么质量相差那么远，也许现在可以用更科学的方法来研究。接下来我会投入一点时间去探索一下道地药材的奥妙。”

“到我这个年龄，我的梦想除了把企业做好，也没别的什么，一直我也在想寻找某些东西，碰到梁冬，聊到童年，马上就把它放大。觉得是可行的。我没有别的个人爱好，也不喜欢打球，我最感兴趣的就是旅游，在中国去得最多的地方就是云南。云南是中国生态多样性保留得最好的省份，每次去那里我都琢磨那里的动植物。在旅游的过程中，能发现什么草药，是多么好玩的事情呀。所以我很赞同梁冬讲的，这也可以是一种时尚。现在这么多人都去打高尔夫球。咱就不去打高尔夫球了，咱学中医。”

“我学中医是非功利性的，并不是说丁磊从此要进军中药业，完全就是一种爱好……我觉得像我们这样的人去学中医比较合适，因为我们不是为了明天的饭碗，不需要为五斗米折腰。我非常相信中医以后会成为很多人的爱好。就像今天的功夫一样。”

“我看中药一定会从量化的角度，比如甘草长在海拔多高的地方，地理位置怎样，植株多高，气候怎样，数码相机一拍，记录下来。因为计算机的发展，电脑速度越来越快，照相机分辨率越做越高，价格越来越便宜，传统的中药，几十年前没有办法用数字去记录，只能画在本子上。现在可以有更精确的手段，数字化保存，不会损坏，这是科技的进步。例如发现一株植物，就完全可以用全球定位系统，几年前的中国植物研究没有达到这个份上。我想将来可以通过互联网来传播中药，例如我可以邀几个人来做一个个人网站。这可以跟网易一点关系也没有的。当然网易也可以帮助做这个事情。现代知识的传播和复制是非常方便的，什么草药有什么特性，产地，怎么用，在网络上来传播。我是很认真的想去学。我相信我对中医的悟性会是非常高的。而且我肯定会成为一个高手。我能调动我所有的资源去做这个事情。然后我们的生活就会变得很有意思。记得小时候，冬天吃枣是一件非常重要的事情，而且是拿大冰糖来炖。这都有讲究的。现代人生活压力大，便秘很多。我建议我的一个朋友喝桑果汁，马上见效，这其实也是一种中药，我已经这样治好了好几个人。又如喝点红酒，也就是葡萄汁，能对心血管有好处；橘子皮是清火的，核桃、芝麻乌发，吃梨对牙齿有好处……我之所以知道这些都是因为父母和邻居告诉我的，在小城镇里的人们都这么做的。这样的生活多好啊！”

“现在的年轻人啤酒喝多了，海鲜吃多了。导致尿酸偏高，很容易中风。其实在饮食结构上注意一下就可以解决。以前没有人跟我讲过关于啤酒和海鲜一起吃容易导致尿酸偏高的知识，我这样吃了很长时间，后来发现了很后悔。也许以后这些知识能慢慢在互联网渠道传播开来，很多人会去关注，并当做生活中的一种必要手段。当中医中药成为多数人的爱好，成为一个开放的知识，有更多的人来参与，未来就能产生更大的能量。”

丁磊和梁冬的中医师傅邓铁涛

1916 年生于广东开平，国家级名老中医、广州中医药大学首席终身教授、国务院第一批享受特殊津贴专家。其父邓梦觉，毕生以岐黄术济世，他自幼目睹父亲用中医药能为人解除疾苦，即有志于继承父业。1937 年毕业于广东中医专门学校（广州中医学院前身）。擅长以中医脾胃学说论治临床各系统病症，提出了“五脏相关学说”，凝聚了对中医理论继承与发展的高度认识；一直用来指导临床，取得显著成效。“冠心丸”、“五灵止痛散”、“邓老凉茶”为其研制。1984 年邓铁涛上书中央领导，提出复兴中医的意见，为中医事业的振兴立下了功勋。2003 年 SARS 期间，邓铁涛坚信中医必定可以对付 SARS，他认为西医过多地使用激素和抗生素来对抗 SARS，不但不能治病，反而给患者带来后遗症。当时受感染的两位护士长，叶欣采用抗生素治疗，病情终未好转而殉职，而邓铁涛主治的邓秋云全部采用中医治疗，获得了康复。

是故圣人不治已病，治未病，不治已乱，治未乱，此之谓也。夫病已成而后药之，乱已成而后治之，譬犹渴而穿井，而铸锥，不亦晚乎。

《黄帝内经·素问》四气调神大论篇





梁冬

梁冬在一次为凤凰卫视做节目时，曾经接触过广州的一群中医，他形容那是一个如此博大精深的江湖。“他们在聊起中医治疗时，就像金庸小说里的高手过招一样，一个词就彼此领会，里面有很多故事我都听不明白。但他们都能马上找到对接点。”擅长“串串SHOW”的梁冬把中医比喻为互联网里的宽带，发展时间长，使用的人少；而时尚则是使用人多的窄带，但他的目标则是要把中医跟时尚碰撞出点什么出来。梁冬把自己跟中医的碰撞形容为爱情：“人终将孤独，在30岁的时候，我庆幸还能选择一个可以与之执手相看泪眼的对象。如果中医是一个人，我就是要跟它开始一场轰轰烈烈、天长地久、海枯石烂的恋爱。”

“我是在2004年介绍了《思考中医》(刘力红著)这本书之后,才了解到中医背后的博大精深。我外公也是自己选草药,调制来吃。我觉得学中医可以是一件很时尚的事情。就算是不时尚,我们也要把它变成很时尚。我们要让这个世界最优秀的人、最有钱的人去关注它。这样才能形成风潮,去带动它。先是有影响力的人去接触它,然后全民才能去相信中医。”

“时尚这个词的意思是很好。但它用滥了也会产生一种歧义。我觉得可以用另外一个词来代替:新鲜。即我们‘重新发现了’中医的好。它不是回归,而是有很新鲜的感觉。在走了一大圈之后,丁磊在他的领域里,我在我的领域里,这种重新发现使我们产生了一种极大的快乐和新鲜。我们觉得我有责任和义务,在感受到了那么一点点时,拿出来跟大家分享。当知道而没有去做,就是有过错的。”

“我和丁磊碰上是在毫无准备的情况下,很多偶然事件之后,就变成了这个事情。有这个专长,又有这个机缘。不去做,就对不起这个专长。我和丁磊都没有想过要以此获得别人的认同,这个事情没有人知道也不重要。如果要功利的话,有其他更有效的方法去做。”

“2005年是我的工作转型期,我已准备离开凤凰,把手上的节目停下来,规划自己的未来。以后我还会忙,因为我还是一个穷鬼。我也怀疑自己还能不能花时间来学中医。但我想到,学中医是一辈子的事情,就不急了。在我内心,它就像是一个种子。我们现在的教学模式是私塾式的,邓老会派他的徒弟来教我们一些入门的东西。”

“这种心态就像是结婚和谈恋爱的差别。以前我们做事情都是阶段性的,譬如有个5年计划,但我发现学中医这件事根本不能急,50年100年,它到你老的时候都跟你在一起。它不需要有任何的要求,你只需要对它付出。中医是一种伴随状态的,就算现在在接受访问时也不妨碍去领悟它。它就像是一个零件,一旦装在你身上就会永远运转的。有了这种心态后,就发现自己无比的安静和从容。”

“我想学的是中医学和中医史。我把它当做一套思维系统去研究,这跟我去研究一部电影或电影史或电视纪录片是一模一样的。我会关心它的渊源、沿革,当中的人的故事……所以不会存在不理解的情况。这个道理就跟看《天下无贼》去了解一个贼的故事一样。我也对中医和企业管理之间的关系和运用很感兴趣。中医信奉的是神农氏的哲学,靠真实体验(尝百草)得出,他相信这个世界上有一物克一物。另一个则是黄帝,他通过自己的情绪、对大自然的观察来明白了世间的道理,首先相信世界是一体的,每一件事情都跟另一件事情存在关系。事情发生一定是有铺垫的。中医是基于这样的想法而来的。”

“关于我们俩拜师的事情,其实邓老考虑了很久。也许他觉得中医不关是医学本身的事情,他也需要推广。因此收两个传媒界的学生,有助于这个事业的发扬光大。其实事先邓老并不知道我们是什么人。邓老肯收我们为徒弟,我们很感动也很敬佩,因为这也是一种包容的力量。我越来越觉得,现在这个时代,已经不是谈中国或西方、国际化或本土化,而是要讲宽容或偏激。”

“我们俩不同的背景,或者在邓老眼里是有分工的。丁磊是一个喜欢把事情条理化的人,他可以用许多计算机的方法,成为一个‘造钟者’,把游戏规则系统地建立起来。而我则是个‘报时者’,能感觉到其中的变化,用自己的方法表达出来,在适当的时候发出声音。”

“我们不需要用中医来为我们做一个标签。我相信在我们各自的领域里已经很清楚地表达了自己的角色。我们感受到了一种力量在召唤。这种力量对我们的心灵确实起到了抚慰作用,这是一种悠久绵长的力量。我们是受它感召的,需要为它做一些事情。如果需要使用我们的资源,不管是什么,都愿意去推动。我们只是跟随这个事情而已。这个事情不是我们做,也有别人做。不是现在做,以后也有做。这是每一个生活中国这片土地上的中国人,到了某个阶段后,自然而然的反应。”

这个力量其实就是:‘回家’。”

“在西医传进来之前,中国这个国家已经延续了几千年的历史,这个民族能够活得这么好,成为世界上人口最多的国家,中医不能说没起作用。我们的文明能够一脉相承,就在于我们所不知道的祖先的福音,它们为我们不知不觉间带来了无限的价值。而很多人却不自信而抛弃了这些。我们的目的也是想让大家找回到自己的根。而它其实在我们的灵魂深处,小时候父母就教过。一有机会,稍微潜下心来,或者工作没那么忙的时候,或工作到了一个阶段,很疲惫的时候,就会发现传统文化带来的慰藉和力量。”

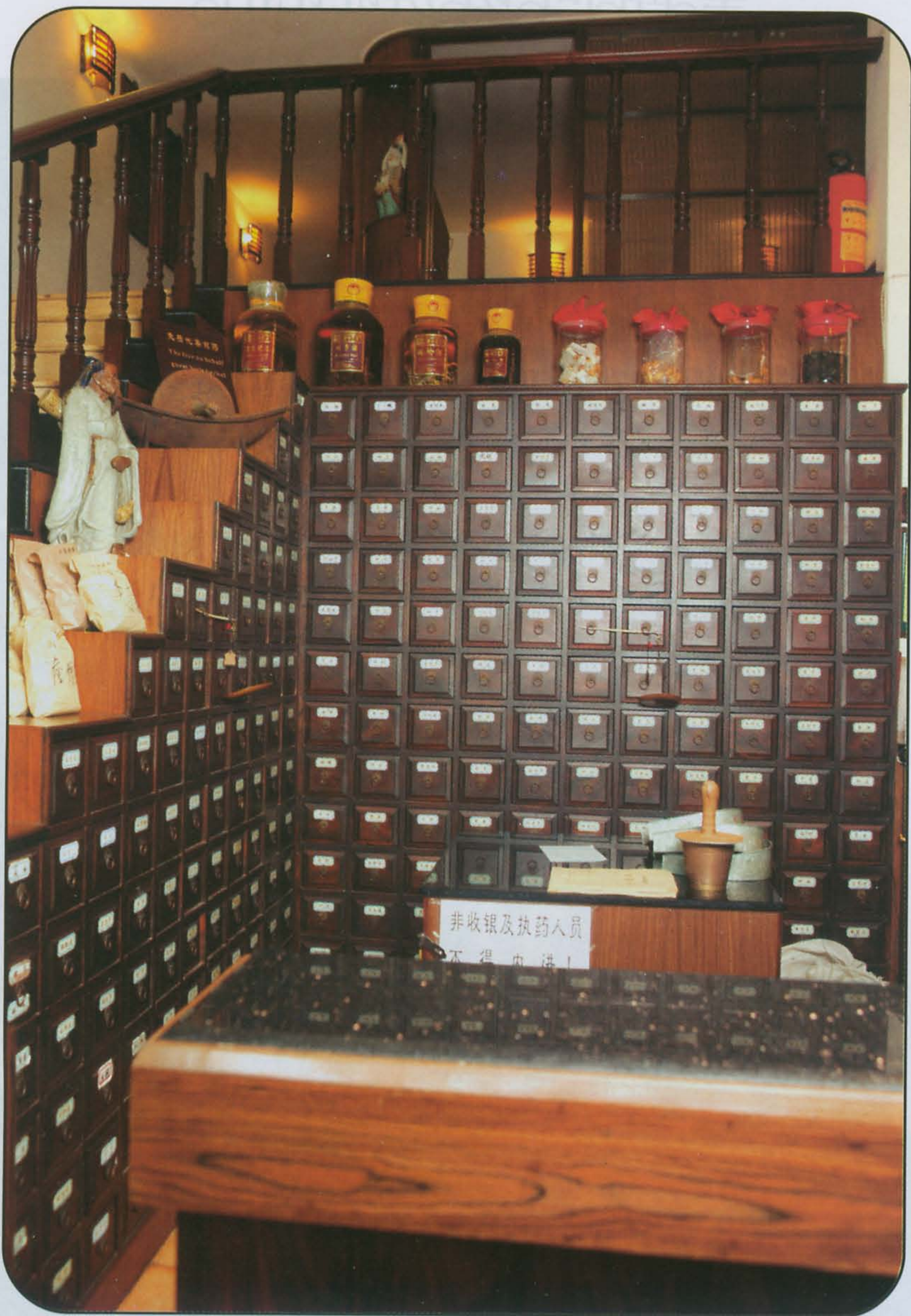
“我觉得我们在很长一段时间里忽略了生活的质感。中国古代就是很有生活质感的,200年前的房子在现在依然会觉得很好看。某种程度上来说,本来我们什么都有的,但我们被割裂了。我特别感谢‘五四’那群人没有把汉字改成拼音体,否则我们还有什么能力跟世界其他文化抗争。我觉得汉字特别的优美,每天洗澡时都在玻璃上练习汉字。”

“至于中医怎么时尚,我觉得可以先把中医变得更加视觉化。《功夫》这部电影,之所以能够变成时尚的原因,是它让一种古老而伟大健身形态和某种社会话题结合在一起。或许某一天我们也会把中医和一些有趣的电视剧情节和电影情节结合在一起。既然周杰伦可以写《双截棍》,为什么不可以唱唱关于五行相生相克这样的东西,实际上这只是一个打通关节的问题。后现代的特征就是拼贴,他们也在寻找新的素材。例如他们也可以尝试把HipHop和中医结合。而中医本身也可以抱着一种开放的心态,允许潮流界人士来对它进行包装的话,实际上是可以让年轻人在感性上来接受它的。坦白说我已经看到这种力量了。在我周遭的朋友都对我学中医表现了极大的兴趣,他们也有这样的需求,只不过他们找不到这个门路。我觉得我不会成为一个好的中医,但我能成为一个传播者,因为我唯一的能力就是把不相干的东西放在一起。”

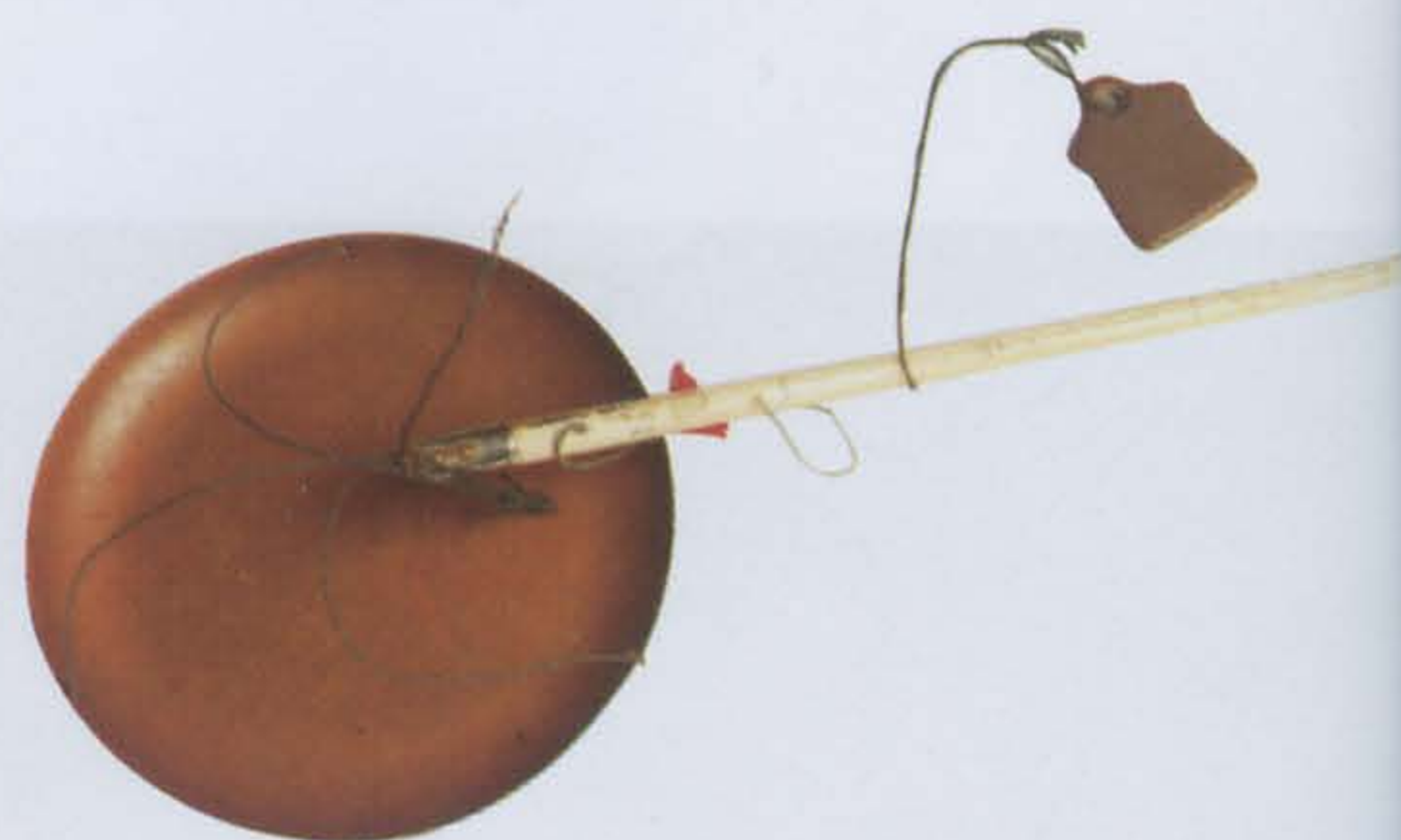
望。闻。问。切。辨证论治。



在博物馆里，我们可以看到许多珍贵的文物，这些文物不仅展示了中华民族悠久的历史，也反映了中华民族的智慧和创造力。在博物馆里，我们可以看到许多珍贵的文物，这些文物不仅展示了中华民族悠久的历史，也反映了中华民族的智慧和创造力。



图为位于广州沙面的国医馆，广州2002年开始有建国后第一家“国医馆”（西关国医馆），据说申报这个名称也是费了很多力气才被批准。现在国医馆在广州的发展势头越来越好。图内正中即是放置中药的“百子柜”。在粤港地区，“百子柜”几乎成为中医的代名词。各种中药的摆放都有一定的讲究，按照性能例如补药会放在一起，清热消毒的会放在一起。



中药调配自宋代以来，一直以戥秤逐一称量调配为主。常用的戥称有大小两种，大的主要用于调配一般饮片药物处方，其称量范围在1-500克之间，小的主要用于调配一些细料贵重药和毒性中药处方，称量范围在200mg-50g之间。抓药时戥称的正确应用法应为“秤杆不过鼻尖，称砣挂小指端，抓药用前三指”，称量时，称杆放在左手中指端和虎口（合谷穴）上，用右手前三指抓药，靠左手中指和食指的伸屈活动来带动砣绳的进退移动。



图为中医特有的诊枕。与西医不同，在中医诊所里的器械不算多。诊枕是供医生为病人切脉所用。看中医，首先要遇到的就是“四诊八纲”。四诊，即望、闻、问、切。而所谓八纲辨证，是将四诊得来的资料，根据人体正气的盛衰，病邪的性质，疾病所在的部位深浅等情况，进行综合、分析归纳为阴、阳、表、里、寒、热、虚、实八类证候。看中医的最佳时间为早上刚起床，没有漱口的时候，因为这时“气血未乱”；女士在看中医之前千万不要化妆，因为脸白唇淡很容易被医生误断；另外对医生还要讲明最近几天的情绪变化，这都对中医诊断有帮助。切脉的位置是桡动脉，中医相信手腕的脉搏会反映内脏的情况，右手是看肺、胃和肾阳，左手则看心、肝和肾阴。



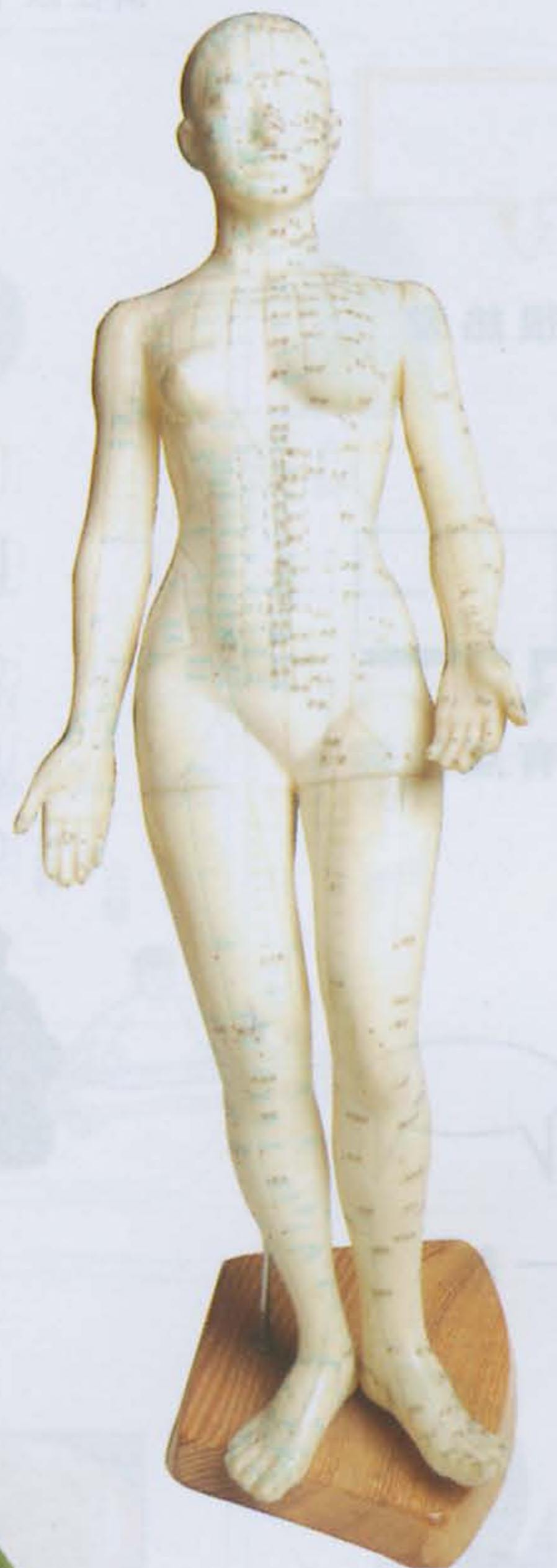
中医用药历来十分重视药材产地，讲究道地药材，强调只有选择道地药材才能保证药效，这是临床选药治病的重要依据。所谓“道地药材”，即指历史悠久、产地适宜，品质优良，疗效突出的药材。中药里的每味药的作用是不一样的，根据其作用，可以分为君药、臣药、佐药、使药。而同一味药材，虽然重量相同，但因其内在品质不同（产地、采收季节、加工炮制各异），其有效成分，微量元素等含量就有所差别，也就影响到了疗效。如四君子汤是用以治疗脾胃气虚的，其方剂是由人参、白术、茯苓、甘草四味中药组成，其中人参具有良好的补气、健脾、助阳作用，所以人参在四君子汤中起君的作用；白术也是健脾良药，但效果不如人参而且补气力弱，是一味臣药；茯苓是佐药，它能健脾安神，此方中佐以茯苓则健脾作用更强；甘草是四君子汤中的使药，能协君药人参、臣药白术、佐药茯苓的治疗作用。



目前我国中药剂型有40多种，既有汤、丸、散、膏、丹、酒、胶、露等传统剂型，又有片剂、冲剂、针剂、胶囊剂、气雾剂等现代剂型。中药在现代的普及应用，剂型能否解决是关键。

中医是一
统，在医
雕像。

每个中医
就记载了
2003年
中医药防



图为人体穴位模型。中医学认为：一切疾病的发生，都是正邪相争的表现。针灸的根本作用，就在于通畅经络，调和气血，补虚泻实，扶正祛邪。针灸学发展到汉晋，逐渐完备，开始用图形表示针灸穴位。宋朝出现铜人模型。人体传统的穴位达700多个，常用的达400个穴，这些穴位多为自古以来患者和医家共同合作逐渐发现、丰富起来的。上图为头部四功能穴位模型。



中医是一门代代相传的学问，因此在中医有敬重先贤的传统，在医馆里会摆上孙思邈、华佗、扁鹊等人的画像或雕像。



此三味分别为咸竹蜂（可治喉咙痛）、生地（与瘦肉煲汤可治青春痘）、猫爪草（可治淋巴核）。



每个中医开方都有自己的风格。李时珍的《本草纲目》就记载了11096种药方。药方也有祖传秘方。据报道，2003年SARS期间，国家中医药管理局共收到人民群众为中医药防治非典献方献策来函约2000件。

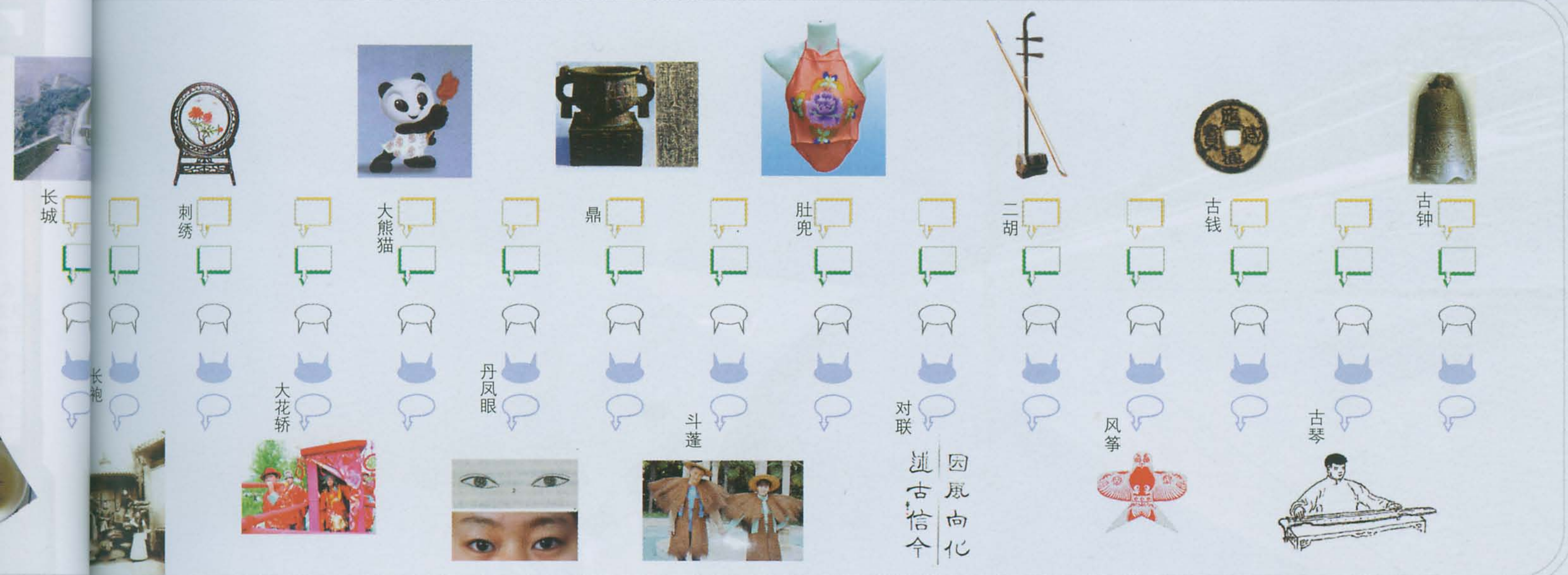


中医少不了药煲。药煲通常是以陶瓷为主，因其化学性质稳定，传热均匀，保温性强，所以煎出的汤药质量较好。煲中药不宜使用金属器具。在煎煮中药前必须洗净药煲，以免剩下的药渣和下一次煎的药相互干扰，令药性改变。

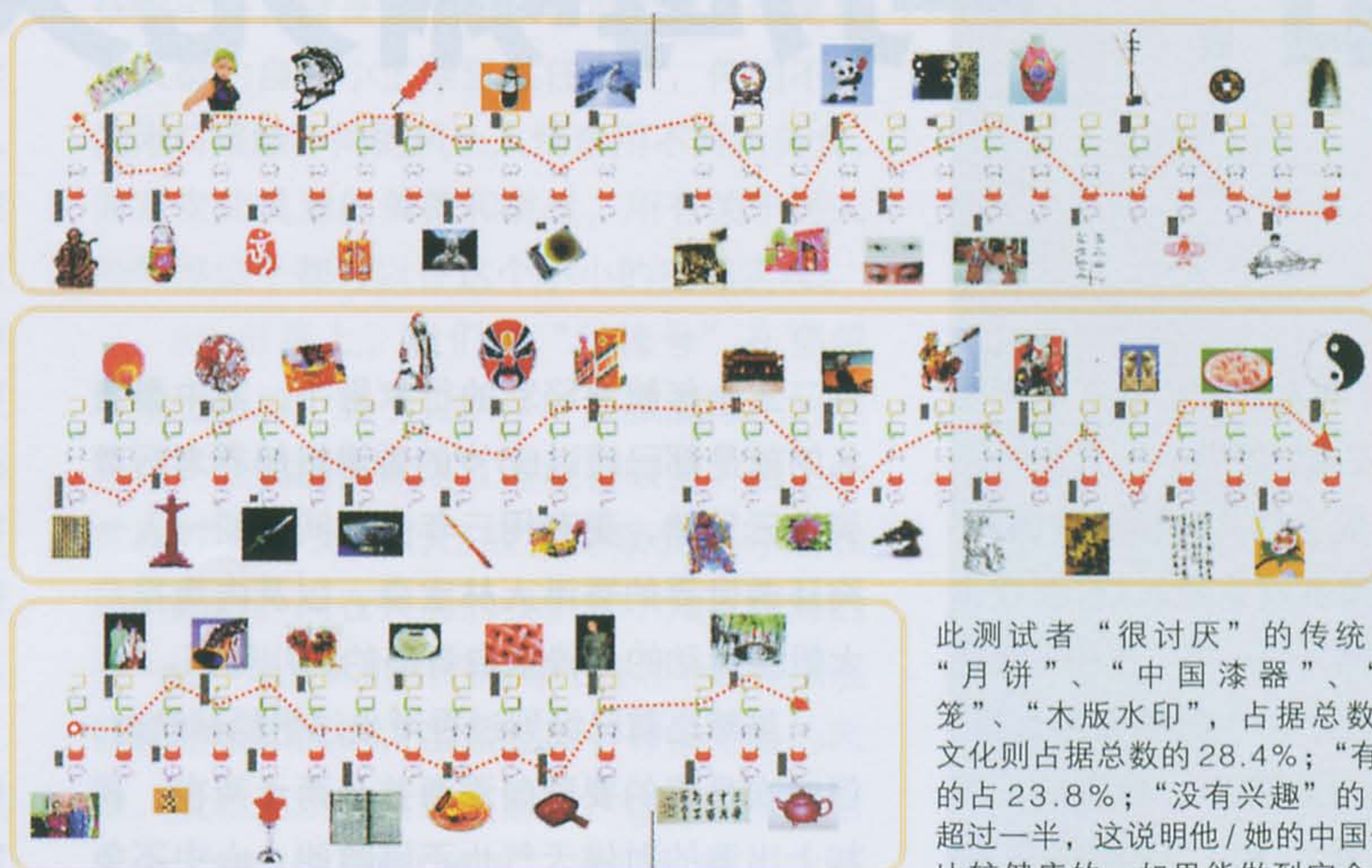


药春和药船，用来碾碎药材的传统工具。





范例分析:



此测试者“很讨厌”的传统文化有“大花轿”、“石狮”、“月饼”、“中国漆器”、“古琴”、“古钟”、“红灯笼”、“木版水印”，占据总数的12%。“很热爱”的传统文化则占据总数的28.4%；“有点兴趣”的占23.8%；“一般”的占23.8%；“没有兴趣”的占12%。其中有点兴趣的已经超过一半，这说明他/她的中国传统文化基因处于积极状态，是比较健康的。如果能做到完全保持在“很热爱”的3条直线上，那这个测试者则是一个对中国传统文化的亢奋者，非常之健康。以此类推，测试者可自己分析。

游戏设计 | 刘琼雄



帆船的“发动机”——主帆与前帆。

“他每想到海洋，老是称她为 I a m a r，这是人们对海洋抱着好感时用西班牙语对她的称呼。有时候，对海洋抱着好感的人们也说她的坏话，不过说起来总是拿她当女性看待的。……这老人总是拿海洋当做女性，她给人或者不愿给人莫大的恩惠，如果她干出了任性或缺德的事儿来，那是因为她由不得自己。月亮对她起着影响，如同对一个女人那样，他想。”多年以前读着海明威《老人与海》总是不大理解这段话，直到那一天我乘着帆船，扬帆奔向海的深处，在她的怀抱里迎接日月交替晴雨交加，我望着身边这几位拉帆、掌舵的老人，终于开始用所有知觉去感悟这深藏于海的“禅机”。

帆船：与海啸无关的逍遥

文+图=曾翰

12月24日，当香港人都在忙着在电影院排队看《功夫》渡平安夜，我们一行人却一下直通车就直奔湾仔游艇会码头，首届“华锋杯”香港-湛江大帆船邀请赛就这里起航，而我也作为参赛帆船“华锋号”的一名“水手”经历了全程250海里，历时近40小时的大海之旅。

由于是首次举办此类赛事，参赛的只有“情怀号”、“春风号”和“华锋号”三艘大帆船，但上船的却有许多都是身经百战

有二三十年航海经验的行家里手，其中最著名的就是都已超过60岁的香港帆船界老行尊吴家三兄弟，更有用三年多时间一船一人一狗环游世界的香港人林宝森，以及内地推广大帆船运动的先锋来自青岛的郭川等人。

虽然之前已经到过香港坐过帆船试航过，但这次是真的要驶向深海并且两天两夜，再加上出海的时候天气也不够晴朗，心中不免有点忐忑。但大海自有她的魔力，随着海市

蜃楼般的维多利亚港慢慢从船尾消失，眼前只剩下一望无际的碧蓝时，我只顾着魔般凝望更远的海平面，早已心无杂念，那时只想如果阳光更灿烂些我就可以躺在柚木船头甲板上扮“直挂云帆济沧海”的豪情潇洒状了。

夜幕降临，三艘参赛帆船齐聚已可收到中国电讯信号的香港蒲台岛。大家在岛上大饱一餐全海鲜壮行宴，便各自登船扬帆，比赛正式开始。帆船的速度比想像中要快，不

一会儿来辨认样，因让你怀器的平漾的海深处点海风夜的手抚夜，我赶到船班开船漫长夜越大了在船舱在半梦没经验让两道睡。“船上出来用跪姿



驶向海的深处。

夜航船的美妙景象。

一会儿三艘船便分开到只能靠桅杆上的指示灯来辨认对方的距离。夜航船的感觉总是很异样，因为除了船身上小小的空间外，就只有让你怀有无限想像空间的黑暗。这个远离尘嚣的平安夜，月亮很圆，银灰色的月光将荡漾的海面描绘得像丝绸一样柔滑，在黑暗的深处点点闪烁的不知是船灯还星星，湿冷的海风夜雾抚着暴露衣外的肌肤，像一双温柔的手抚平了那原本对暗夜的畏惧和不安。入夜，我这个没有任何航海经验的“废人”被赶到船舱里睡觉，而真正的水手们则轮流值班开船，独自与他们的“亲密爱人”共度漫漫长夜。也许是越来越深入大海，浪也越来越大了起来，帆船一路左右摇摆着前进，睡在船舱里的我就像一根圆木滚来碌去，几次在半梦半醒中飞出床直扑船底。看来我确实没经验，因为早有人选择躺在狭窄的过道上让两道墙夹着，或者两手环抱支柱安然入睡。“船老大”吴三哥早已警告我们，在晚上出来小便，一定要有其他人看着，而且要用跪姿，否则一不小心给抛下海里是很难获

救的；至于来大的，就只好用安全绳带把自己绑在船尾，来享受这无敌自然公厕啦。

清晨，在一阵香味中醒来，三哥这个大胡子“圣诞老人”为每个船员递上一份格外温馨的圣诞礼物——著名的“三哥咖啡”。迷恋帆船的人其实都是很会享受人生的人，扬帆出海，就是为了可以在自己那个远离闹市人群的自在小王国里放任自流，停泊不同的港口接触不同的风土人情享用不同的美食，面对变化莫测的美景和挑战，所有关于男人的梦想似乎都可以在这个小小的空间实现。

26日早上，我们的“华锋号”在穿越重重迷雾后，终于见到了一条朦胧绿色的地平线，比赛的终点湛江港就在眼前，船上一片欢呼，因为我们已经稳稳领先，夺冠在望。此时，同在大海的我们并不知道在海的另一边一场史无前例的海啸正在席卷那些热爱它的土地和人们，虽然经历了有惊无险的风浪，我还是没有真正了解它，也许只有把它当作“情人”和“敌人”才可能深入它的内心。





升帆



测量航线是航海必须掌握的技术。

帆船家族

现代帆船运动中的帆船因体积、结构和玩法的不同，基本分为三大类：“yacht”，大帆船，船身大都超过10米，有船舱等类似游艇的设施，多用于远航和休闲，我这次乘坐的参加“华锋杯”的3艘船就属这类；而多用于“斗船”的小帆船，则称为“dinghy”，主要靠抓拉帆绳控制帆向和手掌舵来斗速度，船员经常要坐出船边后倾来帮助保持平衡和速度；至于众所周知的麦兜到长洲拜师学艺梦想成为第二个“珊珊”的奥运项目“帆板”，体积就更小了，英文名为“windsurfer”（滑浪风帆）。

大帆船和小帆船都是由一张主帆（main sail）和一张前帆（jib），再加上多由玻璃钢制成的船身构成的。除了最普遍的单体船，还有双体船和三体船之分，各有千秋。帆船航行的最大动力是靠“伯努利效应”，即当气流经过类似机翼的弧面时，就会产生向前或向上的推力，因此不管是顺风还是逆风，帆船都是朝着某个角度的逆风方向前进的，大多以“之”字形前进，而不是我们一般理解中的“一帆风顺”。

大帆船船身大都超过10米，造价几百万元。

帆船小史

帆船的起源可以追溯到8000年前的埃及，当时的尼罗河渔夫就已懂得用芦苇编制成的简单的筏子，再挂张布做帆，借用风力在大河上漂行捕鱼维生。远古时期的人类造船技术已经很难考究，到了15世纪初，是中国人将帆船技术推向了第一个顶峰，那时我们的航海祖先们就已懂得利用帆骨来支撑帆布，令帆面在逆风时产生最高的航行效率，这一技术的最好佐证就是郑和率领庞大的船队七下西洋，遍访亚洲和非洲的30多个国家，甚至到目前学术界的争论重点——郑和的船队比哥伦布更早地发现新大陆。善于学习的西方人掌握了这些技术后，便开创了大航海时代，先后成长为海上霸权，征服世界，改变了人类历史文明的进展。到18世纪，帆船更成为欧洲皇室贵族争先炫耀财富地位的象征，加速了帆船运动的发展。

至于现代帆船运动的起源则始于中世纪的荷兰，因为当时荷兰人凭着他们设计制造的“jaght”（即轻便帆船）在间谍活动中领先一步，进而称霸欧洲。1660年阿姆斯特丹市长送给了当时流亡荷兰的英国国王查理二世一条名为“玛丽”的“jaght”，后来查理二世乘着这条船重归英国后，便举办了英荷两国间的帆船比赛，慢慢地将“jaght”从军事用途上向休闲活动上推广，而“jaght”也渐渐从英国人的嘴里读成了“yacht”，演变成了现在风靡全球的帆船运动。

最早的帆船俱乐部是成立于1720年的爱尔兰皇家科克帆船俱乐部。而目前世界上最重要的帆船赛事“美洲杯帆船赛”的发端及发展更是现代帆船运动的历史见证。1851年8月22日，美国纽约俱乐部为应战英国皇家俱乐部的挑战而耗资45000美元制造的27米双桅帆





一旦桅杆、帆绳出现问题，船员必须爬上10几米高的桅杆上去维修，这可是考验胆量的苦活。

船“美洲号”来到维格特岛海域，与15艘英国帆船一较高低，结果因原本领先的两艘英国帆船相继发生意外翻船而幸运地赢得世界第一个国际帆船赛冠军。从此这一国际赛事为了纪念这第一个冠军，便取名为“美洲杯”。132年后，即1983年，“美洲杯”再演化成两项赛事：预赛被世界上最著名的奢侈品牌冠名为“路易·威登杯赛”，只要有5年以上历史，500名以上的会员的俱乐部先交上10万美元申请费接受审查，通过后再交25万美元报名费就可参赛；然后决出“路易·威登杯赛”的冠军，参加“美洲杯”赛，即向上届的“美洲杯”冠军挑战，挑战赛和决赛均在卫冕冠军的国家举行。从这一独特的比赛过程中，我们不难发现现代帆船运动可真是不折不扣的贵族运动啊。



能熟练使用这些复杂的帆绳是开帆船的基本功。



拉帆、掌舵、望风，驾驶帆船需要团队合作精神。



船舱内的电台、厨房等设备。



帆船三兄弟：吴文治、吴文翰、吴文骏（由左至右）

老人与海



老顽童本色尽露。

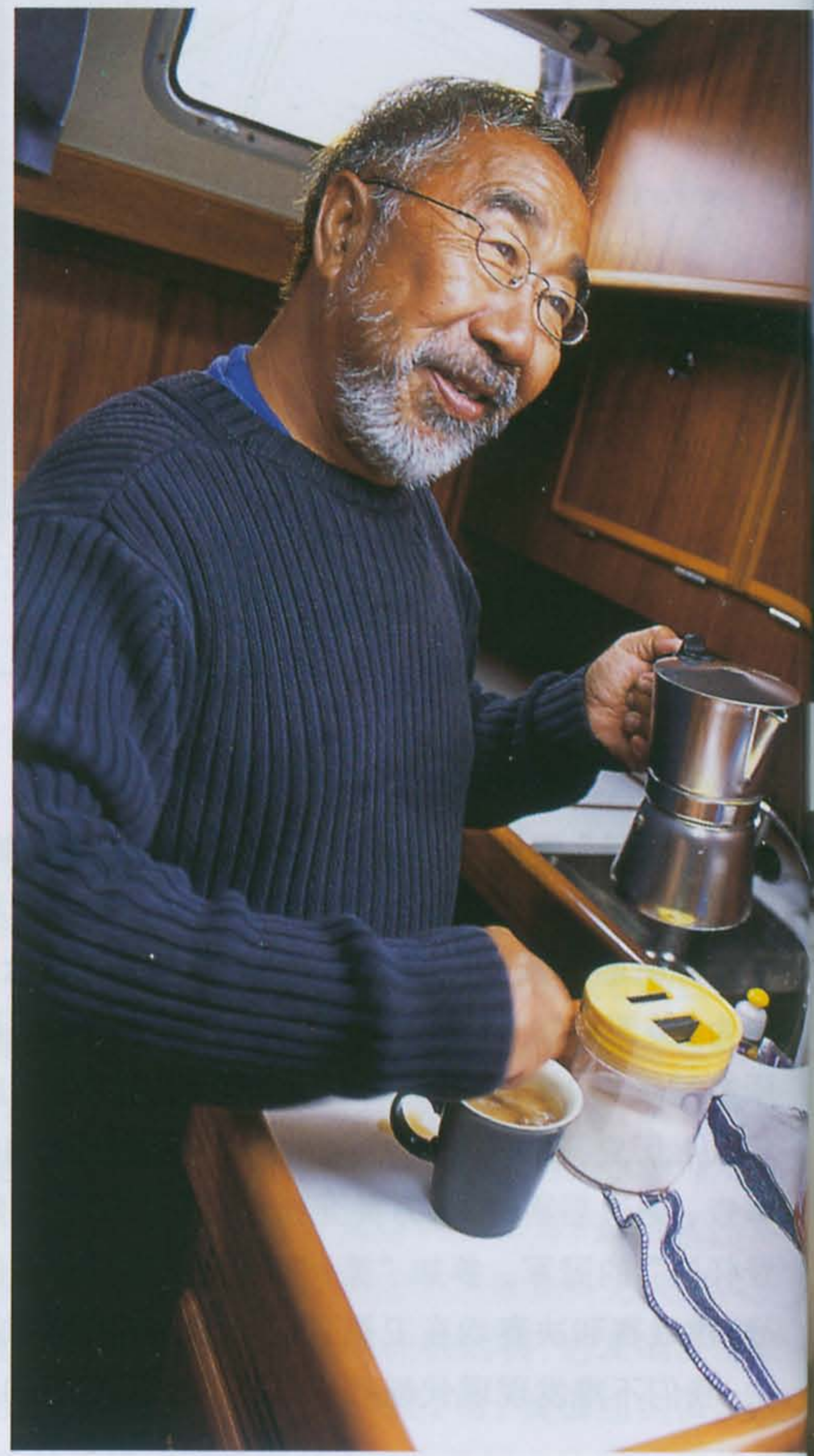
吴文翰，66岁，退休医学教授；吴文骏，62岁；吴文治，60岁，保险公司总经理。

在香港游艇会，几乎无人不识的吴家三兄弟，香港帆船运动的老前辈，在朋友眼中永远年轻的“三老顽童”。

这次“华锋杯”帆船赛就是承办赛事的湛江华锋体育公司的老板偶然认识“三老顽童”而促成的，整个比赛的顺利进行离不开三位老人的活力和经验，也让我们这些频露疲态的年轻人们在自惭形愧之余对帆船能永葆青春返老还童的魔力大为吃惊。

早在上世纪60年代，三哥吴文骏在澳洲跟一些外国人学开帆船开始，带动了他的两兄弟一起投入这项海上运动，之后更是带动了香港本土的帆船运动。30多年的航海生涯造就了三兄弟豪放开朗的性格，尤其是最沉醉于此的三哥更是一副标准的“老船长”形象。三兄弟经常开着他们的宝贝帆船流连于世界各地的港口之间，一路佐以咖啡、红酒、雪茄、音乐……每泊一港必享尽当地美食，纵乐行欢。

问及至今行过多少海里，他们均无心计算具体数字，三哥大大咧咧地说每年逾万，语中并无炫耀之意，因为他们航海并非为纪录而是为自己的人生态度和生活方式。谈及最爱的海域，还是自家的南中国海。而最多出现他们的谈笑中的，还是关于女人的话题，真是人见人爱的“老不正经”。



著名的“三哥咖啡”就是这样出炉的。



青岛“老男孩”郭川

海洋之心

郭川，青岛人，贪玩的“老男孩”。

从小在青岛海边长的郭川自五六年前第一次踏上帆船，就开始着迷，以至于发展成了现在的“准职业玩家”。略显腼腆的他，觉得帆船最大的吸引力在于拓宽了自己的世界，能带给他许多意想不到的经历和体悟。他一直念念不忘的一次航海经历是去年从青岛到日本的那次航行，途中一次意外让帆船断了舵，漂到位于韩国和日本之间的日本小岛对马岛修理，其他同伴都迫不及待的纷纷离开回家，只有他独自守着坏船在岛上生活了一个多月。对马岛是很多日本人退休隐居的世外桃源，靠着简单的日语和汉语，以及肢体语言和手写汉字，郭川和岛上的居民交上了朋友，几乎天天都有人邀请他去家里吃饭喝酒以及沐浴，有一对老夫妇甚至把他当做家人让他住在家里。郭川平时就在岛上闲逛拍照，有一天，他在逛到了一所小学校，和小学生们打招呼拍照，到了晚上，一个和他已熟识的警察就骑着单车来找他，问他是不是去过小学校，原来是孩子向他报案说发现了一个可疑的外国男子。警察说郭川是第一个到对马岛的中国人，他几乎每天都会跑来跟郭川聊天，就是为了多学几句汉语。船修好了，到了要离开的日子，几乎所有结识的岛民都来送他。就几天前，那对日本老夫妇还打电话给郭川，问他几时再回去对马岛。

郭川每每聊起此事，平静的语气中充满眷恋，一颗眷恋的海洋之心。



帆船上的悠然生活。
海上落日别有诗意。



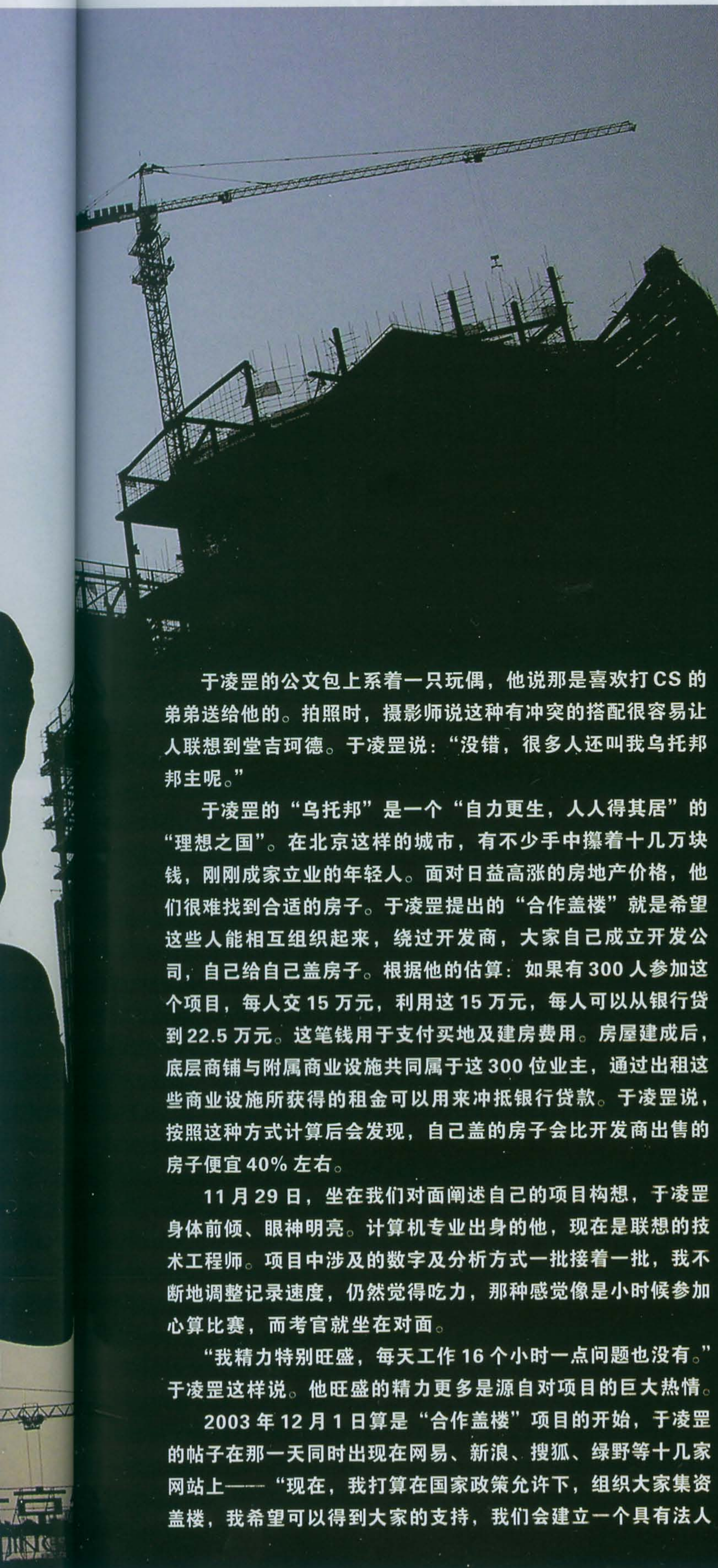
(鸣谢：湛江华锋体育用品公司、湛江探路者户外旅游俱乐部、湛江七点文化传播有限公司)

于凌罡 生于1973年，北京人，现在联想控股有限公司担任技术工程师。1999年起独自在北京发起一个颇具理想主义色彩的名为“蓝城”的“合作盖楼”计划。
个人网站：<http://www.linecity.cn/>

一个人的 自由住宅梦想

文 | 陈蕾 图 | 胡渝江





于凌罡的公文包上系着一只玩偶，他说那是喜欢打CS的弟弟送给他的。拍照时，摄影师说这种有冲突的搭配很容易让人联想到堂吉珂德。于凌罡说：“没错，很多人还叫我乌托邦邦主呢。”

于凌罡的“乌托邦”是一个“自力更生，人人得其居”的“理想之国”。在北京这样的城市，有不少手中攥着十几万块钱，刚刚成家立业的年轻人。面对日益高涨的房地产价格，他们很难找到合适的房子。于凌罡提出的“合作盖楼”就是希望这些人能相互组织起来，绕过开发商，大家自己成立开发公司，自己给自己盖房子。根据他的估算：如果有300人参加这个项目，每人交15万元，利用这15万元，每人可以从银行贷到22.5万元。这笔钱用于支付买地及建房费用。房屋建成后，底层商铺与附属商业设施共同属于这300位业主，通过出租这些商业设施所获得的租金可以用来冲抵银行贷款。于凌罡说，按照这种方式计算后会发现，自己盖的房子会比开发商出售的房子便宜40%左右。

11月29日，坐在我们对面阐述自己的项目构想，于凌罡身体前倾、眼神明亮。计算机专业出身的他，现在是联想的技术工程师。项目中涉及的数字及分析方式一批接着一批，我不断地调整记录速度，仍然觉得吃力，那种感觉像是小时候参加心算比赛，而考官就坐在对面。

“我精力特别旺盛，每天工作16个小时一点问题也没有。”于凌罡这样说。他旺盛的精力更多是源自对项目的巨大热情。

2003年12月1日算是“合作盖楼”项目的开始，于凌罡的帖子在那一天同时出现在网易、新浪、搜狐、绿野等十几家网站上——“现在，我打算在国家政策允许下，组织大家集资盖楼，我希望可以得到大家的支持，我们会建立一个具有法人

“……我打算在国家政策允许下，组织大家集资盖楼，我希望可以得到大家的支持，我们会建立一个具有法人资格的，以协议为主、协商为辅，实行民主制度的非赢利性实体。”

资格的，以协议为主、协商为辅，实行民主制度的非赢利性实体。它叫什么名字，我还没想好，不过，全程透明，是这个合作社的基本宗旨。也许‘全程透明’就该是它的名字……”

帖子出去之后，感兴趣的人非常多，当然质疑也同时出现：如何取得开发资质？项目资金是否安全？政府对此持什么态度？等等。

于凌罡的计划在跟别人不断的解释和探讨中变得逐渐丰满。他说，一年时间过去之后，许多准备工作都已经到位，上面提到的那些疑问都不再成为问题，并且现在形成的核心管理团队中有不少人都从事建筑相关行业。

“除了现在还没有参加过拿地的人，其他环节，我们都有人做过，这方面的经验不成问题。我现在可以这么说，只要拿到了地，这件事就肯定可以成了。”

对于于凌罡来说，“合作盖楼”并不仅仅是一个商业操作模式，项目背后要探讨的其实是社会学范畴的问题。或者说，是他早在1988年就提出的“蓝城计划”的试点。“蓝城-linecity”是由一条地铁连接若干居住区和功能区组成的线形城市。从实施模式上讲，它由政府规划、业主出资、银行贷款、开发商竞标修建而成。于凌罡希望通过这种新的建造模式能更有效的利用资源。

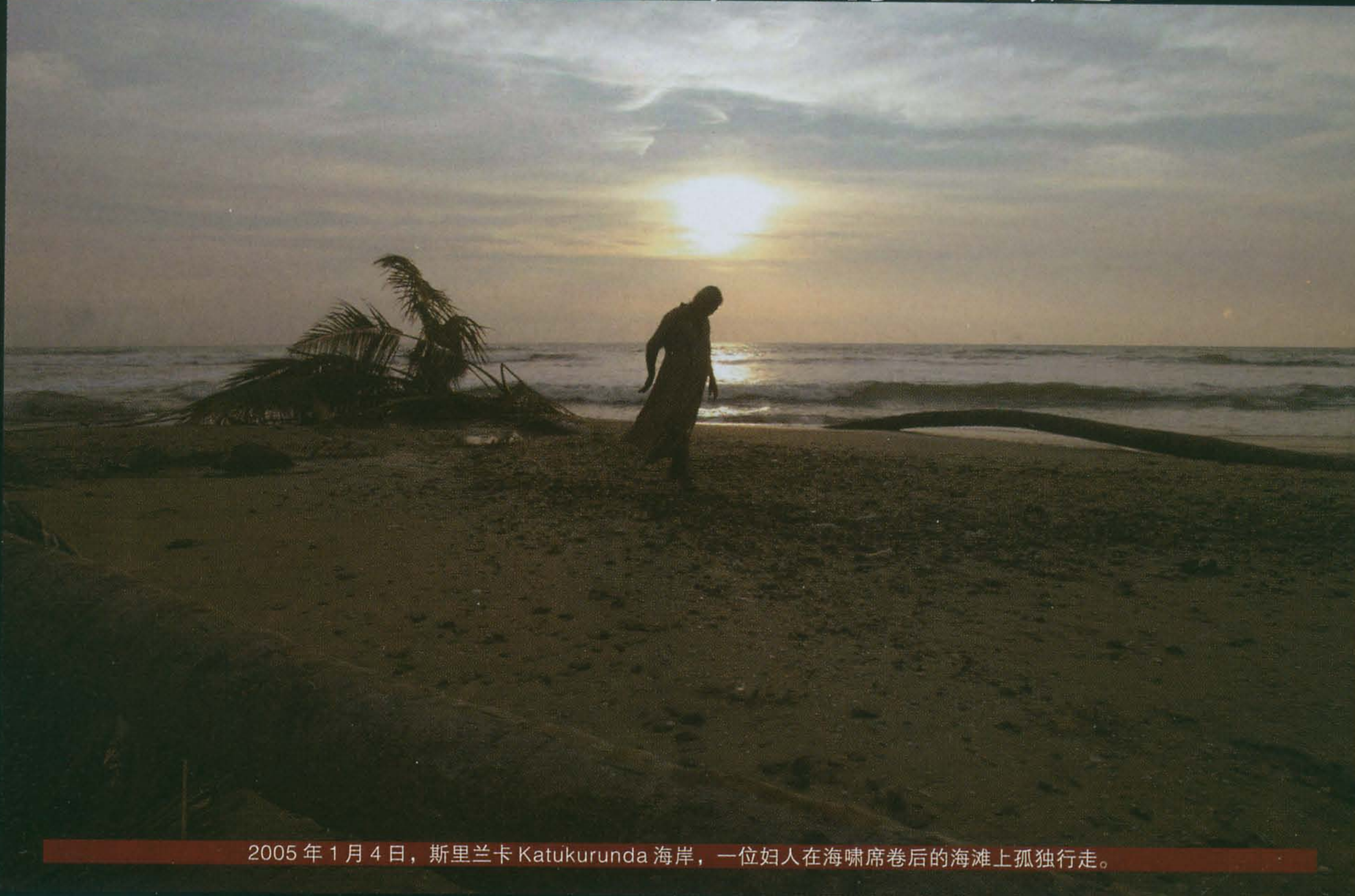
这个构想提出后得到了一些人的嘲笑，但是于凌罡并不在意，他说自从1988年有感于城市混乱的交通体系而产生了“蓝城”的想法之后，他就一直没有放弃这过个梦想，1998年之前他实现了一定的资金积累，1998年到1999年间，他丰富了自己的社会关系和社会经验。1999年，他将蓝城的构想基本搭架完成。2003年开始，他将“合作盖楼”做为蓝城的试点。

11月29日晚，在结束了与于凌罡的谈话，回到家之后，看到了他21点37分贴在自己“蓝城论坛”上的一篇文章，文章的名称是《中国城市规划研究院李大福先生给我的一封信》，李先生在信的末尾写了这样一段话：

“……合作盖楼和蓝城提出的较为经济的房价在实现后不仅成为抑制城市房地产过热的有效手段，更主要的是降低了城市的准入门槛，合作盖楼和蓝城可以为更广大的、徘徊在城市边缘的准城市人提供高质量低房价的住宅。在广泛推广后，必然能够推动了中国的城市化进程。”

其实，就算不提升到社会学意义上来讨论这个问题，1999年的于凌罡是26岁，那么1988年第一次提出“蓝城”梦想的他只有15岁。能将15岁时一个并不仅仅只与自己生活有关的梦想坚持了这么多年，又有多少人能做到？

滔滔里，假使一个是你，问你怎么过？



2005年1月4日，斯里兰卡 Katukurunda 海岸，一位妇人在海啸席卷后的海滩上孤独行走。

印度尼西亚 94,081 人遇难 斯里兰卡 30,196 人遇难 印度 15,160 人遇难
 泰国 5246 人遇难 缅甸 59 人遇难 索马里 114 人遇难 马来西亚 74 人遇难
 马尔代夫 74 人遇难 东非 137 人遇难 华人 14 人遇难

(截止 2005 年 1 月 5 日数据)

**无情海啸，夺去了 10 万生命，夺去了 10 万快乐！
 从现在起，马上捐助，为他们营造 10 万个希望！
 守望相助，四海一家！**

捐款账户	开户行	账号	热线电话
中国红十字会总会	中国工商银行北京分行东四南支行(人民币) 中信实业银行酒仙桥支行(美元)	0200001009014413252(人民币) 7112111482600000209(美元)	010-65139999
广东省红十字会	中国工商银行广州市东风东路办事处	3602010709000314124(人民币)	020-83770009
广东慈善总会	广东发展银行广州分行越华路支行	121802516010000523(人民币) 12180251613000017(港币) 12180251614000037(美元)	020-83327771 020-83333120



第一步：发送订阅信息

方式	这样联系我们
短信	13763383767 (24小时服务)
电话	020-87363016 (上午9:00至下午17:30节假日除外)
E-mail	cityweekfxb@tom.com (24小时内回复除节假日外)
MSN	cityweekfxb@hotmail.com (上午9:00至下午17:30节假日除外)
轻松订阅	将您的地址、邮编和姓名通过四种方式之一告知我们即可马上成为《城市画报》的读者， 下一期最新杂志会在第一时间寄出。续订读者可按以前订阅方式进行订阅。



第二步：支付订阅款

方式	联系方法
预约上门收款	北京010-65975160 (限北京、上海、广州市内) 上海021-62677349 广州020-87363016 020-87383998-3428
邮局汇款	广州市广州大道中289号11楼城市画报发行部 (邮编510601)
银行汇款	单位名称：广东城市画报社 开户行：广州建行五羊新城支行 帐号：44001400905050081360
订阅优惠	《城市画报》，全年24期，年订价240元，每期10元。 订阅半年赠送2期《城市画报》； 订满1年8折优惠或赠送6期《城市画报》。

新 生 活 的 引 领 者



CITY PICTORIAL 画报

长期提供便捷订阅服务 先看后订



卢塞恩

这
很多

人

在威

如

Vitzna

“糟了

弹这首

威

休息三

透过阳

时候，

来这里

曾在山

山顶的

婚宴，

来这里

民币。

斯夫姑

休的经

瑞士威茨瑙酒店像童话中的古堡



卢塞恩湖畔



瑞士奶酪火锅



酒店客房



威茨瑙酒店阳台

这是三家欧洲的顶级酒店，它们都有几十年甚至上百年的历史，住过很多明星和名人，奢华和传奇的背后，是注重每个细节的精神。

从细节到传奇

文 | 细细 图 | 李晶

在威茨瑙酒店想像瑞士童话蜜月

如果你有一天住进瑞士卢塞恩湖畔的威茨瑙酒店 (Park Hotel Vitznau)，如果酒店大堂里弹钢琴的老头为你弹起《兰花草》，还对你说“糟了糟了”，请不要吃惊。因为曾经有一群中国客人让他一次又一次地弹这首曲子，并教他说“走了”表示再见。

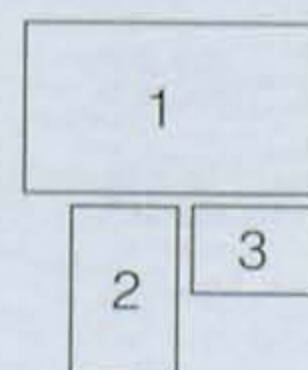
威茨瑙酒店是温馨而私密的，在繁忙的欧洲旅行途中，躲进酒店休息三五天，犹如进入世外仙境，所谓的仙境，在步进酒店房间，透过阳台门看见平静美丽的湖光山色，就能真正地领会它的含义。这时候，有家人相伴是绝好的，有一个法国家庭三代人连续50年每年都来这里度一个月的假期。正对着酒店的半岛有一座山，奥黛莉·赫本曾在山上一家酒店举办婚礼。威茨瑙酒店也以举办浪漫的婚礼著名，在山顶的小教堂行礼，拍照，听传统的瑞士长号吹起，然后下到酒店举办婚宴，再住进电梯没法直达的酒店顶层蜜月套房。据说日本人比较喜欢来这里结婚，办一场这种婚礼至少需要4000瑞士法郎，约合2.6万元人民币。而在这个风景绝好的蜜月房里，住过黛米·摩尔和布鲁斯·威利斯夫妇，还有梅里尔·斯特里普等名人。而在酒店服务了36年正准备退休的经理最美好的回忆，是上世纪70年代陪英迪拉·甘地促膝谈心的那

4天，当然，他也在此接待过希腊女王。

从酒店旁边是威茨瑙镇，只有一千多人的小镇，从那里可以搭登山小火车上到瑞吉山 (Rigi) 观赏卢塞恩湖以及众雪山的美景，在上的一个名叫Edelweiss (雪绒花，也就是电影《音乐之声》里那首著名的歌曲) 小酒店吃上正宗的瑞士国宝级的奶酪火锅，虽然吃惯中式火锅的人即使喜欢奶酪的味道，也不一定能够接受只有面包蘸奶酪而没有其他配菜的单调，不过既然是到了瑞士，不尝尝它总有点“不到长城非好汉”的意思。

小镇上有码头，坐游船便能到卢塞恩市 (Luzern)，那里有建于14世纪的古老的水塔和栈桥Chapel Bridge，大概是我小时候在风景挂历上看见的瑞士风光。不过到了那里，你又可以遇到不少狂热购物的中国观光客了。

有了这些邻近的节目，即使是在酒店度过一整个蜜月，也不会觉得闷吧。何况酒店有米其林二星级的餐厅，也有让你误以为跟湖水相接的半室内游泳池。现在，还是努力挣钱去实现一个瑞士童话婚礼和蜜月吧。



1. 泳池外的露台可以观赏巴黎著名的铁灰色屋顶
2. 佩斯都酒店正门
3. 酒店窗台的花

在佩



《
摄这部
酒店的
统套房
用电梯
口或者
珍妮弗



豪华的佩斯都酒店客房

在佩斯都大酒店见识巴黎奢华的细节



果篮和欢迎卡

《12 罗汉》正在全球热烈上映，你知道那些“大盗”在巴黎拍摄这部电影时，住的是哪家酒店吗？佩斯都（Le Bristol）大酒店。酒店的住房部经理樊尚·司马海乐，43 岁的帅哥，坐在 300 平方米的总统套房里谈起来访好莱坞巨星们时说：他们乘房车进入酒店车库，坐专用电梯直抵客房，所以一般的住客，还有狗仔队们，没有机会在酒店门口或者大堂见到他们。布拉德·彼特很喜欢佩斯都，拍完电影还跟老婆珍妮弗·安尼斯顿多留了几天。

建于 1925 年的佩斯都，号称客人的要求没有“不可能”实现的，当然，只要你有钱。在房间里洒满玫瑰花瓣？租一辆 6 匹马拉的老式马车？都是小意思。不过，这个“有钱”的概念，让我们这些普通人有点瞠目结舌：有客人为了带自己心爱的小狗出门旅行，买了私人飞机，服务员打开他们的几十只路易·威登旅行箱，其中一只装的是他们家草坪的草皮，铺在酒店的阳台上，这样，小狗便有了回家的感觉。

酒店的客人除了明星，还有各国政要，酒店不希望用这些当红的名字来作宣传，要保护客人的隐私，不过，他们不介意让大家知道：1963 年，美国总统杜鲁门、德国首相阿登纳和戴高乐将军就是在酒店内签订了德法条约。他们也不介意提到那些逝去的明星住客：玛丽莲·梦露、卓别林、格莱斯·凯利、卡拉扬……

佩斯都大酒店位于巴黎市中心的圣奥诺雷街区（Rue du Faubourg Saint-Honoré），这是一条名店街，酒店对门是香奈尔，街上既有卡地亚的总部，也有最新潮的“时尚杂货铺”生活概念店 Colette。这里是巴黎的时尚中心，每个周六，在酒店的酒吧里都会有一场著名品牌的时装表演。

要成全一间酒店的传奇，尊贵的客人只是噱头，实际上靠的是每一个细节。佩斯都就是一间讲究细节的酒店。酒店有 164 个房间，有一系列的豪华套房，普通间也有 25 平方米，在巴黎的酒店中是最大的。每个房间装修都有所不同，水晶吊灯，波斯地毯，还有每一幅挂画都是真迹原作，浴室的白色大理石是卡拉尔（Carrare），洗浴用品也有两套，爱马仕（Hermès）和安娜·塞蒙南（Anne Semonin）。现在在很多酒店里见到的浴室放大化妆镜，也是源自佩斯都。最让客人窝心的是，三双厚厚的棉布拖鞋大小各不同，最小那双是小孩子用的。房间的窗帘和装饰用的布料，用的也是著名品牌：弗莱（Frey），吕贝利（Rubelli）、诺比利斯（Nobilis）等等。

细节当然还包括管理，一般酒店有一位金钥匙已经是非常骄傲的事情，佩斯都的 6 位门房都是金钥匙。客人离开酒店，几个月后再入住时，会发现他们忘记带走的东西全都放在原处，当时翻开的书，还是原封不动地打开在那一页，烟盒也在原处。这是因为服务员对着它们拍了一张照片……而客人的特殊要求，他最喜欢的房间，他习惯的服务员，他需要几只枕头，这些细节也全记在了服务员的脑子里。

佩斯都有巴黎最大的酒店内花园，到了春天，专门运到布列塔尼地区修剪、改良过的杜鹃花和紫娟花就会在这里落脚、盛开。在酒店的七层，有一个由专门设计大型豪华游轮的造船设计师皮诺设计的游泳池，那里壁画会让人恍然觉得自己处在地中海的游轮上：一只蝴蝶停在画着篷布的屋顶，几个女人凭栏望海。当然，走出露台，你看到的不是海，而是巴黎铁灰色的屋顶，远处，就是蒙马特高地的圣心教堂。

作为一个游客，巴黎不仅是泡泡咖啡馆（同去的友人在咖啡馆见到了捷克前总统哈维尔），或者找个正宗的馆子尝尝法国菜（又有友人在香街旁边的 Market 餐馆见到了尼可·基德曼），也不仅是乘着游船饱览塞纳河风光，如果有机会入住佩斯都大酒店，你会看到巴黎更内在的一面：奢华而尊贵的花都。



巴登 - 巴登的秋天是悠闲而舒适的

酒店客房

在布莱娜花园饭店感受德国小镇风情

“只要我到了巴登 - 巴登 (Baden-Baden), 我在布莱娜花园饭店 (Brenner's Park Hotel) 这里受到的照料和关心总是这么无微不至。虽然行迹天涯, 但是我向你们保证, 人们只要在布莱娜, 就会比任何其他地方要感到舒服。”我不清楚为什么小约翰·施特劳斯会说出这么广告性质的话, 如果是当今社会, 只会怀疑他是不是收受了利益, 不过那样他可能更过分地作了一曲“布莱娜圆舞曲”。

去巴登 - 巴登之前, 只知道那是德国南部一个温泉度假小镇, 街上的保时捷等名车出现的频率远远高于欧洲的大城市。巴登 - 巴登, 在德语中就是温泉的意思。布莱娜花园酒店后面其实还并列着一个词: SPA。水疗在今天的度假式酒店里成为必不可少的一部分, 更何况是在2000年前便有古罗马浴场的巴登 - 巴登。布莱娜的SPA多次在各种旅游杂志专业SPA评比等名列前茅, 虽然精致的酒店SPA跟中国各地正在兴起的大型温泉相比有点小巫见大巫, 但是其美容中心以使用高质素的产品和服务吸引了不少明星客人, 曾经光顾酒店及其SPA和美容中心的私人服务大房就有乔治·迈克尔、蒂娜·特纳等歌星。

布莱娜酒店的客房温馨而有家居气氛, 其细节的重点体现在巨大的浴室, 有独立的温度控制开关, 有全套酒店从瑞士订制的沐浴产品, 除了通常的沐浴露、润肤露、洗发水和护发素外, 还有身体磨砂膏, 而且每支都是其他酒店罕见的 100 毫升装。香皂也是蜜糖皂。浴室外还有独立的更衣间。即使你不去 SPA, 也可以在客户里充分享受沐浴的乐趣。





酒店花园



巴登-巴登附近的赛马场是社交要地

酒店旁，乌斯河（应该称为小溪更恰当）静静流过，从客房阳台及餐厅外的花园里，都可以看到公园的秋色，一树树的金黄，青草地上的落叶，小溪上的鸭子，树间教堂的尖顶，使酒店成为小镇生活的一部分。

我们在巴登-巴登的时候，恰逢一个收藏表现主义作品的私人博物馆Frieder Burda开幕，前两天免费招待镇上居民，所以一早便有长长的队伍在排队等候，在那里你可以无限近距离地亲近毕加索的十来幅巨大的作品，当然还有从战前到当今的表现主义名家作品。（今天在报纸上看到广州人要花800元门票去某楼盘看一幅毕加索时，觉得中国人真是疯了。）巴登-巴登有温泉，有全世界最漂亮的赌场。你喜欢勃拉姆斯吗？他曾经在这里住了10年。还有舒曼、陀斯妥耶夫斯基、屠格涅夫等等曾经长住或逗留。走在深秋的树林里，聊一下名人的风流逸事，还是幻想一下退休以后可以住在这个富贵美丽的小城？





世界上最好的佛罗伦萨

文 + 图 | 唐雁斌

花上 1000 欧元，
去世界上最好的佛罗伦萨

在罗马中央车站，拿着提前买好的欧洲之星车票，不用等候，迅速进站，上车，太阳正在一点一点地驱散晨雾，我知道，我正在接近传说中那座由恺撒建立的城市——世界上最好的佛罗伦萨。

对于东方人来说，欧洲之星远不如想像中舒适，座椅靠背仿佛高到无限，娇小的同伴倦缩在一个近两米高的当地人旁边，低声向我抱怨着，在她的抱怨声中，我们抵达徐志摩的翡冷翠。

婀娜河和乌菲奇宫

有人声称，在佛罗伦萨，就是踢到一块石头一坨狗屎，都有着文艺复兴的德行。诚哉斯言。中央车站东南三公里的四方地，是著名建筑和美术馆扎堆向游人炫耀城市历史的所在。游人步行而来——在佛罗伦萨的街道上坐车无疑是一种愚行，扑到每一间美术馆门前排队，被称为“文艺复兴艺术宝库”的乌菲奇宫（GALLERIA DEGLI UFFIZI）更是要排上两三个小时的队才可一睹真容。这座设计得很像一把老式的锁的中世纪建筑位于行政中心锡尼奥里亚广场（PIZZA DELLA SINGNORIA），共有三层，底层有临街长廊，出售各种手工艺品及名作的复制品；第二层是珍藏佛罗伦萨和意大利史料的国家档案馆；第三层才是著名的乌菲齐画廊，也叫博物馆、美术馆。

乌菲奇宫当年是佛罗伦萨统治者美第奇家族行使权力的官邸，里面陈列的4800多件艺术品显示了这个家族令人高山仰止的无敌财富。

乌菲奇宫旁，婀娜河（ARNO）静静地流过，那些平庸的翻译把这条河称作阿尔诺河，黄永玉老先生的译名给了她灵气和风情，乌菲奇美术馆的露天长廊直通河上的老桥（PONTE VECCHIO）。老桥始建于公元972年，早在14世纪，桥上已店铺林立，销售的物品花样繁多。据说桥上卖肉的“屠夫”把桥弄脏了，以至于大公下令只容许在桥上开设金银首饰店铺，所以人们又把老桥称作“黄金大桥”。

圣三一桥前，一对情侣突然拥抱，
把热吻打向对方



婀娜河(ARNO)

老桥是“二战”中当地唯一幸免于难的一座桥，黄永玉说它是“全世界绅士淑女，流氓阿飞务必都要到这儿来站一站，照张相”的地方，希特勒和游击战士都在这座桥上留下过足迹，老桥前方不远，就是但丁常常流连忘返的圣三一桥。

任何时候，凡有条件，就决不加入旅行团，这是提升旅游价值的不二法门比如在菲奇美术馆的最后一个下午，我们几乎都在河边长廊巨型窗下那些文艺复兴时期雕塑杰作间的长椅上渡过，那里的景致是只有入住河畔高级酒店才能享受的视觉盛宴。凭窗望下去，跃入眼帘的是一种全新感觉的婀娜河，河流、老桥、岸上高级酒店的大堂，穿着考究的服务生在整理客人的行李。一拨又一拨的旅行团在导游的指点下，利用仅有的五分钟，一边发出赞叹的低声尖叫，一边抢夺拐角处景致最好的位置，拍照

留念。

在乌菲奇宫呆久了，带着满脑子艺术和联想，再踱到老桥上发一发思古幽情，确实是人生快事。

托斯卡纳菜及意大利型男

法国人和意大利人都喜欢说他们各自的菜式是仅次于中国菜的世间美味。那年去法国，因为囊中羞涩，没能吃上一顿正宗的法国菜。这回到佛罗伦萨，比起法国来物价相对便宜，我和同伴都痛下决心，不拿快餐对付自己的胃，定要饱食一把人称不容错过的牛排、蘑菇和葡萄酒——这成了我们意大利之行最明智的决定。

到佛罗伦萨当天，我们就按旅游书的指引找到一间托斯卡纳餐厅，觉得真是名不虚传：招牌的佛罗伦萨大牛排自然是第一要品

尝的。这种牛排出自托斯卡纳某特定山谷的一年生小牛，取其最好的腰肉，连骨斩成三公分厚一斤多重，冷冻后，再以无烟木炭烤制，烤制时只加盐，吃的时候可以再加一点黑椒。五成熟的牛排，一刀切下去，虽有血丝渗出，但幼细到极致，绝对没有肉渣。当地人说，有段时间，因为疯牛病的缘故，佛罗伦萨大牛排都是去骨的，但日子一久，做牛排的和吃牛排的都不干了：没有骨头还叫什么牛排？

葡萄酒和蘑菇汤也是名不虚传。葡萄酒的包装特别讲究，都用藤条编织物装瓶，蘑菇汤则鲜美异常。这样一顿美食，不过人均二三十欧元消费。

街上的餐厅都是家庭经营，因而特别有家庭的温暖氛围，往往连老板在内的四五个伙计就能把十几二十桌客人服侍到宾至



如归。虽然都严格执行既定的营业时间，但不明就里者来得早一点也不打紧。可以先坐着聊聊天，到点了就会有人热情地招呼你；或者和老板打个招呼留好座，出去转转再回来。让人感动的是，老板总能记住每个客人，哪怕你回来的时候店里已经有人排队等座位，老板照样会把最优先的服务留给你。外语不够好，说不清楚自己想吃的菜，也不用担心，老板会把你带进厨房让你指给他看。

比托斯卡纳菜更出名的自然是意大利美男。记得韩日世界杯时，作为意大利最著名的特产的型男们，是唯一公然以紧身衣装束众的参赛球队。所以在佛罗伦萨，很期待所谓“秀色可餐”的感官体验。

那天再次经过市政广场已是傍晚，路边的咖啡馆亮起了灯。科西莫·美第奇雕

像下不知从什么时候起聚集起一群军官。他们年轻，挺拔，穿着深色的制服大衣，大盖帽下的脸有着强烈的雕塑感。军装很漂亮，相信都是量身定做的作品。他们围在一起商量着什么，为了给他们拍张照，我们大声招呼着，趁他们纷纷散开朝我们张望之际按下了快门。军官们发现了我们的用意，恶作剧般回应“嘿，拍一张付10欧元。”

在罗马，见过的型男大多是骑警，长相一般的都开巡逻车去了。在佛罗伦萨，这群军官就是我们最大的“艳遇”。

佛罗伦萨有着超多的“摩托客”，那些“黑夜骑士”不乏俊逸野性的男青年，但对于我饱受时差困扰的同伴来说，这些常常在午夜时分肆无忌惮呼啸街头的家伙，即使再靓仔，也只能是噩梦一场。

1	2	3
4	5	6
7	8	9

1. 带着鹦鹉旅游的女人
2. 最多只能搭乘四人的古老电梯
3. 米开朗基罗广场，一条对人类友好对同类狂吠的狗
4. 十月，难得的晴天
5. 共和国广场上的广告牌
6. 市政广场上美第奇·克西莫的雕像
7. 老桥上珠宝店的橱窗
8. 学院美术馆外卖艺的人
9. 婀娜河上，雨后的落日



DEGLI STROZZI 街，马车和公共汽车呼啸而过



TIPS —贴士

交通：佛罗伦萨位于意大利北部风景秀丽的托斯卡纳地区，从罗马乘坐欧洲之星到佛罗伦萨需两小时车程，票价为29欧元；时间充裕的话，可选择价钱便宜但速度较慢的其他列车。从佛罗伦萨中央车站到佛罗伦萨机场大约半小时车程，每半小时一班，票价为4欧；花1欧即可在中央车站搭乘7路公共汽车去山上小镇菲耶索来。

住宿：城内中心区域有很多可供选择的两到三星级酒店，干净舒适。中央车站旁的两星级酒店82欧元一晚，包早餐。

美食：城内有许多经营的地道托斯卡纳菜肴的家庭餐馆，热情周到，T骨牛排、传统烤制的比萨饼、蘑菇汤和葡萄酒不容错过。il Profeta餐厅的T骨牛排：18欧/份；i' Toscano餐厅的蘑菇汤：7.5欧/份。路边有很多卖意大利传统雪糕的店，1.5欧就能让你吃上三种口味。

提醒：佛罗伦萨和托斯卡纳地区的旅游资料可在城内各信息咨询处索取；公共厕所很少，而且大都要收费：0.5欧/人，请备好零钱。

“新音乐”黎明前破裂

图 | 曾翰 文 | 孙孟晋

一次本来非常具有扭转性的策划被几支法国蹺脚乐队捅破，一个惟一的国际级人物Howie B最终在新年到来时抱着遗憾下台。广州第二届国际音乐节到场的观众并没有和世界一起High起来，相反在寒风凛冽中又一次发现世界变化得并不快。

今年内地两个颇具规模的音乐节给人感觉是：一个在夏天晒陈年老货，一个在冬天讲述童话。尽管我并不想说，贺兰山的摇滚之路已经被遗忘，而广州的元旦则冷到骨头里去。一个想维护什么，一个想树立什么，本质上还是充满了理想主义的幻想色彩，当然也存活了热情的诟病。我想我也会犯这样的毛病，对事物共存性的情绪化无视与理性化藐视。既然动物世界已经发展为养在动物园里的猛兽和摆在酒席上的禽类，那么人类世界更不会千人一面。其实，Dub与雷鬼在国外早已不新鲜，只是国人始终没有让两条行走匆匆的腿在节奏中随意摇晃而已。

当王磊成为这个时代先行的中法文化交流的音乐使者，他的伙伴将那些在法国活动的乐队引进来，本身无可厚非。但如果视为音乐节的主旋律反倒是一厢情愿，这些国外的东郭先生显然与“新音乐”无关。细心一点，查一下世界性的大众化音乐网站，无论是Solution H，还是BBC Sound System和海盗Dub，连个鬼影子都没有。

还好有“国际噪音阴谋”，还好有Howie B，

前者虽然风格5年不变，但总算让原本依赖挤在一起而抵挡寒冷的歌迷得到了一点热气，最惨的是Howie B，人都上台了，却没有发出一个音。这晚内心最受伤害的应该是Howie B，最失落的应该是冲他而来的歌迷。

当我最初看到那份演出时间表，就想和策划张晓舟提出它的不合理：5分钟的换场时间简直是在做梦。我2004年在英国著名的格拉斯顿伯里音乐节上就看到别人在时间安排上的专业——留出足够时间，尊重乐队尊重音乐。要知道那里有10个舞台同时演出，但没有出现延误现象！而这次广州音乐节由于客观原因晚开场近两个小时，但是主办方没有任何应急措施，比如相应缩短每支乐队的演出时间，眼看着意料中的意外事件发生——由于超时而被勒令停止演出。

Howie B成了工作经验的牺牲品，但歌迷呢？我想说：成了所谓“新音乐”的牺牲品。很多年了，我们为标签而标签，在还没开够眼界时就提出新概念，在还未转型彻底成功时就另立江山。其实，这样做归根到底不只是一种境界上的勉强，更是心态上的不够自然。我们以往在音乐本身存在的最大问题是强求统一，既然在世界大范围里都是一种共存，那么我们为什么要随便提出“中国摇滚乐现在正在慢慢收尾”？

谈到自由的问题，以为中国摇滚乐最没自由的人是崔健。真心为他难过，他现在不是被

谩骂，就是被利用。一会儿要被供到功劳簿上，一会儿要拉台阶下的弟弟们一把。我情愿有更多的王磊和崔健合作，这样中国新音乐才会真正到来。那崔健每天只能睡两个小时才忙得过来。

一人的天下不是天下，以前如此，今后更是如此。这样说来，王磊做了一件好事，开了个好头。当2005年的冷酷元旦到来之时，我也意识到王磊在广州的孤单。这些年王磊在广州很像崔健在中国的位置（没有说王磊不是全国级的）。这样一说，广州的年轻人应该和王磊多合作。但是这有多累啊，其实我们还是权威的奴隶。

关于独立的个体，在音乐节上我们还是看到了不少。其中偏老的有张楚和子曰，偏年轻的有美好药店。我没有无视张晓舟他们的真诚，甚至张晓舟本人还被曲解，但他们或多或少把这次音乐节看得过重了。看得过重，容易去导演一台戏。至少会造成这样的印象。希望来年在中国的摇滚或者“新音乐”音乐节自觉淡化概念，拒绝口号。这才是真正的悟通人性，或者更有人情味。

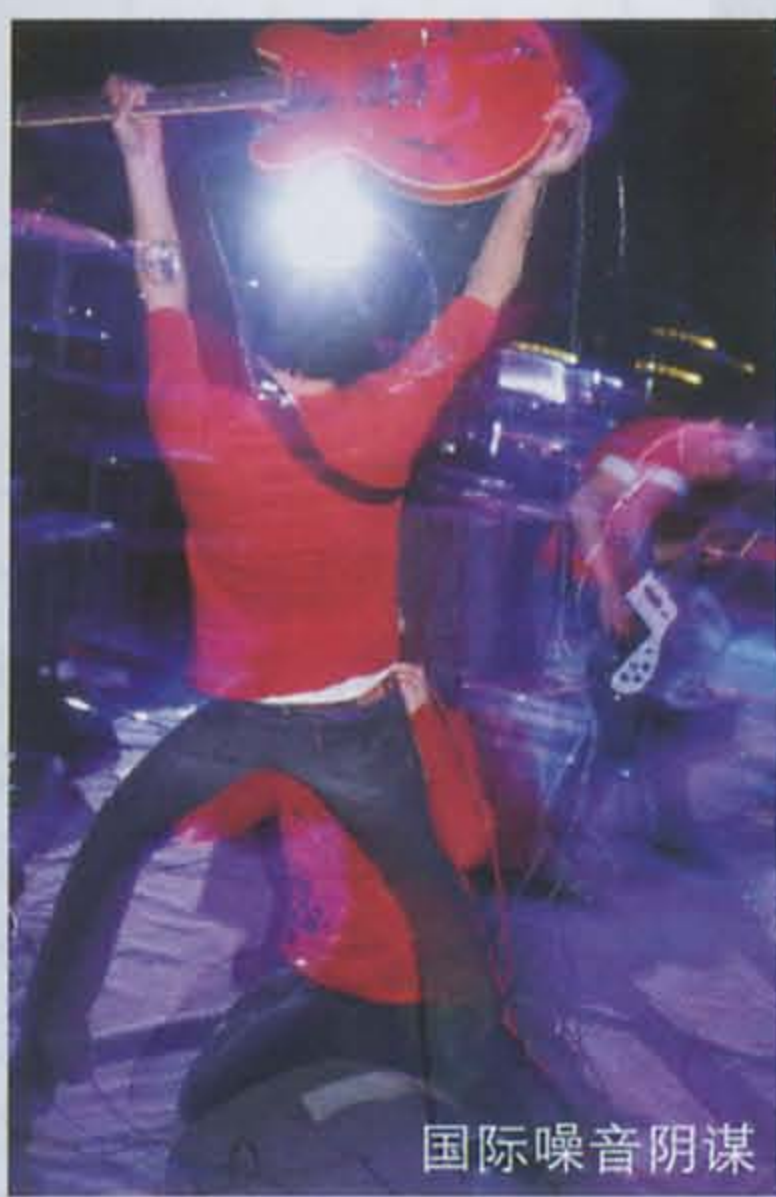
想不到在新年初始，就要考虑如此严肃的问题，或者对一些现象过于敏感。我也对以往自己的一身多职表示疑问，如何去公正地对待近处的人和遥远的人。这恐怕也不是搭自己的台，拆别人的台的问题。作为一个写字的人，保持适当的距离真的是应该的。



美好药店



崔健



国际噪音阴谋



张楚

HIGH

美好药店

仅仅用惊喜来形容“美好药店”的现场感受显然是不够的，震惊！畅快！直抵人心！算了，不要让形容词像暴烈的子弹破坏乐队现场的美感，虽然这支组队5年的乐队至今还没有一张正式出版的专辑，但这更坚定了乐迷对2005年的期盼——《请给我放大一张表妹的照片》将会如何地出其不意，泥沙下的宝藏具有诱惑性、煽动性……再回到现场，“美好药店”用他们的音乐告诉众人，不要用某一种音乐类型去将音乐科学分类，四通八达的感情是没有任何科学能够计量出来，如何将那些空气中的音符形象化，除非照搬《功夫》里的琴魔兄弟，但“美好药店”还没钱出唱片。当小河在演出结束后砸烂了手里的吉他，那不是愤怒，而是一种精神，在旧时光的寒风与新一年的黑夜间耀眼、夺目、摄魂。

国际噪音阴谋

他们回来了，从瑞典归来，从世界归来，多像《凯旋在子夜》，如果你还记得这一出老戏。5年前，他们不名一文，在广州黄花岗对面的1998酒吧开始朋克混世界的旅程，5年后，他们已经变成国际知名乐队，惟一一样的，是他们上台的时候，着装依然整齐，与其说这是他们的队服，不如说这是他们的军服，用音乐服役，这5年，当“国际噪音阴谋”回广州省亲的时候，他们成熟、娴熟、激烈、热情、敬业，在社会主义的大家庭里，理所当然地奏响“武装的爱”——1999年过去了，与他们同台演出的广州乐队早就不知所踪，而他们依然乐器与武器不分地摇滚再摇滚，当国际噪音阴谋的主唱 Dennis Lyxzen 在舞台上边唱边舞的时候，2005年的夜空是感性与迷人的。

张楚

又一个回来的人，恰好10年，他又唱起了《孤独的人是可耻的》。他站在舞台中央，腼腆依旧。还是那时的歌，还是没有改变的张楚，他的眼神坚定、执著，他戴着帽子，朋友说：多像顾城！他就是他自己，怀着一颗不肯妩媚的心10年不变，在时间中坚持不变的人，我们又可以数出多少个。可惜的是，他不变的情怀在一班充满表现欲的乐手还有人群里，被游历，被孤立，被放逐，像破灭的童话，像被打包的诗歌。

崔健

在风言风语中，甘愿为他人做嫁衣裳。在电影角色里，这叫做“甘草”演员。比起去年的大阵仗，崔健几乎是悄身来到广州，加入泵乐队的演出队伍里，拿出吉他、小号与歌喉，这真有点像程咬金的救命“三板斧”，在搭建出的舞台，立竿见影——穿“龙袍”的扮相虽然过于戏剧，但他的这出“霸王别姬”却真的是字正腔圆，可惜与他呼应的乐手不领这万种风情。

Solution H

有烂人自远方来，当然是烦烦烦！Solution H来自法国，除了上演一幕精致的脱衣秀再不见任何生气，主唱的3件套倒是得体大方，但要命的是3件套不是3段论，舞台是个万般皆下品，惟有音乐先的微观世界，裸奔只是副产品而已。

海盗 dub

oh, my God! 幸好这个法国来的DJ只是号称海盗，如果他胆敢唤做倭寇的话，台下那位一身武装派发反日传单的革命青年不上台将其揪下才怪，可惜台上台下都太过于善良，让这个将音乐节当作三流迪厅的家伙浪费了宝贵的时间，这也是真正的唱片骑师 Howie B 最终上不了场的原因之一。

BBC 声音制度

如果说8月份他们在二沙岛展示了非洲音乐的迷人魅力的话，那他们在“时代”的夜晚仅仅是取巧的走台行家。二沙岛是专场当然卖力，而这次，是他们的懒惰与狡猾。

子曰乐队

的确，他们集合了众多的民族音乐元素，但另一方面，他们歌词所关注的问题则显得幼稚与可笑，表面上他们在嬉笑怒骂，但却有一种隔靴搔痒的感觉。

BBC 声音制度



DOWN



海盗 dub



子曰乐队

结束语：

当张晓舟以乐迷的热情沉浸在“国际噪音阴谋”的美妙音乐时，他并没有深刻意识到这天晚上，真正的大牌Howie B会失去演出的机会，他会成为千夫所指的主谋，枪，总是指向出头鸟——但，客观地说，张晓舟为观众带来的是比第一届音乐节水准更高的音乐盛会，是寒风阻挡了他，是时间阻挡了他，也许是这个致力于推动美妙音乐的人突然环顾四周，原来没有并肩战斗的左邻右里——门前雪，独自扫，欲望心，自私存。还是美好药店唱得好：走一下神，做个真正的人。或许批评比赞美更像礼炮！

CD

DJ KRUSH
个人专辑完全淘碟手册

从1991年在日本发表第一张REMIX合辑《TVO:DJ KRUSH REMIXES》开始,到2004年7月由SONY公司发行海外版《寂JAKU》为止,DJ KRUSH共正式发表了34张各种版本的唱片,包括个人专辑、合辑、精选与REMIX选辑。以下是DJ KRUSH正式发表真正意义上的8张个人专辑。



《MEISO》
1995年

与短命的Trip hop浪潮不同的是,DJ KRUSH既吸收了Trip hop黑暗低调的节奏,又继承了Hip hop音乐中强硬的街头作风,再加上他对爵士乐情有独钟,以及他骨子里的东方情结,打造了一种独特的、融合更多音乐类型的电音之声。这张唱片同样没有背离这一点,强悍的街头说唱与破碎阴冷的黑暗节奏相辅相成,朝着抽象派Hip hop深处迈进了一步。



《渐ZEN》
2001年

DJ KRUSH将其对人生的了悟与对音乐的领悟幻化成第六张个人大作《渐》。这张唱片无疑是DJ KRUSH的巅峰之作,在音乐实验与美妙动听之间找到了绝佳的平衡点。在行云流水、一气呵成的12支乐曲中,他像个太极高手,让说唱、骚灵、情歌、爵士、Trip hop、摇滚等各股气流刹那间交会、流窜,又交融、释放出一种内敛的无形力量。尤其是内里那股灵动的东方意境之气,已经炉火纯青地融贯到Hip hop之中。



《KRUSH》
1994年

这张大碟最早于1994年1月21日在日本发行CD,1995年由DJ Shadow自己的厂牌在美国发行,是DJ KRUSH真正的第一张正式发行专辑,在阴暗的Trip Hop节奏之中加入了大量的爵士乐元素。他在一段采访中说:“你会发现在声音方面,我第一张大碟包含最多爵士气氛。讲到爵士乐,我重视其精神多于实际声音,从这个角度来看,我的音乐经常混有爵士元素。我不会刻意创作某一类型音乐,偏向讲求直觉及自发性。我制作音乐时,只是凭感觉去干。”



《MiLight未来》
1997年

这张大碟DJ KRUSH邀请了很多国家的DJ合作,还邀请了日本国内的女歌手如Eri Ohno, Deborah Anderson等。DJ KRUSH在处理打击乐器尤其是鼓声上有特别独到的感染力,他加入了更多环境音乐式的采样,将氛围营造得更加阴冷迷幻。在这张唱片中,美艳女声、男声合唱、硬派说唱与纯器乐曲交织在一起,为他下一阶段更加成熟的音乐风格埋下了伏笔。



《深层Shinso: The Message at the Depth》2003年

这张唱片是与纽约前硬核实验说唱团体Anti-pop Consotium合作,一反上张成功之作《渐》的空灵之气,充满了政治异议、反战情绪、混乱的鼓点和刺耳的小样,自始至终是DJ KRUSH愤怒无比的律动。只有在唱片的末尾才能找到难得的平静,为Sly & Robbie曲调优美的“The Lost Voices”和Abijah的“What About Tomorrow”戴上了神秘面纱。在这个嘈杂的世间,KRUSH意味深长的愤怒的确宽慰人心,哪怕他用混音器恶意扇我们耳光。



《Strictly Turntablized》
1994年

这张由Mo' Wax厂牌在欧美发行的唱片,往往被视为DJ KRUSH的首张专辑,时值Trip Hop开始兴盛的时候(Portishead在这一年推出了处女作《Dummy》,Massive Attack在1995年初发行了他们最关键的专辑《Protecion》),这张氛围诡异幽闭的专辑在独立乐坛引起了轰动,然而它融Trip hop、硬派说唱与爵士乐于一体的风格,又与当时以凄美女声为卖点的英式Trip hop浪潮迥然不同。



《觉醒KAKUSEI》
1998年

作为DJ KRUSH个人创作第二阶段的第一张专辑,这张唱片除了他所擅长的迷幻氛围之外,明显更具实验性,以各种采样拼贴和节拍的实验为主,往往只是单调地机械重复而不加以修饰,试图突破惯常那种Hip hop慢拍节奏的局限。大段大段的节拍实验,充满了压抑和痛苦的声音采样,使得“觉醒”更像是个难以摆脱的梦魇。



《寂JAKU》
2004年

收录他为关于日本著名摄影师荒木经惟异性生活的纪录片《Arakimentari》所作的电影音乐。这是DJ Krush历年作品中日本意味最浓,电影感最强,同时也最有古典韵味、最知识分子化的一张。在他标志性的抽象派hip hop/trip hop重拍节奏之中,混合着大量硬核派说唱,戏剧化的弦乐,即兴爵士表演,各种日本传统乐器弹奏以及摄人心魄的日本传统歌谣。

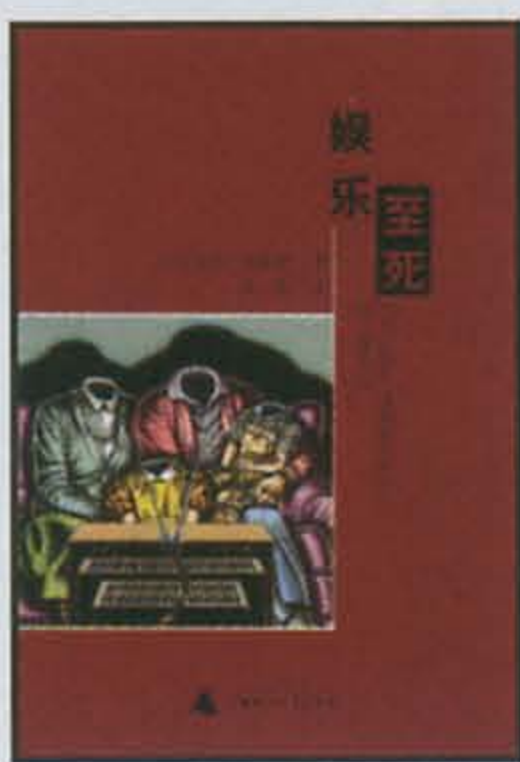
文/风子

BOOK



《门萨的娼妓》
(美) 伍迪·艾伦 著
孙仲旭 译
三联书店 2004 年 12 月
定价: 25 元

伍迪·艾伦, 荒诞不羁的美国知识分子, 挖苦别人讽刺自己, 在电影世界自成一派, 多以纽约为背景上演人性的闹剧, 这本《门萨的娼妓》则是伍迪·艾伦历年来在美国各类刊物上发表的文章结集, 一如他的电影, 文章形式古怪, 好像是在拿文字变戏法, 全然不见知识分子的造作。



《娱乐至死》
(美) 尼尔·波兹曼 著
章艳 译
广西师范大学出版社 2004 年 5 月
定价: 19 元

“娱乐”——是明星八卦、“分猪肉”颁奖礼、慈善表演、同一首歌……娱乐对于今日的生活简直是铺天盖地, 大有从消费品变成生活必需品的架势, 好厉害。《娱乐至死》一书从媒体时代说到娱乐时代, 其焦点, 乃是告诉营营役役的我们死在电视机前的命运。



《当中国称霸海上》
(美) 李露晔 著
邱仲麟 译
广西师范大学出版社 2004 年 8 月
定价: 26 元

这本书, 点点滴滴地叙述了郑和下西洋。哇! 好厉害, 600 年前我们才是海洋的统治者。历史真的是一面镜子, 在重新阅读历史的时候, 我们才发现失去的不仅仅是一条宝船, 文明的传承总是反反复复, 历史是用来反省的镜子。



《命若悬丝》
陈冬芹 著
汕头大学出版社 2004 年 11 月

陈冬芹在病床上写下这本书, 记录她的病中历程, 从书里知道, 与她同住一室的两位病友相继离开人世——一个是年轻的女孩杨苏钰, 一个是一个孩子的母亲莫小丹。这本《命若悬丝》, 让人读到的是“我要活下去”, 这曾是一部电影的名字, 但生活比电影更有力量。

DVD

许氏兄弟经典系列



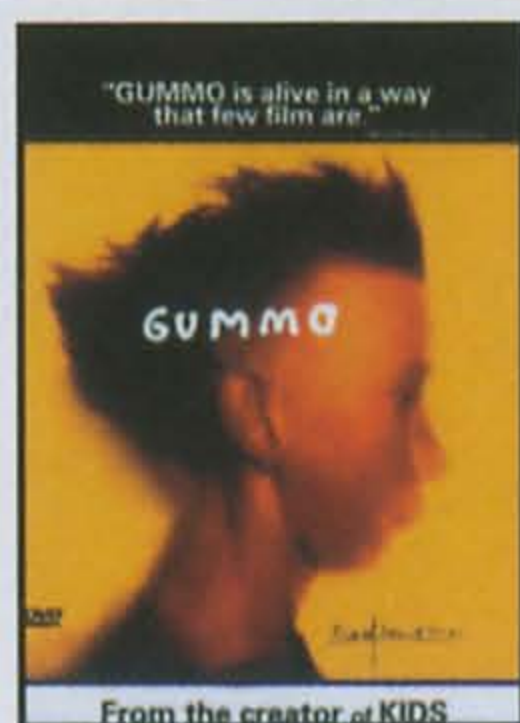
《鬼马双星》
《天才与白痴》
《半斤八两》
《卖身契》
《摩登保镖》

从上世纪 70 年代中到 80 年代初, 许氏幽默横扫香江, 这 5 部电影皆是当年卖到街头巷尾老少咸宜的合家欢电影, 也是邵氏电影之后香港另一个黄金的电影时期, “冷面笑匠”许冠文开创出演技技法的一种, 而许冠杰更是唱出草根大众的香港情怀, 这样的一唱一和, 在今天已经难以觅见, 只是电影还在年复年地拍着, 物逝人非, 借着数码修复的 DVD, 找一分有心人的怀恋。



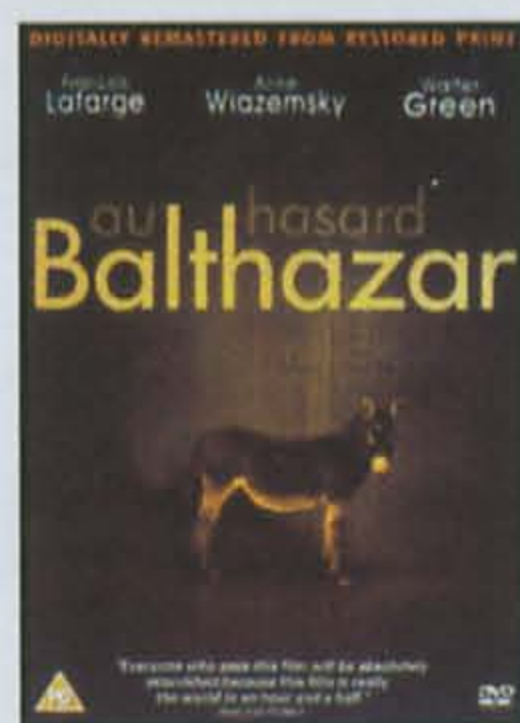
《S21》

讲述政治的电影最怕变成令人沮丧的政治宣言, 《S21》起码以导演的宽宏使电影变成对历史的细心纪录, 为柬埔寨曾经的悲歌留下让人缅怀与忏悔的空间。



《奇异小子》

又一部探讨家庭与青年问题的电影, 在对正常生活彻底迷失的世界, 边缘界限上挣扎求寸的小人物除了自我的关怀, 哪里还有别人来照顾, 除了堕落, 还是堕落, 社会在一边冷眼旁观。



《巴尔塔扎尔的遭遇》

巴尔塔扎尔是一头驴子的名字。在不同的主人那里, 它有了不同的境遇。布列松透过动物展示人性。用最朴实的方式抒发、关怀、自省。

2004.12.28-2005.2.20 广东美术馆 5、6、8展厅

广州·二沙岛

主办单位：广东美术馆 南方声屏报社

协办单位：意大利贝利尼博物馆 意大利统一欧洲联合会（CEU） 意大利中国贸易促进会南京办事处（PROMOCN）等

媒体协办：《城市画报》杂志社等

ITALY BELLINI MUSEUM
renaissance art
collection exhibition

15-16th centuries
florence aristocrat ornaments exhibition

意大利贝利尼博物馆

文艺复兴美术藏品展

公元15-16世纪佛罗伦萨贵族服饰展

此次展览的作品是意大利文艺复兴时期的雕塑、绘画作品和佛罗伦萨贵族服饰。

作品主要是达·芬奇、米开朗基罗、拉斐尔、契利尼等众多意大利文艺复兴时期的艺术大师不朽杰作（含复制品）。其中有米开朗基罗的浮雕《把耶稣从十字架上放下来》、青铜雕《大卫》与《沉思者》，达芬奇的青铜雕《古代马》，契利尼的青铜雕《帕尔修斯》、《贵妇人与圣童》等。展出作品反映的素材有古希腊罗马的英雄人物和神话人物、宣扬人性的宗教故事以及俗世的人与物，他们代表和反映了意大利文艺复兴时期的艺术水平，闪耀着人文主义的光辉。

15-16世纪，佛罗伦萨的毛纺织业十分发达。在文艺复兴思潮的影响下，追求美饰、追求奢华的风气日炽，应运而生的意大利花样丝绒以及其高雅的质感和昂贵的价格受到贵族与富有者的青睐，许多艺术家参与了丝绒服的设计和普及。这次展览的有工艺丝绒、锦缎、花缎、图案花边、绣花制品以及饰品等。

此次展览的项目类型丰富、主题鲜明、制作精良，集中和全面地展示了意大利文艺复兴时期悠久、灿烂的古代文化，绚丽多彩的民族民间传统和艺术以及不断创新发展的文化精神，以大文化的视角诠释文明渊源，反映着文艺复兴时期的伟大艺术精神。



时尚32



LIVE BETTER_新生活 078

新年，借用一晚 *Fetish* 自己

FASHION_潮流 082
GUANGZHOU_广州 086
BEIJING_北京 090
SHANGHAI_上海 094
MOTOR MANIA_叹车 098
DIGITAL_有数味 102
ENERGY_动人 104
INFORMATION_情报 106

078-079

新生活
Live better

编辑：桂梅 设计：钟远超



“

给你的秘密自我一个出逃的机会。
在城市里奔走，你只能是一个角色。你有没有想过心底那些没有、不曾让人了解的小幻想。如果给你一个机会，你愿不愿意逃离自己，让自己充当那个你心底的角色？

哪怕只有一晚。

你可以是个潜水员，是个你午夜欢梦里的人物，或者你想扮演的人；释放你心里的那个最隐秘的自我。

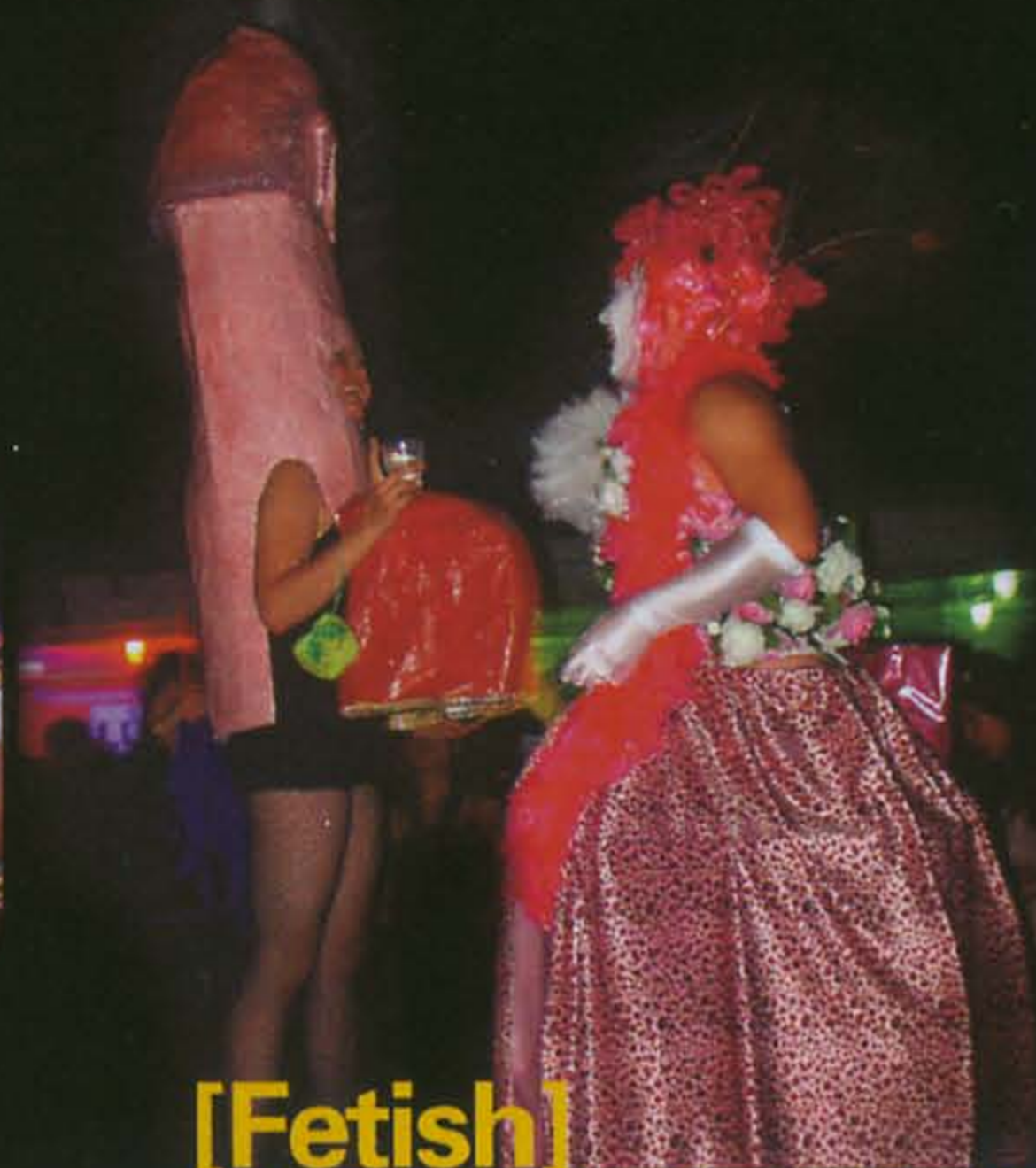
你有胆吗？

”



新年，借用一晚 *Fetish* 自己

文 = 小E 图 = 红绫 (C工作室)



[Fetish]

['fɪtɪʃ, 'fetiʃ] 物神，偶像。

你可以翻译它做恋物癖。

然而，Fetish其实是脑子里的一个想法(状态)。有可能由胶皮、塑料、皮革和女学生校服和成人玩具组成。它不是鬼节日，它是你隐藏在心里的东西，也许是被压抑的艳情梦想。

[Fetish Party]

中国第一个Fetish Party，是在2001年，由3个老外组织，在北京当时的甲55号俱乐部。把很多人都吓住了，所有人都衣着古怪，或者被各种锁链捆绑，几乎闻到了危险的气息，现场所有没尝试过的人都感觉到有点害怕。但只要呆一会，就会发现，这些人超乎寻常的热情而友好，几乎对每个陌生人都充满着爱意，每个拥抱都是安全的。

每个人在Fetish Party上都已经不再是平常的自己，不是老板不是员工，不是会计不是经理。他们都是自己最心底的梦想中的人物，他们借用一晚Fetish了自己的生活，成功逃离了自我。

于是Fetish Party就开始连续在北京出现，越来越多人加入了Fetish Party的行列。他们在白天依然是城市里最普通的个体，犹如《搏击俱乐部》里的保险员，只要收到了Fetish的信息，他们便开始为自己的精神逃离准备道具，直到那一晚的到来。

派对上连工作人员也全部穿皮革的服装，场所里浓重的地

下气氛，让每个人安全地兴奋了，那些墙上的锁链告诉你，这是你要躲藏的地方。所以，如果在这里碰到你的老板打扮成一只老狐狸，不要吃惊，当星期一早上在公司遇到时，眼神在最接近时候的交汇，就可以看到眼底里的痕迹。

Fetish Party来自“010”的派对策划组织，这3个来自加拿大、英国的老外，原本专门为使馆高层统筹酒会，一次的突发奇想造就一发不可收拾。最初的通知都是通过E-mail这种近乎地下的通知方式。

“010”的组织者之一，Francis曾是使馆的工作人员。他在中国创造了Fetish方式，晚上自己的打扮也是一身皮质，加上巨大的飞行眼睛，和白天齐整的衬衣判若两人。随着北京Fetish人群悄悄的扩大，010开始和北京的派对组织了“焱”，于是，在万圣节，在长城派对上，就能看到这样一群绝对自我却是正在逃离自我的皈依人群。



[Fetish 秘密奇幻饮料]

Fetish有着可以为自己制造奇幻旅程的特制自调酒——“绿仙酒”。

糖块, 火焰, 诡异服装的调酒师。

喝下去不久, 就几乎迷幻, 它温暖, 让你微笑, 让你想投入友谊的海洋……

ABSINTH(绿仙酒)是什么? 也许没有一种酒可以曾经被这么多名人所钟爱, 吹捧。奥斯卡·王尔德以无比的热情赞扬它, 据说海明威之所以写《丧钟为谁而鸣》就是受了绿仙酒的影响。凡高和毕加索则一生与绿仙酒相伴。绿仙酒一直以来都是创造性和反传统文化的象征。于是, 这种酒就必然地出现在派对上, 包括和“焱”合作的派对, 都有着“010”的吧台系统。受其历史神秘感的激励, 现在绿仙

酒已经开始逐渐悄悄回到欧洲, 乃至返回整个世界。Sebor Absinth (Sebor 是绿仙酒中最受欢迎的一种), 根据有百年历史的古老法国/瑞士配方, 从13种草药中萃取出的酒, 酒精浓度55%, 饮后给人带来温暖的感觉。Sebor Absinth独特的混合口味已经使其成为世界上最畅销的绿仙酒之一, 喝一杯你就会知道其中原因。

很长时间以来, 绿仙酒是地下文化和创造的标志。于是, 奇幻的酒, Fetish的方式, 生活就这样被友善地分裂。



[Fetish People]



◀ ◀ **Francis** 加拿大人，曾经的使馆、外企工作人员。现在 010 PARTY 策划人。

“Fetish 对我来说就是一个离开自己的机会。在欧洲，可能 Fetish 会有 S/M 或者更负面的东西，但在中国已经变成——只是单纯地实现你的隐秘自我的机会。

我每天从早上10点上到晚上5点在办公室，但这有可能不是我们想要的。心里一定有一个梦想，一个不能也没有机会实现的角色，这就是派对存在的理由。我需要这样的派对来离开原来的生活。

我最喜欢穿的是这套皮革衣服和这个飞行眼镜，我会留意朋友的有趣衣服并且留下来，比如这件恶鱼的衣服，我很喜欢，希望下次派对能穿上它。朋友常常问我什么时候还有这种派对，因为他们通常需要一个月左右来准备或制作自己想穿的服装。我常常和朋友们聊起派对上有趣的事，关于那些衣服、装扮，真的，简直太棒了。”



◀ ◀ **朴恩慧** 韩国人，中央美术学院国画研究生。

“Fetish 对每个人都不一样，也许会吸引人注意，但这是自己心里的秘密。

两次参加 Fetish Party，这个和单纯 DJ 的电子舞曲派对不一样。晚上的状态和白天也绝对不一样，但晚上的状态就是我要的！因为这时代表的是我自己，即使派对结束也带不走我心里的感受。

我会穿成我喜欢的，我不在乎别人的看法，因为派对里，人们会是宽容的。我也喜欢看到他们自由的装扮。

我不大和白天的朋友们谈起派对，因为晚上是我自己的时间。

Fetish Party 最强烈的感觉是自由。不要预先希望从派对中得到什么，不要想从派对里索取什么，那样你就会失望，不能拥有自由。”

小刚 中国人，智障中心艺术辅导老师。▶ ▶

“Fetish 应该是恋物的，一种新奇的，转换角色的。

去过3次派对。平时没什么机会去转换自己的角色甚至人格，派对上却可以从容地转变，这是一件非常好玩的事。但每次派对上，自己都没有那么大胆去穿戴那么奇特的服装。但如果你穿戴正常，就像一个正常人走进精神病院，大家眼里你最不正常。

白天我的工作非常正常，但晚上是我自己的。其实现在每个人都是多重人格，想去逃离是一件非常正常的事，但不要单纯地想一定要在派对里得到什么，那就不自然了。我喜欢派对上的交流环境，派对对我是很重要的，已经是生活的一部分了，我的朋友几乎都是派对上认识的。

工作时，我常常想，如何能让我那些有交流智障的学生们也那样放松就好了，但我不能告诉他们关于这样的派对，他们还不能从正面去理解。

自己第一次参加 Fetish Party，只穿了一条皮革短裤，有一点点不自然，但最后就完全释放了，我看到一身西服的和带着大铁链子的一起愉快地跳舞。每次准备时，我和同屋都像女孩子一样，在房间里把衣服都拿出来，搭配挑选，要花一两个小时，很好玩。到底是中国人，既不想太夸张，又想能表达自己。一次就是直接把一条牛仔裤剪得很短很短，就穿去了，效果不错啊。我还有很多有趣的衣服，不少都是从朋友那里收集来的。”



082-083

潮流
Fashion

编辑：桂梅 设计：钟远超



Ally 的户头空空，家中却有 200 双鞋堆积如山，搬家如同灾难。Bessie 失恋，可站在毛皮镶水晶四英寸高跟鞋上，便意识到生活可以重新开始。Cathy 对牢橱窗里一双紫色缀蝴蝶结坡跟鞋，会眼睛闪闪发亮地说：“Oh, my lover!” Doreen 今日心情很靓，因为在电梯里遇见他，并且正好穿了那双新买的墨绿蛇纹圆头高跟鞋。

当女人遇到高跟鞋，便有诸多不可理喻之处。

幸好高跟鞋的式样推陈出新，于是女人们得以持续着满心期待、一见钟情、失落等待、犹豫不决、回心转意、又半路杀回——这套戏码，季季从头来一遍也从来不厌倦。

2004 秋冬的 accessories 亦没有让人失望。而且生日礼物、圣诞礼物、新年礼物、春节礼物、情人节礼物——阴冷的冬天，还好有那么多理由来送自己一对高跟鞋。

高跟鞋症候群

文 | glico
图 | 阿水
鞋提供 | Joy & Peace
服装提供 | Rex
场地提供 | 顶层画廊

紫色上衣、短裙 peace angel from Rex
棕色马毛靴子 J&P 4800 元

旧粉红 + 优雅淑女 >>

粉红女郎笑容太过天真甜美，谈吐太过迷糊简单，总之离今年秋冬奢华而女性化的 retro glamour 潮流十万八千里。

旧粉红却不同，一个“旧”字让嫩粉附上一层淡淡的灰尘，再嵌入鳄鱼皮纹路，低调又透露出娇贵雅致，以至于墨绿、灰蓝、暗紫纷纷代替了艳粉、宝蓝、亮黄。于是，那只旧粉色小圆头浅口鳄鱼皮纹高跟鞋，搭配 Marc Jacobs 手笔的缎带蝴蝶结毛皮斗篷，又或者三四只 Prada 式的宝石大胸针，立刻成为能够 dress up 又能 dress down 的百搭时髦单品。

粉红上衣、短裙 peace angel from Rex
旧粉色圆头高跟鞋 J&P 1595 元



配严肃的正装不花俏又有小变化，一个自信小拐，扭出裙下风光一片。



矮脚跟加一个小毛球，像以前小姐的绣花鞋，俏皮活泼。



粉红色亮皮撞格纹四瓣小花，可爱之余，吹起一阵青春的微风。2400 元



以怀旧 Vantage Look, 演绎一种怀旧情怀。

尖头两寸跟+Office Lady ▶▶

今年是优雅赫本式圆头浅口，去年是性感巫婆式尖头亮色，时髦的意思就是年年天翻地覆，让你荷包大出血。但OL们最忌讳就是如同时装模特般闪闪发亮并紧贴潮流，对于她们，只要不出错便是胜利。

鞋也是如此，有些太耀眼；不适合坐在办公室里；有些太矜贵，不适合挤千人地铁。偏就一双尖头两寸高跟鞋能够穿足许多年，黑米棕是百搭必备，羊皮牛皮还是蛇皮各取所爱。每年新入的货，只需点缀些时髦元素便足够了。黑灰斜纹软呢，缟缎带蝴蝶结，灰紫蛇皮纹——全不出位，却叫人赏心悦目。

牛仔裙 peace angel from Rex
尖头长靴 J&P



以两条细长皮绳缠绕令整体外观更添娇俏可人，必能令你在舞会上赢得不少印象分。



浪漫神秘的深紫，收敛了尖头的锋芒。



重新回归上世纪50年代的皮革镶边、蝴蝶结。



粉色麂皮鞋

麂皮和亮皮

高帮，搅拌
表达狂放不

线条优雅动人



棕色麂皮靴子 1895 元



麂皮和亮皮两种不同材质的拼皮撞色效果。



高帮，搅拌式鞋带，麂皮和蛇皮的拼撞表达狂放不羁的反叛精神。



线条优雅动人的高贵长靴，尽显女性妖娆。

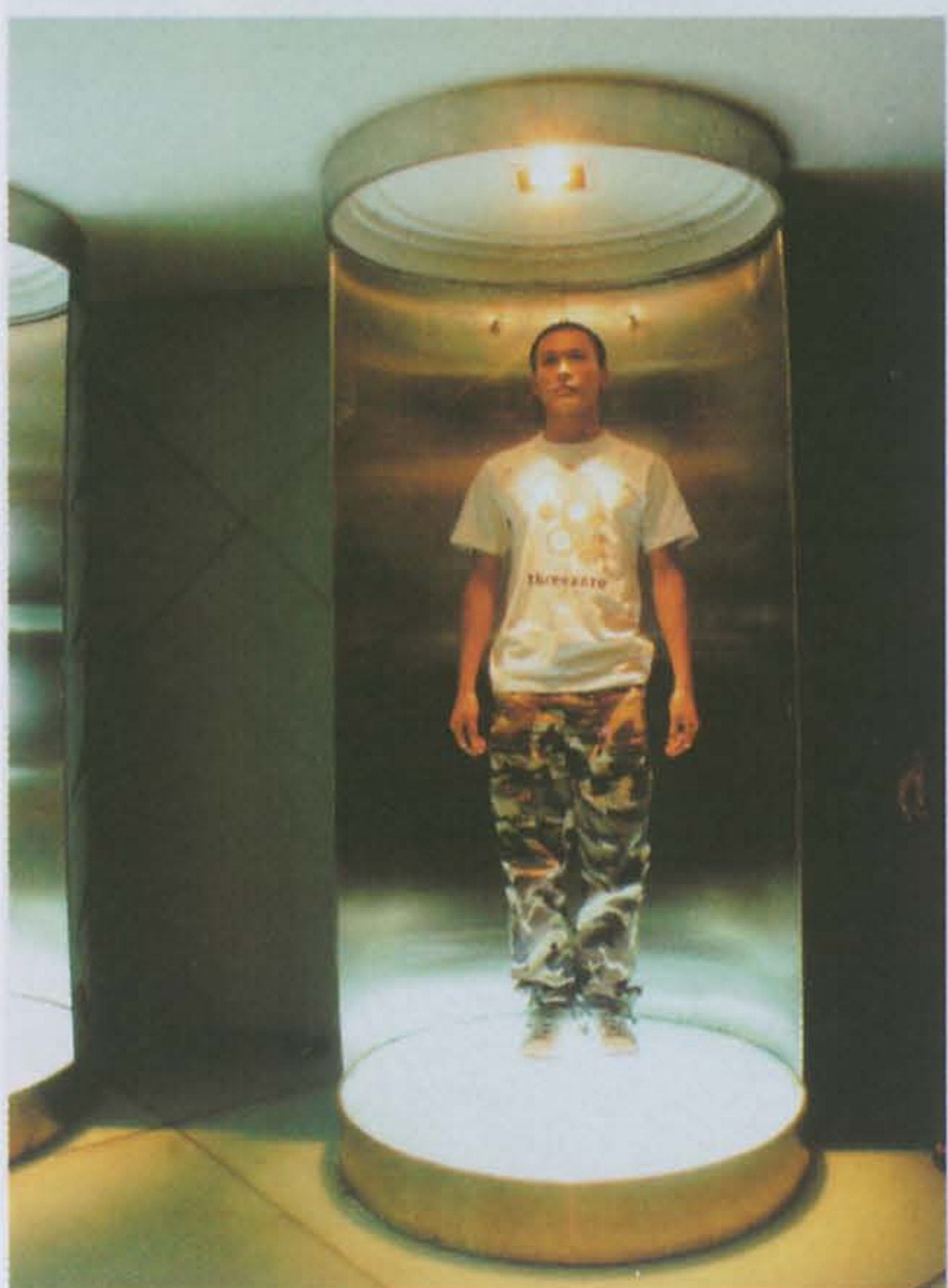
毛皮 + 机车女孩

老派贵妇在冬至前穿戴的是轻毛皮，比如兔毛手笼；冬至后则要换重毛皮，比如虎皮披风。虽然穿毛皮多少是件“政治不正确”的事情，但 Gucci 的灰貂毛手包、Celine 的红色鳄鱼皮手袋、LV 的金色毛皮裹领艳红格大衣——无论哪件，都叫女人欲罢不能。

即使是一身英伦风苏格兰格连身外套的机车女孩，也不能躲过这场毛皮大风。长长靴筒由马毛制成，有淡淡纹路，手指轻轻抚过的好似马背。鞋身用棕色牛皮镶拼，短圆头，超高跟——仿佛机车女孩就站在那里，双手插在兜里，眼睛斜斜看着你。

苏格兰格连身外套 peace angel from Rex
深绿色孔雀花纹马毛长靴 J&P 3100 元





fin

fin: 天河南一路 108 号地下

文 | 阿 MON 图 | Alex

Fin, Fashion idea & networking, 译为集智社。

以Fin的品位与档次,完全可以入驻丽柏广场,但最后还是选中了人气急升的天河南。看到Fin门口一大片奢侈的草地,已知个中原因。草地,可以开派对;长长的白色小道,又是走秀的T台;以后可能还会出现几块美院学生的雕塑;打通了3户房子,现代的空间感像是一家品牌旗舰店,而负责人Teddy说,并非一间纯时装店,而更像一个时尚生活馆,可以找到品位生活的任何一样东西,衣服、鞋子、包、书、杂志……还有LOMO相机。

几个好友都是香港人,合伙经营Fin,最早在香港设计师聚集的信德商务大厦开店时,已初露锋芒。而此时的Fin,经营的是品牌管理,汇集了日本、英国、法国及香港当地最时尚的高级便服与上班悠闲系列。在其它店,你很难找到这些服饰。

比如EVISU,日本顶级牛仔品牌; multiple core, 由十几个日本设计师、时装、平面、动画设计师创作的插画式的T恤; 汗, 香港&日本牌子, 全部男装, 从上班服到牛仔、T恤, 都可在Fin里找到; RedDot, 尽显英式幽默; Daddy, 最适合男士夜生活; 法国的Atelier LaDurance, 一个荷兰人在法国住了一段时间, 然后去日本买牛仔布回法国做的服装, 全世界只有15家店有卖, Fin店主早几个月去德国时装展销会时, 发现很多人穿这个牌子, 且穿的都是大牌子的买手; 还有一些香港设计, 比如Sahara club。

Fin店的负责人之一Teddy, 一个喜欢在广州生活的香港人, 受不了香港太快的节奏, 也受不了南京太慢的节奏, 广州的生活, 快慢刚刚好。他总在店里遇见一些很奇怪的客人, 有人连续一个星期每天下午都来买一两件衣服, 然后就和Teddy聊上几个小时, 看来, 这也是Fin一个很特别的卖点呢。



因为那片繁花

地址：天河南一路六运三街7号

文 | 9280 图 | 杨小宇

其实那家店我去了两次。三街7号，好像用那么直接的表示方法在这街上已经不再新鲜。但我还是走了进去。一种预感告诉我，你是该进去的。两个老板，一个来自广西，一个来自云南，带着各自的梦想在天河的这一地点碰上了。他们说，最初是想做工艺品店，因为走过了很多地方，很想把一些东西带回来。但后来想，还不如开咖啡店，于是成了如今的模样。门前两排的工艺品有来自柬埔寨、法国，也有来自意大利，还有一些国内艺术家充满张杨力度的泥塑像。而当话语从平淡转到浓烈的情

绪，我看到了一些个人情绪的累积在门前变成无言的招牌，告示着这里主人的故事和面孔，或喜欢或淡然，只是一个人的事情。但真正留住了我的是那些花布。从窗帘，到椅子，还有那张巨型而丰盈的沙发，满眼的繁花麻布，那是最寻常的上海风景，却乍眼来了广州。或许咖啡店靠的不是什么特别的装饰吧，但它有透明的厕所，直垂而下的洗手水管，贴满别人画的想像里的店和店主的样子，和那张巨大的繁花沙发，这已经够了吧？至少我在上海的时候，突然想起了它。



名人级享受

名人咖啡馆：环市东路水荫路25号

文 | 洪以衡 图 | 杨小宇

“坐下来，慢下来，闲下来，喝一杯，活在当下。”这是店主张先生的一句话。如果你也有此想法，这里可以为你提供一个落脚点。

店分两层，一楼设有一个多功能大房，无论你想听音乐，看影碟，还是开派对都可以。大厅中的黑色钢琴，或者会令一些钢琴高手按捺不住，要即场高奏一曲。

二楼是中式茶座，桌面上的茶具与围棋棋盘，配合书架上的文史书籍，散发出浓厚的中国古典文化气息。在咖啡馆也可以喝茶、下棋、看书，令人相信没有什么事情是不可能的。

有人说喝红酒，抽雪茄是一大享受。而在这间专为爱悠闲懂享受的人而设的咖啡馆，当然亦有提供。

此外有一种特色饮品叫独孤求醉，是以每一口计算。客人一口能喝多少，就要看客人的酒量了。



金湘玉

金湘玉湘菜馆：

广州大道收费站西侧金菊路10号万宜华轩2楼

文 | 汤洁莹 图 | 鲁小汉

她爱吃湘菜，似乎吃来吃去都吃不腻，却又想吃出点新意思，于是，干脆自己张罗一家，成了老板娘，也就有了金湘玉。

传统的湘菜，自然不会少，将军鸭和大鱼头还有泡椒生肠，都是湘菜的“必杀技”，先就笼络了湘客们，再有所发扬和创新，自然就是附带的惊喜了。一味鱼头，选用洞庭湖绿色无污染的麻雄鱼头为主原料，独特工艺烹制后是肉质细腻，味道鲜美。

甜食香芋饼就是金湘玉自创的菜式之一，仅仅是外层的夹饼，大厨也是换了不下10种烹制方法，要做到蒸煮过后饼身依旧香脆，而里面的馅又熟透，才算是成功。

湘味葱煎包：18元



乡村藕丸：26元



泡椒生肠：32元



将军鸭：48元



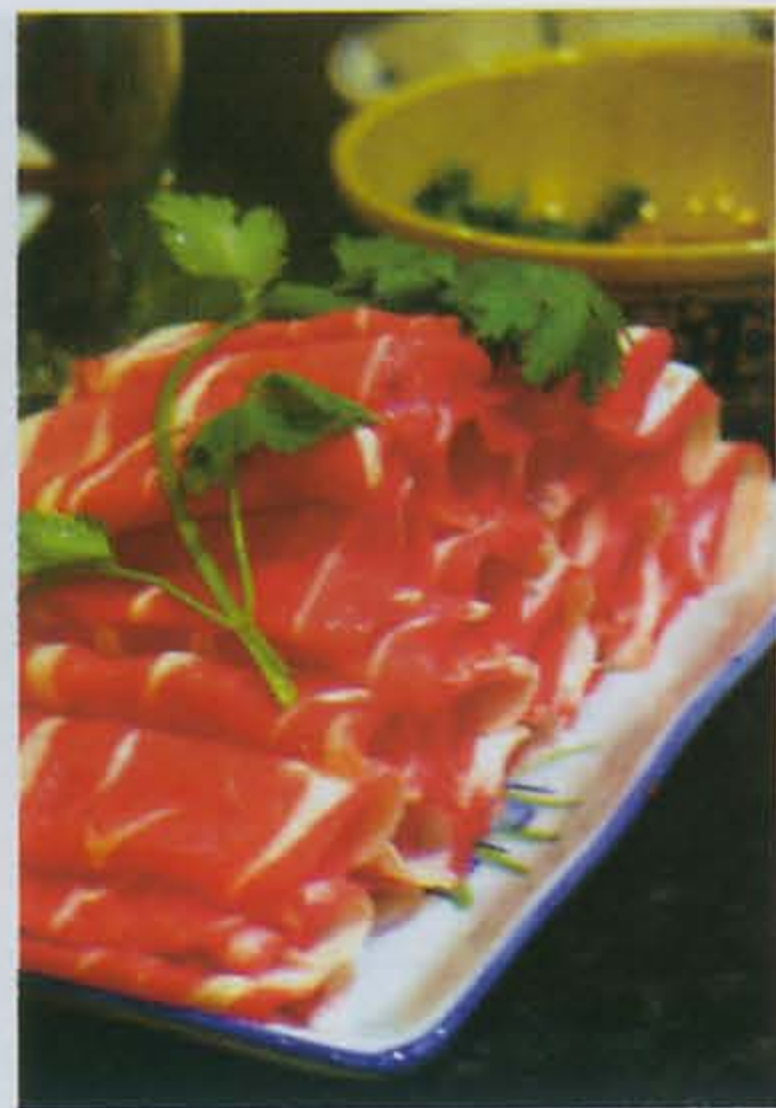
金湘鱼头：38元



高汤大白菜：18元



香芋饼：16元



每条鱼都有一个故事

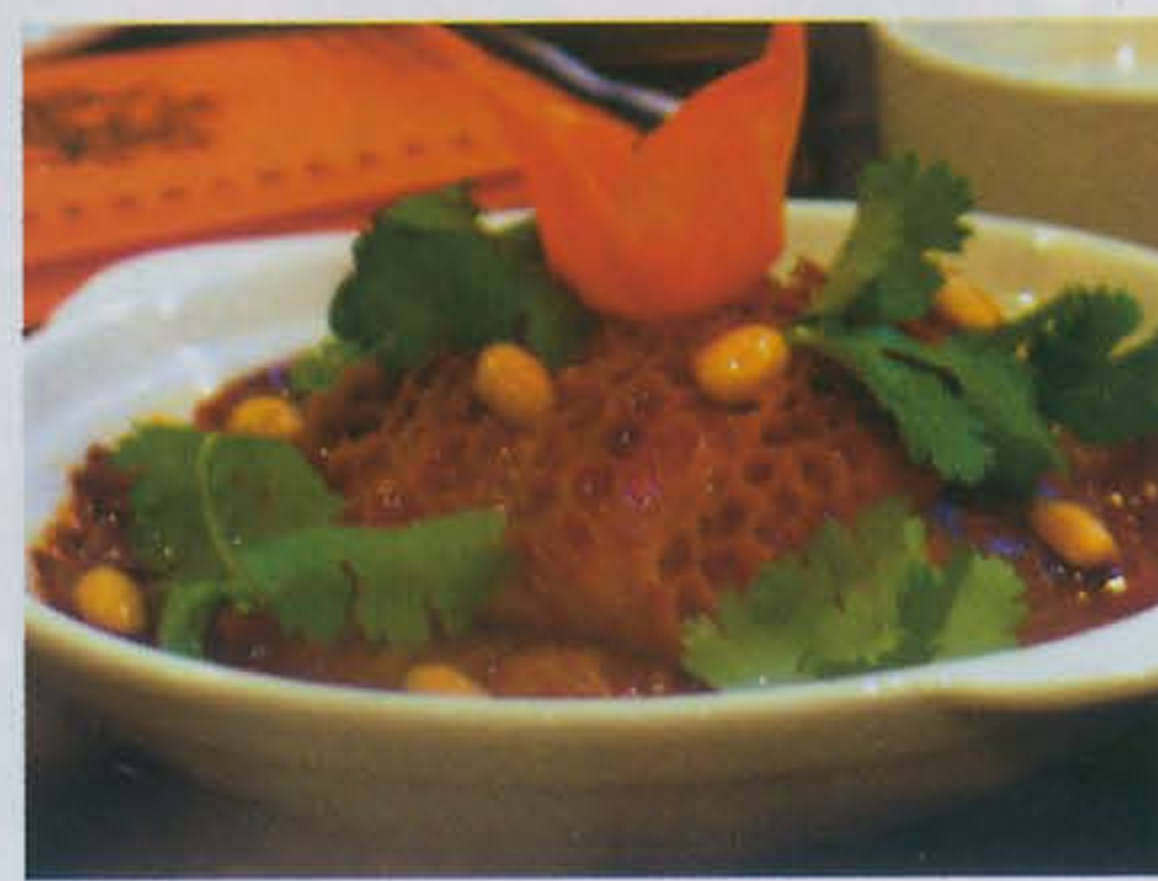
川上老渔翁火锅：先烈中路6路车总站对面

文+图 | 汤洁莹

从前，有两口子，男的好强女的泼辣，两天一吵三天一架。女的就想，华陀能用花椒作麻药，我也要用花椒来麻麻那死男人解解气。男的本来就嗜鱼，加进花椒之后的鱼口味独特，麻中带辣，辣中回香越吃越想吃，可是两天之内口唇麻痹无法与老婆斗气，于是从此两人男耕女织和睦相处，过上了好日子。这就是“泼辣鱼”的故事。

川上老渔翁把鱼发扬光大，配以独制的火锅汤料，更有18种佐料精制味碟，一锅老渔翁鲜鱼火锅香味四溢。

★锅底58元，送2斤活鱼一条



罗先尼鸽柳配无花果酥 + 酩悦粉红无年份香槟



红酒梨千层酥配黑加仑子雪霸 + 酩悦粉红98年份香槟



金枪鱼挞挞配鱼籽忌廉 + 酩悦无年份香槟

品味，是搭配出来的

白天鹅宾馆，每份套餐888元+15%

文 | 汤洁莹 图 | 鲁小汉

香槟调配大师Christophe Vincent与法国名厨Pascal Tingaud合作，诠释美酒佳肴的搭配艺术。



BABY FACE 来啦

BABY FACE: 工体西门工体100 保铃球旁边

早就耳闻 BABY FACE 要来北京开店了。在北京凛冽的冬天里，时常去看它的装修，不知道这样一个特别南方的 CLUB 在北京会是什么样呢？

从去年年底到现在，北京忽然 DICSO 回潮，疯了一样地冒出不少上百平米 DICSO，而少了小型 CLUB 的趣味，所以，寒风中 BABY FACE 恰到好处的面积，合拢的舞池都让人舒服。

果然是很南方样子的夜店，进到店里就好像到了广州或者上海的夜店一样，这不知道是不是 BABY FACE 全国 7 家店的宗旨。闪亮的四墙壁犹如一个巨大的魔方。被桌子圈起来的小舞池，喜欢舞池的没有界限，就好像可以任意舞蹈了。HOUSE 为主的音乐，和一般的 DICSO 区别开。

赶
苏克：

苏
来

里有着
沌的纱
但是，
暧昧的

特
这里的
骆驼从

19
这个讲
随手干
默随着



转吧，抓住灵魂

转吧 HIGH SOCIETY：春秀路杰作大厦一层

杰作本身就是隐士一样的一座大厦。孤独而有点坚硬地在三里屯后面。

HIGH SOCIETY窄小的门口有圆形的门把手。而当你转开这扇房门，就会有一种惊醒和温柔的感觉。迎着窄楼梯，仰头的刹那，恍然身在欧洲某小镇。它是家，凌乱而温暖，而琳琅的红酒剔透地延伸到深处，只有四五张沙发却有着完美的舒适，角落时常有中国气质的饰物，巧妙地散发犹如在越南殖民地区的气味。

美国的老板将这里弄得典雅舒适，坐下就不想离开，简直想住在这里。服务人员保证了一切私人的空间，不会忽然跳到你面前，不会怎么叫都不来，只要你晃动桌上的小拨浪鼓，他（她）就定然出现。

它妖娆而不张扬，有点孤独却不孤傲，一个人醉倒在这里，嘴角也是笑着的。

赶“集市”喽

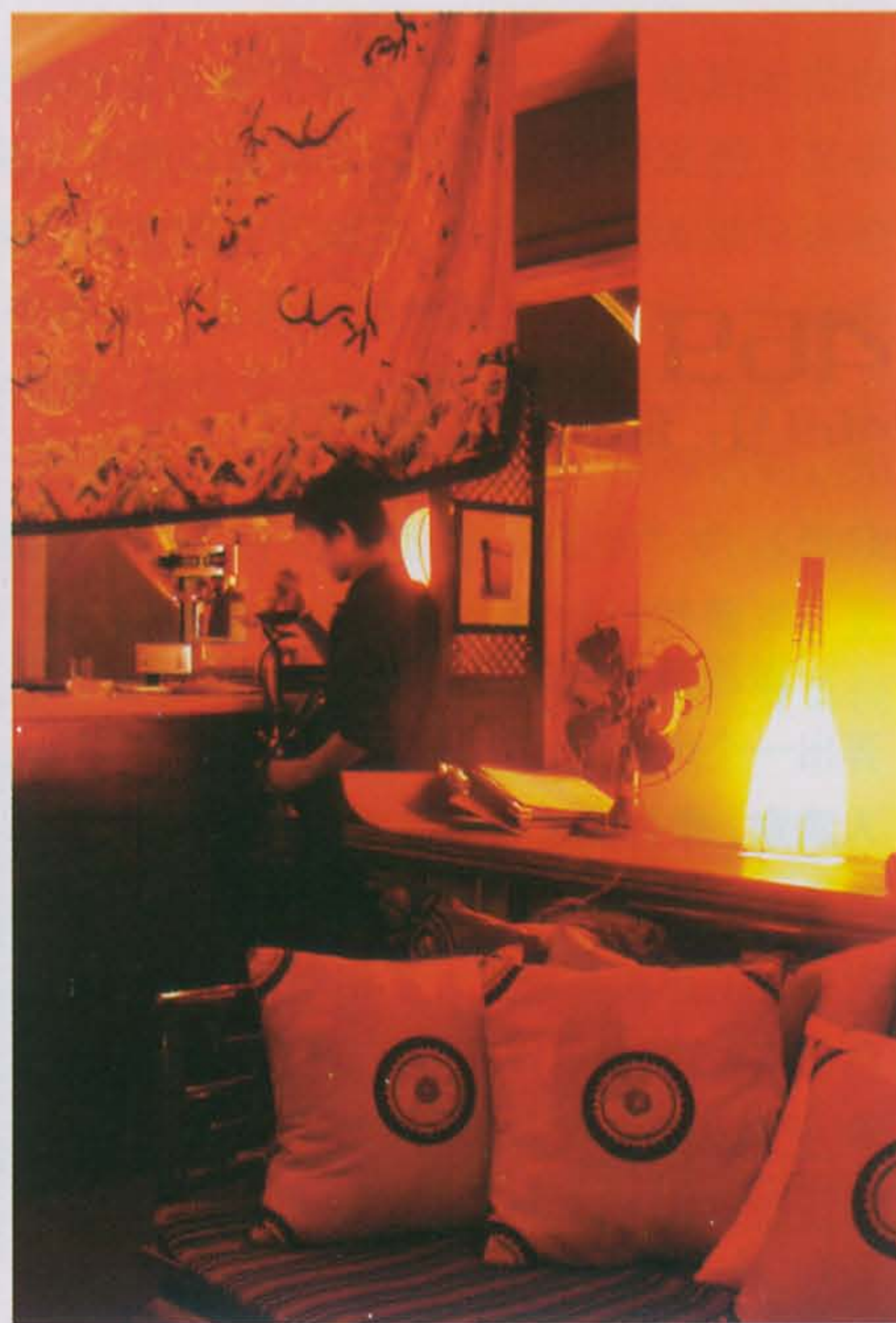
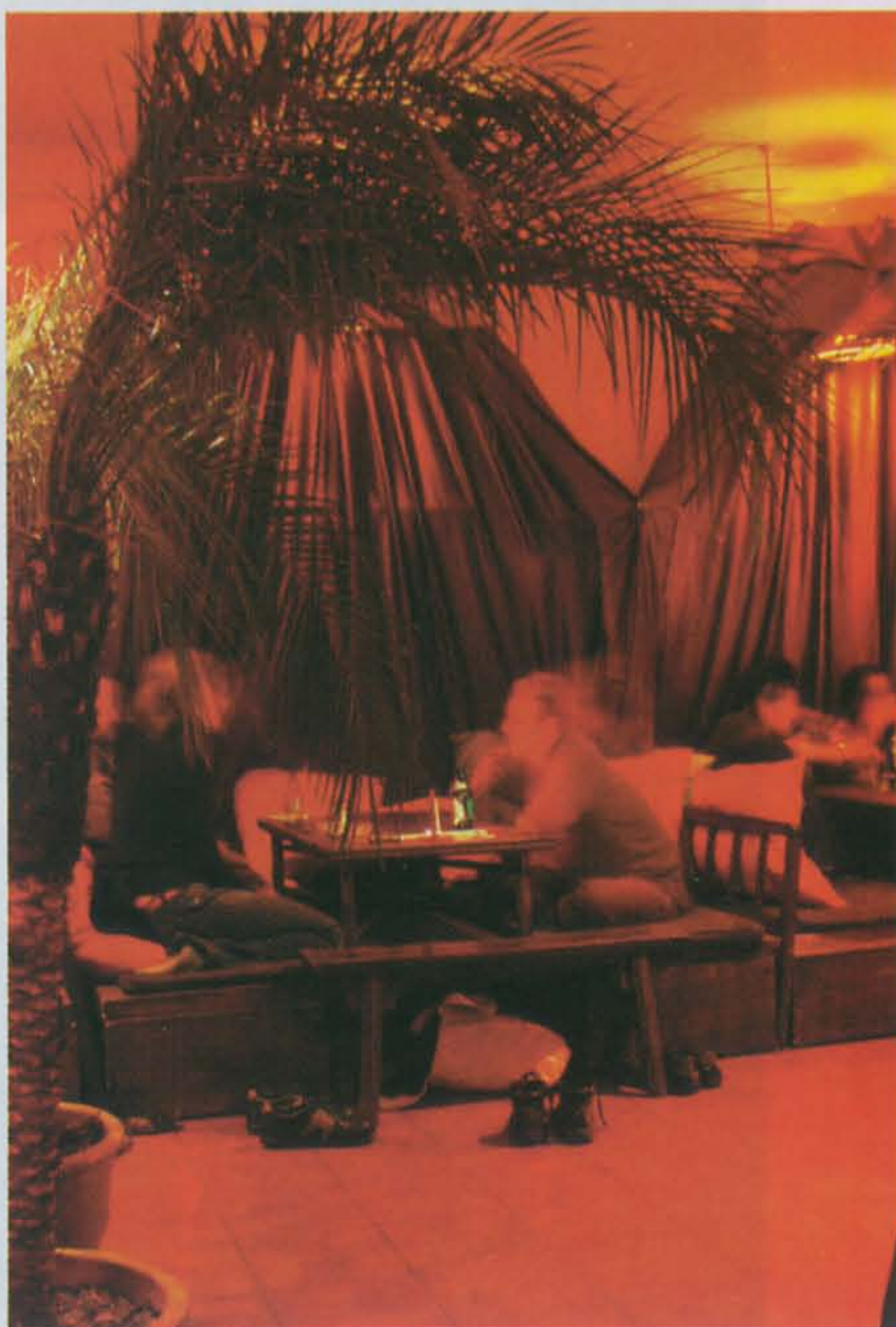
苏克：朝阳公园西门旁边的胡同内

苏克是阿拉伯语言里集市的意思。

来到苏克就宛如走进一千零一夜里的小集市。这里有着因简陋而成就的美。暖气管做的大床，罩上混沌的纱，自己用木做的床样的椅子，你知道它便宜，但是，它有令人安心的舒服。四处都弥漫着地中海的暧昧的风情，还有各种中东的美味。

特别是，如果躺在垫子上脱下你的鞋，呼上一口这里的布满精巧迷离花纹的水烟，会相信你可以看到骆驼从窗外走过，而一会将有蒙面的舞娘朝你走来。

1988年就来到中国的英国老板，是3个老板之一。这个讲着流利北京话的英国人，总是站在吧台里，随手干着活，随意地微笑着和客人聊天，或者自己默默随着音乐喝“青岛”。





如果开店

对面2：新源南路（昆仑饭店对过）佳艺时尚广场一层

她原来是做化妆这行，久了也生厌，不如开个店，看看是否好玩一些。从原来做造型的路子里积累的审美观点很实用，专拣外贸大牌子的尾货来做，价格也不低，却比专门店便宜很多，因此吸引有闲逛街消费的时髦女一族，追着她开的店来买东西。做了第一家只觉轻松，又摸到了装修和经营的风格门路，不如再来一家吧，就这样，一年多的时间一口气做了3家店呢；位于使馆区，CBD，从今以后拿货就更大胆，有别家根本找不到的好货色呢。很喜欢她做的装修，水泥原色的墙和地，最衬流行服饰的精美，再配中式仿古家具，一个长条木几上永远有大玻璃瓶插着正盛开的百合花。不分一年四季，店里常有走在潮流前端的低腰牛仔裤，吊带小背心，真正供不应求。

469号

469号：东四北大街469号

做服装生意做到很偏执于自我，就可以弄出一个风格顽固的店，若生意还稳定得让人满意，那么就是一件值得让人赖以谋生的事业啦。店主原来给别人站店打工，后来发觉自己的想法与老板大不相同，终于下决心自己来做，要自己喜欢的货。她喜欢纯棉的外单，尤其没有任何花哨的棉恤衫最让人迷，韩国货也有挑，有各种棉布小碎花衬衫，足足一列架子展览着，又弄了日本原单的棉布背包来配，一时间会让人明白什么是永远无法被替代的潮流中坚。



临之

ZOR

品，

人，

短故

动漫

以是

符合

全方

M-

亲自

业还

机会

的特

动通

性化

是学

画的



寻找动漫 M-ZONE 人 动感地带扩张动漫地盘

近日，中国移动通信的“动感地带”再次别出心裁，在春节来临之际广发英雄贴——寻找动漫M-ZONE人(详情可登陆www.m-zone.com.cn)。此赛事已经在2004年12月1日正式接受设计作品，并且将持续到2005年2月28日，凡是参加本次活动的M-ZONE人，只需设计一个M-ZONE人动漫形象，并为这个形象编写一段简短故事就有可能脱颖而出。这次比赛对参赛者要求非常宽松，设计的动漫形象可以是一个、也可以是一组人物，可以是各种动物，也可以是凭空想象的全新和个性化创意……只要“有性格，有风格”，就符合参赛要求。

这一活动不仅继承了动感地带的一贯风格，也第一次将动画题材全方位的引入到活动当中去，并旗帜鲜明地号召：“没错，我就是M-ZONE人。我读漫画书，看卡通片，玩cosplay，现在我还要亲自上阵画动漫！只要把心目中的M-ZONE人形象画出来，不管是专业还是业余，只要画出自己的风格，同时讲出相关动感故事，就有机会成为‘动漫M-ZONE人’！”

“动漫+M-ZONE人+个性化活动”的有机结合正是这次活动的特征所在。首先，M-ZONE本身就是受到广大年轻客户喜爱的移动通信品牌，以新奇的服务、超酷的体验和优惠的组合话费套餐等个性化服务吸引了众多年轻客户。其次，动漫本身对于年轻人、尤其是学生一族的吸引力不可小觑。这样的有机结合无疑符合他们喜欢漫画的普遍心态，具有很强的吸引力，足以号召年轻人更加积极的参

与。同时，由于活动将评选出10名最佳形象奖和10名最佳故事奖，并为其专门定制手机，前200名参加活动的M-ZONE人都获得积极参与奖，无论从获奖面看还是从奖品的个性化看都具有鲜明的特色并具有很强的吸引力。

专家指出，作为中国移动通信最年轻的客户品牌，动感地带自2003年3月登陆全国以来，之所以能够取得突飞猛进的发展，其杀手锏就在于“创新”。作为中国电信业领域第一个客户群体细分理论的年轻人专属品牌，“动感地带”自面世以来就创新不断，先后举办首届中国大学生街舞挑战赛、赞助华语音乐榜中榜、联手快餐大王麦当劳共推“动感套餐”、冠名赞助周杰伦演唱会等一系列活动，无不通过创新彰显了“动感地带”“时尚、好玩、探索”的品牌特性。这些不仅有效吻合年轻人的个性，满足了他们的消费需求，更进一步提出了一种独特的现代生活方式与消费文化，都是通过业务创新让客户获得了个性化价值。

而此次“动漫+M-ZONE人+个性化活动”的活动拼盘又是一次全新的创意活动，让客户在积极参与的同时提升自己，并获得全新体验，这也是“动感地带”从吸引客户加入、到赢取客户赞誉，并进行深度扩张的重要步骤。



094-095



上海
Shanghai

编辑：杨凡 设计：钟远超



唐韵

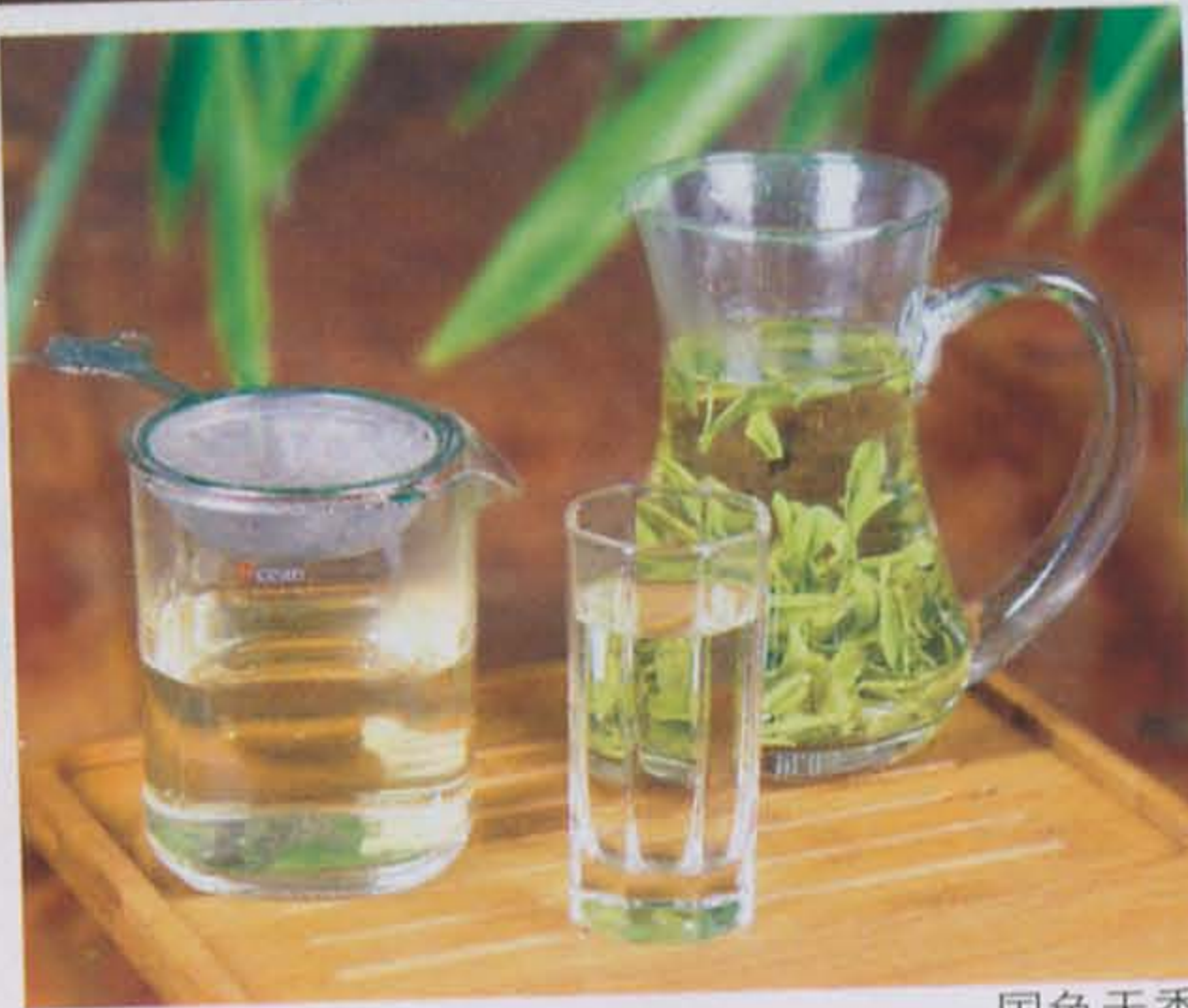
地址：衡山路199号

唐韵茶坊就在衡山路地铁站旁，但并不临街。进门走过一条碎石小路，人好像经过了个净化器，心情一下子凉爽下来。进入茶坊，迎接你的一定是位盈盈少女，穿着打扮素雅大方。茶坊里，悦耳的古曲轻轻地飘来。“唐”表达了老板对盛唐中国文化和茶文化的膜拜，小厅的博古架上摆放着各色茶具，感觉清静而素朴，相比之下，更喜欢二楼的布局，两盆凤尾竹长势极好，外间开阔，内间静谧。

老板唐先生也是颇有传奇色彩。弹一手好吉他，又是交响乐团的指挥。现在除了这家茶楼，他还开着一家酒吧。说起茶，他真是心驰神往。举起一杯新沏的“国色天香”，高过头顶，在灯下仔细观察，青黄的嫩叶从浮于顶到悬于中到沉于底，整个过程极为诗意。



补气茶



国色天香



四季茶



故园

地址：复兴中路 1315 号

在有着法兰西建筑遗风的汾阳路、复兴中路居然看到一圈篱笆墙，而一串串红灯笼，衬着满园疏绿，令人心动。“故园”是当年汾阳王郭子仪私邸的名号。走进一问，居然是座茶楼。

带着好奇坐进了蓝花土布隔开的茶座，桃红翠绿的茶点，微凉的老木桌，让人觉得宁静。茶楼的主人居然真是郭子仪的后代。故园宽大沧桑的老柜台听说已有千年，包厢居然借名老号钱庄，木牌磨得发亮。而最值得品的，当然还是茶。

故园以极品普洱茶闻名。在这里能找到百年以上的罕见普洱茶，当然价格不菲。同时，这里的七道正宗山西小吃也值得一试。



普梅冻饮



洛神花茶

一茶一坐

地址：华山路 1859 号 1 楼

幽幽的华山路，梧桐掩映，CHATEAU 在这里新开了一家分店。很喜欢这里如新茶般的绿，舒适、淡雅，大片的玻璃落地窗、随处可见的绿色滴水观音、墙上的悠然灯光打在玻璃瓶上，时尚但不张扬，于是坐下。其实茶不只是是一种饮料，喝茶是一种思想的过程，人在悠悠闲情中品香茗，理清思绪。健康的茶饮是这里的一大特色，除了传统的热饮外，精心调制的冻饮茶、养身茶、特调茶、果茶等系列。除此你还可以选择由各种茶基制作而成的茶饮，“普梅冻饮”值得一试。



用依云水洗澡……

依云水疗：上海外滩三号

上海的依云水疗是目前依云在全世界开出的第二家水疗中心，由香港设计师陈幼坚设计，以蜡烛的柔和光线照亮通向理疗室的通道。融入更多现代元素的空间拥有14间美容护理室，以及多间独立手足护理室。

依云水疗为上海带来一些大家还未见识过的绝佳健身及美体技术。例如，法国的“Digi-Esthétique”按摩疗法能够加速体内循环，改善皮肤外观；Lomi Lomi按摩则是一种传统的夏威夷理疗方法，能够促进并协调身体内能量的流动；源自印度的头部按摩术，有利于减轻头痛及眼部疲劳；孕妇按摩，一种安全舒缓的手法，可以使即将做母亲的女性朋友的肌肉紧张状态及压力得以释放，尤其是专供孕妇使用的按摩椅更是提供前所未有的体贴。



让双唇散发 如绸缎般的迷人亮感!

这个冬季,轻柔质感的丝绸和皮草及一切女性化的细节再次成为服饰主角,配合羽西独特的缎质唇膏,展放丝缎般的迷人亮感!创新的羽西‘折光微粒’,能让亮丽唇色透过光的反射,让嘴唇散发柔柔亮感,妩媚而不刺目。同时丝缎般的均匀色调细腻丰富,在任何角度都有完美表现,亮滑轻柔质感,涂抹顺滑,涂后舒适轻柔。

寒冷的季节,无论是护肤还是彩妆,都旨在寻求温暖滋润的感觉。这一季,唇部色彩成为了主打彩妆元素,如何使双唇柔和滋润,能从不同的角度都散发迷人光彩!羽西“亮缎滋润唇膏”蕴含保湿润泽精华和维生素E,滋润保护双唇,让嘴唇保持润泽,柔滑,如丝缎般柔软!

这一季,从巴黎,纽约,米兰的T台最前沿吹来了女性化丰富色调的号角,我们需要更多的唇色来搭配本季的霓裳。全新羽西亮缎滋润唇膏提供了20种不同丝缎的丰富色彩,所有的精选色泽以衬托中国女性的细致肤色,带来和谐妆容,并且总能绝配各款着装,尽显你的含蓄的时尚美感。

全新羽西“亮缎滋润唇膏”,让您在冬季穿上亮缎绽唇光,使每一位渴望表达魅力精致柔美的女性获得最完美的温暖呵护,冬季将不是那么寒冷灰暗,转而是心中融融的暖意!



贴士:

秋冬季节是对保护和色泽尤为重视的季节,但是,您是否感到:

- 唇部干燥甚至会起皮,但是同时涂抹无色润唇膏和唇膏又过于厚重繁琐?
 - 涂上唇膏后感觉唇部光泽过于夸张刺目、不均匀,或者过于沉闷黯淡?
 - 觉得唇膏色和脸色或者着装颜色总不能那么完美的和谐?
- 建议您使用全新羽西亮缎滋润唇膏,帮您摆脱以上烦恼。

20款缎质色彩

- | | | | |
|----------|----------|----------|----------|
| ● 10 玫柘缎 | ● 11 点绛缎 | ● 12 明粉缎 | ● 13 樱红缎 |
| ● 14 粉珠缎 | ● 15 星灿缎 | ● 16 粉霓缎 | ● 17 叠绛缎 |
| ● 18 润朱缎 | ● 19 绚褚缎 | ● 20 漫金缎 | ● 21 漫粉缎 |
| ● 22 薄荔缎 | ● 23 果金缎 | ● 24 霞彩缎 | ● 25 柔咖缎 |
| ● 26 透褚缎 | ● 27 麦泽缎 | ● 28 葡红缎 | ● 29 雾啡缎 |

098-099



叹车
MOTOR MANIA

编辑：仇敏业 设计：陈伟嘉

文：陈伟雄



德国人在加州沙滩建的度假屋

——劳斯莱斯 Phantom 敞篷

文 | 陈伟雄

当英国的老牌车厂逐一落到德美车厂的手上，传统的英国设计风格慢慢地被德国的简约风格磨蚀。Range Rover、Mini 和刚发表 Phantom 敞篷实验车型的劳斯莱斯，都走上了现代感的设计路线，而由加州设计室主理之下，更在金碧辉煌的豪华感上加添了明媚的阳光气息，整个设计规划就像一个德国建筑师走到加州的沙滩边盖起了一幢英式豪宅。



车主
Roya
的第
100E
perin
Phan
物，它
最精
宝马
心，
他们



劳斯莱斯Phantom敞篷将在2007年交到车主手上，车系编号为RR02，意思是Rolls Royce的第二辆生产车(宝马收购劳斯莱斯后的第二部作品)，而RR02的实验车型便是100EX，意思便是劳斯莱斯100周年的Experimental车型，于是100EX不可能仅仅是Phantom的敞篷版本，作为100岁的纪念礼物，它肩负着表达劳斯莱斯100年悠久文化中最精华部分的重责。100EX的设计大本营设在宝马集团美国南加州的Designworks设计中心，德国人想要劳斯莱斯焕发生机，还要看他们有多尊重这个百年英国品牌的传统。

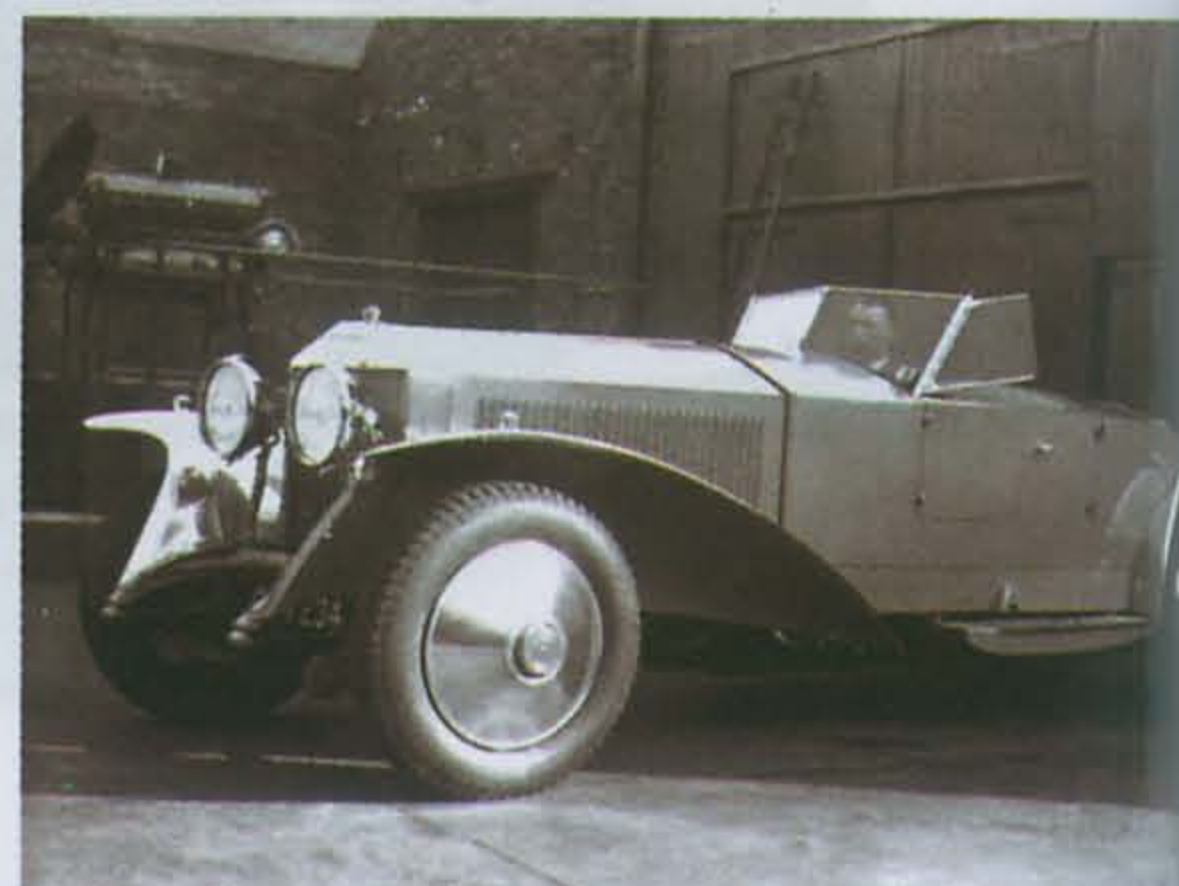
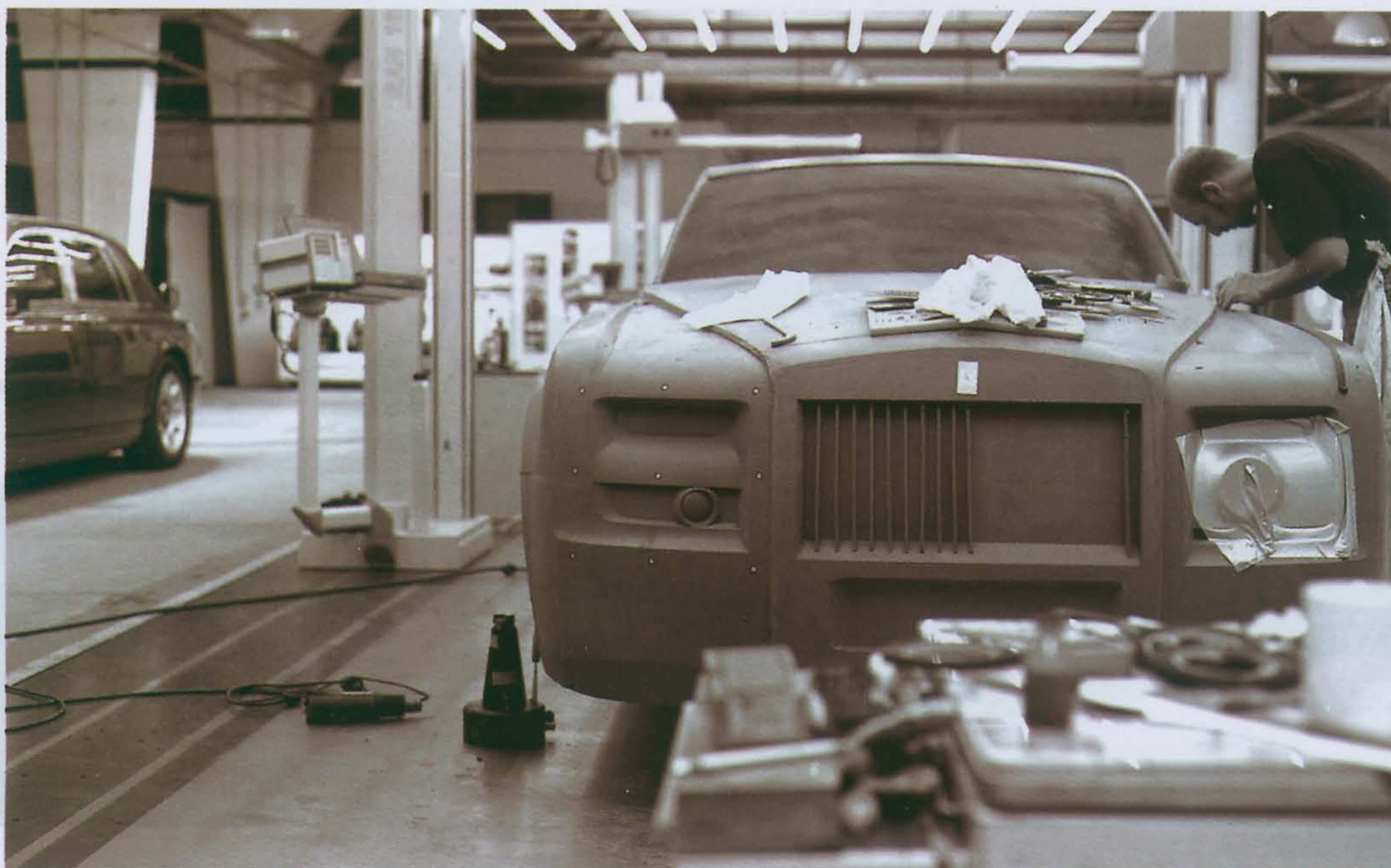
和Phantom一样，100EX同样遵循了劳斯莱斯传统的车身设计黄金比例，一直以来，高车身、高腰线都是劳斯莱斯最显著的特点，所以车身高度正好等于两个车轮的高度的比例是不能改变的传统。另一个保留了劳斯莱斯设计元素的是车头通风栅格的希腊神殿造型和飞在其上的女神像。

作为一个改革者，将一辆经典作品变得焕然一新不难，甚至大可以搞很多前卫的元素，但要突破传统框框，又能保留经典的身份象征，叫人一眼认出，这便考工夫了。而Phantom这敞篷车，做到了这一点。

为塑造出最完美的体态，设计人员首先提出众多不同的设计构思，从中选出较佳的设计，然后制成原大的粘土模型，确定无误后，才会在慕尼黑的宝马生产厂房内开模制造原型车，经过无数繁复测试，最后才会进入生产线。

劳斯莱斯首席设计师伊恩·卡梅伦(Ian Cameron)指出：“尽管过往型号能启发设计灵感，然而我们进行研究的目的是找出设计方向，务求糅合劳斯莱斯备受推崇的优良传统，以及21世纪的时尚格调，令产品成为古典与现代的完美化身”。





为传统赋予全新内涵

车头设计是100EX和Phantom最相似的地方,但新设计的LED头灯则为实验车注入了前卫气息。转到侧面,你会发现100EX拥有比Phantom更为潇洒畅丽的侧身线条,除了巨大的21英寸车轮外,整个侧面没有任何零碎的设计元素,只有一条用于勾勒轮廓的腰线贯穿整个车体。视觉设计方面,则以劳斯莱斯的“waft ability”传统为基础,希望100EX给人的印象是瞬间加速能力强,而车身却稳定无比。

100EX外形设计最特别之处,在于设计师巧妙地用一圈的铝合金饰条装嵌在整个乘客座仓的上沿,并且延伸到对敞篷车至关重要的A柱上,敞开顶篷的时候,整个A柱三角窗部分醒目地挺立在车身之上,宛如艺术品般引人注目。正因为铝合金同时具备了坚固和轻巧两个优点,所以同样的材料还被应用在发动机仓盖上,成为最令人瞩目的亮点,因为它是由一整块的抛光铝合金冲压制成,不但强调了高科技,同时对比强烈的颜色搭配也使车头充满了立体感,很好地强调了修长的车头线条,展现出新一代贵族汽车讲究的高科技设计灵感。

100EX的尾箱设计同样值得一提,不但可

以像传统轿车般向上开启,而且行李厢尾板也能向外伸展,不但能方便放置大件物品,而且在木地板的衬托下能构成如帆船船舱般的质感。

材料选用别具匠心

虽然选用铝合金作为装饰材料能营造出高科技的感觉,但这些冰冷的金属是无论如何也不能布满整个车厢的,有资格担当劳斯莱斯车内装饰重任的材料必然是上等的木材和皮料,100EX当然也不会例外。

为表达现代劳斯莱斯汽车所标榜的高性能以及华丽典雅的特色,100EX的车尾软篷盖和尾厢内的地台都大面积地使用了由熟手木匠精心打造的浅色柚木饰件,这些多用于装饰豪华游艇的柚木饰件不单观感高级,而且质地坚硬,不易被一般的硬物所伤,通过特殊处理后能抵抗雨水的侵蚀,还令100EX洋溢出一股陆上行舟的优雅气度。

车厢内部的木制装饰则由精选的红木制成,使用范围包括整个中控台区域和车门饰板,如果你细心研究一下这些饰板,你会惊喜地发现这些木料的花纹全部都是左右对称的。除了名贵木材外,车内的其它一些能接

触到的部件均被顶级的皮料包裹,座椅及其它皮制物品均选用与车身色调相同的“寇松蓝”为主要色调,倍添高贵气派。

100EX的软篷表层面料精选优质尼龙物料制成,混合了能提升车篷韧度的金属线,柔韧耐用,能够无惧风吹雨打。软篷内层则衬上手感柔滑细腻的高级羊毛绒层,更加增添尊贵感觉。

真正的四人敞篷车

Phantom的后座是为尊贵的主人准备的,它的后门一反传统,不,应该是使用了最传统的,类似马车式的反向开启方式。这样的设计使贵宾能以最自然的姿势坐进车内,而不是像一般轿车般钻入车厢。

对100EX而言,两个前座是最核心的位置,所以理所当然地使用了后拉式车门设计,不单前排乘客受惠,后排乘客的进出从此也方

便了
但由
的同
敞,后
而软
易,拉
豪们

100E
乘客
驶者
示:
Phan
千里

借用

于一
可及
代Ph
Fram



便了。尽管 100EX 的主人更愿意亲自驾驶，但由于特别设计的前排座椅在保证出色承托力的同时，也十分纤巧，让后座乘客更感空间宽敞，后排空间虽略小于 Phantom，却依然舒适。而软篷的收折装置同样经过精心设计，操作容易，折合后体积小巧，并不会和后排乘客或富豪们的高尔夫球袋争夺宝贵的车内空间。

如此强调 100EX 的后排空间，是因为 100EX 的设计人员渴望创造出一部可让前后座乘客获得相同体验的车款，而不是只着重驾驶者的感受。负责室内设计的 Coldham 表示：100EX 的车厢如同劳斯莱斯新一代的 Phantom，好比一个社交环境，不会是拒人千里，而是热情好客。

借用 Phantom 的底盘

作为一部实验车，其研制目的是达到高于一般概念车的工程技「X」水平，但并非遥不可及。所以 100EX 的车架借用了现成的新一代 Phantom 的铝合金空间框架结构（Space Frame）车架，但在很多细节上根据 100EX

的不同需要作出相应调整。车身宽度与 Phantom 相若，但车的长度短了 165 mm，高度降低了 71 mm，轴距则短了 100 mm。

换言之，100EX 的车架是由 Phantom 浓缩而成，这个构造令 100EX 具有超出 Phantom 的出色表现，特别体现在车架的抗扭曲及坚固程度上，同时重量也更为轻巧。比轿车具备更高的坚固度是开篷车必备要素，拥有牢固的车架实在是好处多多，它能容许 100EX 安装特大尺寸的车门。对了，你还记得那个漂亮的全铝合金三角形 A 柱和挡风玻璃框架吗？其实这就是空间框架结构车架的外露部分，不但漂亮，而且一旦出现翻车事故，更能为驾乘人士提供极佳保护。

除了车架，其实 100EX 的悬挂及转向系统均取自新一代 Phantom，悬挂配搭为前轮双叉臂和后轮多连杆式，为兼顾舒适性和操控性，空气弹簧也一并移植到 100EX 上。

V16 发动机获得重生

早在 1930 年，劳斯莱斯创办人之一的亨

利·莱斯爵士 (Sir Henry Royce) 就展开过一项研究计划，目的是创造出马力更强大的发动机。16 汽缸的发动机就在当时的开发计划里，但其后研制出来的却是一款 V12 发动机，只是介乎传统六汽缸发动机以及日后的超强 16 汽缸发动机之间。

可能为纪念这段历史，设计师在 100EX 上令 V16 发动机获得重生，排量则达到令人惊讶的 9 升。虽然我不知道这台新发动机如何出色，但从排量只有 6749CC 的 Phantom 具有不亚于超级跑车的 5.9 秒 0-100km 加速成绩就可见一斑，100EX 排量更大，质量更轻，性能表现肯定会更出色。选择自然吸气发动机而没有使用超级增压或涡轮增压发动机，目的当然是为了确保加速快捷又顺畅。

虽然厂家宣称，100EX 实验车只是为庆祝劳斯莱斯 100 周年而研制，暂时不会纳入生产计划之中，但它身上并没有像其它概念车般充满遥不可及的超前科技，从技术层面上讲，100EX 其实已经是非常成熟的一辆车，相信在不久的将来就会实现量产。



劳斯莱斯 100EX 规格表

发动机:	V 型 16 缸 64 气门
排量:	9000CC
布置:	前置发动机后轮驱动
变速箱:	6 速自动
悬挂 (前):	双叉臂、空气弹簧
(后):	多连杆、空气弹簧
转向:	齿轮齿条式，速度感应助力
长/宽/高:	5669/1990/1561mm
轴距:	3470mm
轮胎:	255/50/R21(前)、285/45/R21(后)
油箱容积:	80 升



01

MP3 “军工派”

麦康 M-bird “音悦听”

市场参考价：1580 元

这款造型奇特的 MP3 是由韩国麦康 (MAYCOM) 的最新经典之作，据说在韩国市场已雄踞单品销售冠军数月，年末已与秦众电子合作在国内隆重推出。M-bird 的长相与 MP3 传统设计理念大相径庭，设计师来自意大利，以军事工业设计元素作为主导，另类的非对称造型，锋芒毕露的金属镀铬铠甲，黑色的战袍、冷峻的线条，感觉足够经久耐用——光是设计就颇吸引人，更别提那两只眩耳的 100mW 扬声器了。



02

首款遥控手机

VK900 手机

市场参考价：3900 元左右

目前在日韩大受欢迎的具有“无线遥控”功能的手机岁尾在国内首次亮相，VK900 在手机按键中添加了遥控的快捷键，可以遥控电视、DVD 等，你只需选择产品和该产品制造公司，即可像一般遥控器那样调整频道、音量等，这是出现在手机中比较新鲜的娱乐功能。VK900 还采用了最为流行的半自动上滑盖设计其时尚滑盖以及内置的遥控、130 万像素数码相机、MP3、闯关游戏、拍照录影等功能，定位是多功能娱乐旗舰手机。“VK 唯开”又是来自韩国的品牌，看来今冬要兴“韩流”了。



诺基亚 7270 的设计灵感来自上个世纪 20 年代风情。这是 NOKIA 首款 GSM 折叠手机，前卫时尚，不锈钢外壳上饰有凹凸有致的线条，并配有风格一致的随心换彩装、腕带、精致护套，买款手机还能让衣橱增添风采，够时尚。和诺基亚早前发布的 6170 相比，7270 将更多的时尚元素带入手机设计中，而它的定位也是针对于那些喜欢购物比较活跃的女士，例如购物时打开 7270 内置的 VGA 相机和尺码换算器，还可以帮助转换服饰尺寸和汇率；而调频收音机、弹球游戏也是休闲必备品。

04

灵悦之星

NOKIA 7270

市场参考价：未定



03

掌上 VOD 视频点播

LG C950 手机

市场参考价：7180 元

C950 的出现使“拿着手机看大片”再也不仅仅是对 3G 时代的展望。它让我们即使在尚未开通 3G 业务的今天，也可以借助这部享有“2.8G 手机”美誉的准 3G 手机，体验 3G 时代的无线生活。值得一提的是，C950 是目前第一部支持 VOD 视频点播功能手机，只要启动中国联通“视讯新干线”服务，即可收看多个正在播出的电视频道精彩影视节目。此外它还具有 300 万像素级别的拍摄效果、72 和弦铃声、内置的两款 3D 游戏以及“定位之星”等超强功能。





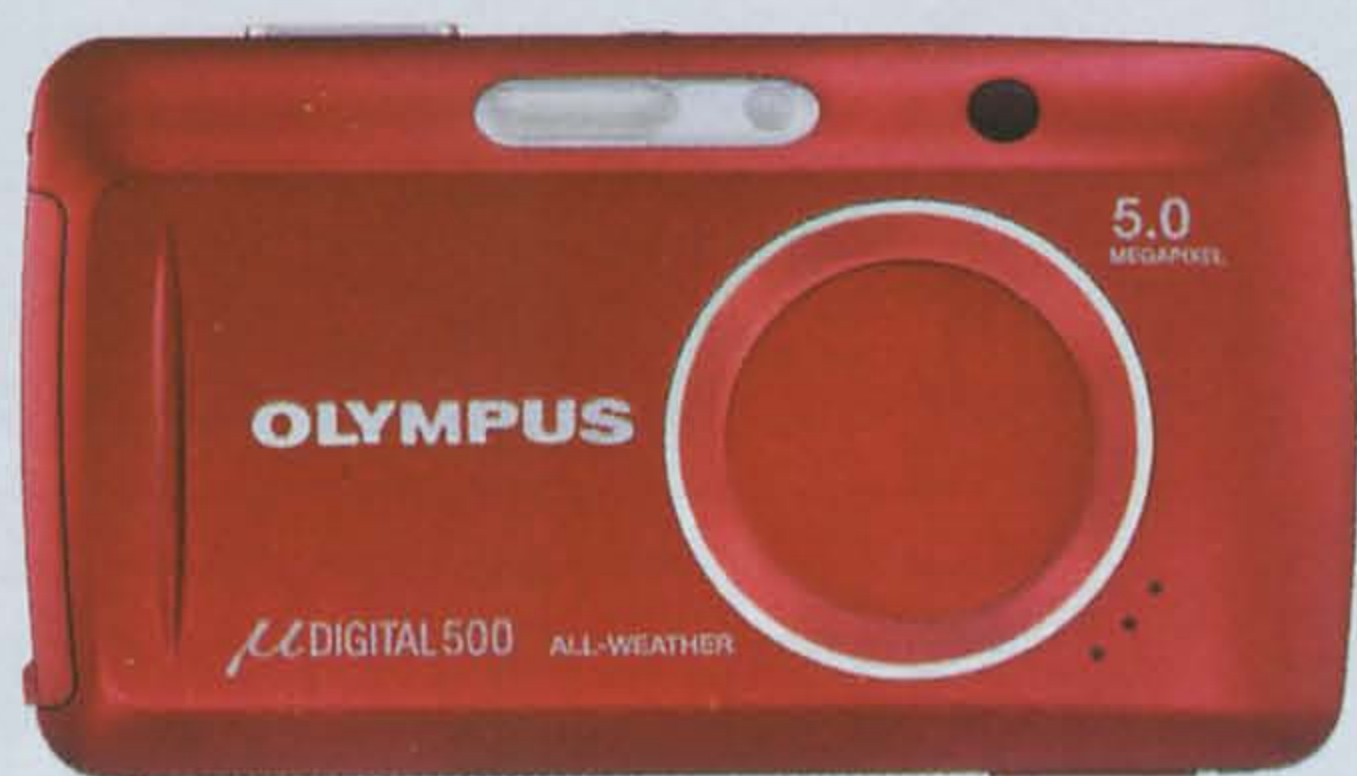
05

“大无畏”

TCL 23 寸超大屏液晶 PC

市场参考价：16888 元

最近 TCL 推出的 23 寸液晶 PC，是一款融合了电视功能的超大屏液晶电脑。它不仅适用于一般家庭 PC 用户，也适合于企业小型会议厅的办公需要，在影音、游戏电视等全方位功能应用的基础上，其量身定做的无线鼠标及键盘，最大限度地满足用户 PC 数字娱乐化、应用化个性需求，称得上是超大宽屏液晶 PC 的经典之作。



06

全天候“口袋机”

奥林巴斯 μ Digital 500 数码相机

市场参考价：3000 元

奥林巴斯新推出的配备 2.5 英寸宽广视角高分辨率液晶显示屏、3 倍光学变焦的全天候便携数码相机 μ Digital 500。简约、时尚的“内潜式镜头滑盖”光滑顺手，有 500 万有效像素以及鱼眼和柔焦等编辑功能，值得一说的是它还采用了其独有的全天候保护功能，尤其是能够防水。机身色彩有冰晶银、静夜蓝和赤月红（如图）3 种。



07

体验轻薄

康佳 LCD 4400

市场参考价：20000 元以下

2004 年末康佳宣布与爱普生合作，并推出了双方在液晶背投领域的深度合作出品的液晶背投电视的经典之作 LCD 4400。这款高端平板电视有超薄、高亮度、大画面和绿色环保为四大卖点，厚度仅 35cm，体重只有 32kg，16:9 屏幕显示，高清数字显像，还特设的八合一读卡器，可以直接读取目前常见的 CF、MD 卡等常见存储卡的音乐、图片及影片文件，有 5 种显示模式可兼容目前 4:3 电视信号显示，满足大画面与不失真的完美统一。

想了解更多数码产品动态、获取精彩前沿资讯，手机也可以哦！

GPRS 手机发送短信 S 到 163055 点击链接：

或登陆：移动梦网 → 广东风采 → 每月热点 → 缤纷活动广场 → 数码直击

104-105

动人
ENERGY

编辑：仇敏业 设计：钟远超

HRV 活力激扬
excelle

凯越 HRV 活力人物系列二

他从音乐里走来

文 | 麦那 图 | 胡渝江



山奇

曾先后制作CHANNEL [V]《非常中国》、凤凰卫视《乐无限》、MTV《天籁村》和《光荣榜》节目；导演了第一届到第六届CCTV-MTV音乐盛典、2002MTV--LVY风尚大典和2003巨星旋风超级盛典；参与了第一届、三届MTV亚洲大奖在新加坡的颁奖典礼；创作歌曲：《运河水流》（王子鸣）；《美人石》（李慧珍）等等；现北京大学哲学系美学专业研究生。

在路

天籁
称他
关。

十个
馆晒
的放

山奇
又是
己这
站在

在路

过聊
益智

家茶
所以

气，
会觉
说明
感。”
沟通
他不
“回
上看

在路

就这
了音
的增
意为
了。

外型
郊外
望自

在路上

从Channel[V]《非常中国》，到凤凰卫视《音乐无限》，再到美国MTV的《MTV天籁村》《MTV光荣榜》，每一个有音乐的地方，几乎都有山奇的身影。很多人都戏称他是“娱乐界”最忙碌的人，除了睡觉的时间，他生活的每一个环节几乎都与工作有关。

2004年10月21日，山奇一直工作到晚上11点，完成了他在MTV的最后一次歌手比赛。十个小时后，他开始了计划中的欧洲旅行，半个月的旅程排得很紧凑，刚在法国的露天咖啡馆晒完了太阳，就要赶着去意大利滑雪。这是山奇在MTV音乐台工作6年以来，第一次真正的放松休养。此后更多的时间，他会出现在北大的教室里。

对于山奇这一次离职上学，娱乐圈的众多朋友都表示祝贺。过去近10年的工作可以给山奇提供成就感，但是不能让他真正获得满足。“重复做同一件事情会让人厌倦。何况我又是一个喜欢不断让自己从山顶上摔下来，然后重新爬另一座山的人。”“为什么要跟自己这么较劲？”“一方面是因为对我来说结果没有过程重要。另一方面，没有人可以永远站在同一个峰顶上，总会有后来的人爬上来的。”

在路上，有一点孤单

山奇最喜欢的休闲活动是“聊天”。三教九流，随便什么类型的人，山奇都可以通过聊天很快让对方产生认同感。对他来说，聊天是整理自己思路的一种方式，类似于一种益智活动。

我们曾经在光华路的一家茶馆与山奇见面，他笑称那家茶馆就是他的“客厅”。那家茶馆的人都跟他很熟，以至于我们起初以为这家茶馆属于山奇，直到最后才知道，山奇所以能“反客为主”，就是因为他实在跟太多的朋友在这里聊过天了。

在娱乐界工作了这么多年，山奇并没有沾染上圈内的很多习气。他待人随和，讲义气，朋友有问题都愿意找他，他甚至还是很多艺人的“心理辅导老师”。但是山奇仍然会觉得孤独，“我从小就觉得自己跟别人不一样，很多事情，如果别人做到了，我再做，说明不了什么。我对自己的要求特别高，只有做别人不容易做的事情，我才会特别有成就感。”娱乐圈虽然热闹，但是很浮华，对于山奇来说，遇到一个能跟自己在精神上互相沟通、理解的人并不容易。山奇是个安静时可以猫在房间里看一个星期书的人，重回校园他不仅没有任何不适应，而且还因为可以获得精神上的认同，有了精神上的回归，拥有了“回家的感觉”。“我上学不是为了文凭，文凭对我不具备任何意义。在北大的校园里早上看看太阳。晚上看看月亮，我就觉得很美。我很珍惜现在在学校的生活。”

在路上，很充实

虽然离开了MTV音乐台，但是山奇在娱乐界近十年的出色工作让大家“不允许”他就这样淡出，各种相关的社会活动仍然占据他读书学习之外的时间。自从2004年的夏天完成了音乐盛典，去九寨沟旅行之后，山奇想了很多。他说：工作是永远都做不完的，随着年龄的增长，我们开始要更多地为自己的感情、身体考虑。与以前的生活状态相比，我现在更愿意为自己生活。原本计划在2005年初带父母一起去泰国旅行的计划，因为印度洋的海啸推迟了。不过“旅行”与“多陪陪父母”是山奇现在非常重视的两件事情。

提到旅行，山奇觉得自驾游是很好的选择，他喜欢两厢车，操控感强、动力系统好，外型有活力的车型。既可以在城市里轻松的代步，又可以在空闲时，让他跟朋友们一起去郊外出游，城市人需要这样的车。再远一些的计划，山奇有开办一所学校的想法。他希望自己的学校不仅教授学业，更是培养学生怎样做人的地方。



山奇在意大利旅游

HRV 问答：

H

(Healthy)

——你对健康的理解

我相信身体的健康离不开心理的健康。心地正直、宽容的人会拥有好的心态，这直接也会反映到他的身体上。当然良好的生活习惯也很重要，我的生活很简单，也很有规律，在MTV工作的时候，晚上12点以前一定要回家，睡觉前一定要看书，看到1点多。每天早晨8点起床，一定要吃早餐，再忙也要按时吃饭，这对保护胃很重要。我不抽烟、不喝酒、不打麻将，所有可能牵住我鼻子的东西，我都不会去做的。

R

(Recreational)

——你如何休闲

聊天是我最好的休闲方式。我从小就觉得与人沟通特别有乐趣，我跟任何类型的人都能聊天。这也没有什么秘诀，“真诚”是很重要的一点。听音乐也是一种很好的休闲方式。

V

(Vigorous)

——你认为活力来源于哪里

活力与年龄无关。我相信只要热爱生活，对生活充满热爱的人，就一定拥有活力。人分两种，积极的人有活力，消极的人就没有活力。

我最近做的最有活力的事情是在北京广播学院做的一个关于主持人的讲座，面对那些年轻人的时候，我感觉到非常有活力。

真我魅力 Cyber-shot

索尼的每款数码相机上都印有“Cyber-shot”的标志。Cyber-shot已成为一种文化,它是时尚与品位的梦想,刚性与柔美的代言,快乐与自由的表达。在Cyber-shot的世界里,没有性别与年龄的界限,没有肤色与种族的分,大家都有同一个信仰——崇尚品位与经典。

轻松除口气 工作更自信
——威露士漱口水

威露士漱口水独有DMG植物除菌成份及洁齿成份,深入口腔难刷部位,去除口腔有害细菌及牙垢,有效预防和去除牙菌斑。特别添加的天然薄荷提取精华,能快速去除口气,精神倍爽。尤其适合白领、上班一族以及各类商务人士午餐、午睡后、会客前使用。口气清新,令你工作更自信。



新年在家 轻松SPA

新年限量上市的雅姿香薰沐浴润肤套装

雅姿香薰美体乳,内含纽崔莱认可的葡萄籽提取精华、针叶樱桃和萃取自柑桔类水果等的植物精华,伴随芬芳甜美的甜柚气息,让你在家中尽情享受沙龙SPA带来的奢华和身心放松,全新演绎身心共享的SPA新境界。



感受芬兰

一项旨在增进中国和芬兰互相了解的“感受芬兰”活动日前正式启动。为期三年的活动将宣传和展现芬兰在商业、文化、环境保护和教育方面的发展,加强中芬两国间的合作,并为企业创造新的商机。



芬兰旅游局 提供

凯歌香槟魔术礼盒

2005新年凯歌香槟魔术礼盒由喜庆的红色和凯歌黄组成。为传承2005中法文化年的精神,该款礼盒饰以象征吉祥如意的公鸡,及中国传统的爆竹图案,以此来辞旧迎新!



创意新风 震荡脑力

“动感地带 10元生活创意大赛”力邀广州地区提倡创意精神的动感地带朋友参加,只要在10元成本内,将自创的生活小玩意、特别的生活方式、或对现有物品的加工改造等,以文字、手画稿、照片或DV在动感地带网站 m-zone.gmcc.net 在线提交即可。只要参赛、投票或发表评论,就有机会获得欧洲创意之旅、iPod mini等丰富奖品。



我的创业梦想 我的创业故事

由共青团中央和康佳集团联合主办、新浪网提供独家网络媒体支持的“我的创业梦想,我的创业故事”征集活动近日全面启动。参与者可将自己或朋友的创业梦想或故事通过电子邮件、邮政信函或网上投稿等方式参与征集活动,并可在新浪网活动专区了解其他参与者的创业故事。组委会特设网上投票区,最终将根据公众投票结果评出十佳创业故事,并于2005年1月下旬在北京举行盛大的颁奖仪式。

隆重上市

特加真正果肉

果粒橙
美汁源

嘴巴喜欢
身体喜欢

450毫升和1.25升

美汁源公司
果汁饮料



中国温泉之乡
锦江温泉
JINJIANG HOT SPRING

- ★ 广东十佳优质温泉之一
- ★ 广东最具活力温泉
- ★ 江门侨乡新八景之一
- ★ 中国首座温泉冲浪、温泉漂流
- ★ 中国平有的“三料”近郊温泉

动感锦江 欢乐健康



经典推介

温泉冲浪 温泉漂流 养生园 川岛海鲜

锦江温泉水质清澈，晶莹爽滑。日涌水量超5000立方米，储水量达10000立方米。泉水温度近70度。富含硅酸、氟、氧、锶、溴、硫等微量矿物质元素。尤其是硅酸、氟、氧同时达到和符合国家命名标准，被专家誉为锦江“三料”温泉，有极高的医疗保健价值。

动感锦江，欢乐健康。这里有全国首创温泉冲浪、温泉漂流，有奇妙独特的冰泉，温泉养生园，超声波按摩喷泉等。配套设施有按四星级标准兴建的君紫楼、君悦楼，有豪华欧陆式别墅，天然木屋别墅，豪华商务会所，还有中西餐厅、特色美食、大型会议厅、运动球场、欢乐岛、理疗按摩……



**过年了，
我们去锦江温泉放烟花吧！**



地址：广东恩平大田镇 总机：0750-7333333
预订专线：0750-7333888 7333600 传真：0750-7333222
广州办事处：广州先烈南路23号华泰宾馆首层大堂内转左
电话：020-87305798 87303062 87301936（传真）
佛山办事处：佛山市百花广场8楼803室
电话：0757-82309878 82331763 手机：13724938092
[Http://www.jinjianghotspring.com](http://www.jinjianghotspring.com)



美汁源果粒橙

“美汁源”果粒橙是全球畅销的果汁品牌，分销100多个国家，有逾55年的专业果汁生产经验。“美汁源”果粒橙特加真正果肉，内含水果纤维和维生素C，带给你由内而外的健康。2005年1月15日“美汁源”果粒橙约定您参加广州天河娱乐城刘青云见面会。



SOHO尚都打破对建筑的理解

潘石屹的建筑总是能给市场带来惊讶，现代城和建外SOHO如此，SOHO尚都也不例外，它的样板间位于朝阳区东大桥路东侧，每天从这条路经过的人们都会忍不住对这个形状怪异的三层楼房投去好奇的目光。它完全打破我们对建筑的固有理解，这是一个在观念上有冲击力的建筑，在产品设计上定位为一个“标准的、成熟的投资产品”。



网易发动高校创意风暴

由网易无线推出的“高校创意风暴”大赛日前在华南理工大学落下帷幕。河北农业大学参赛者设计的动感“梦幻足球”主题作品获得冠军以及万元助学金。此次大赛旨在选拔全国高校的创意人才，组建无线服务的“创意军团”，其中优异者有机会被优先录用为网易正式员工。



健康益力多

由广东省食品学会主办的第三届“益生菌、益生元与健康研讨会”日前在广州召开。“益生菌”、“益生元”作为21世纪身体健康的关键词，受到了与会科学家、企业家及消费者的高度关注。全球最大的活性乳酸菌饮料巨头益力多在研讨会上透露，益力多正与广州多所幼儿园合作举办科普传播活动，影响力将辐射全市500多所幼儿园的40多万儿童及其家庭成员。

广东省重庆商会成立

日前，广东省重庆商会在广州东方宾馆隆重举行揭牌成立大会。广东省重庆商会以“团结、交流、拓展、服务”为宗旨，现有会员单位130多家，主要分布在服装、餐饮、皮具、运输、电子电器等行业，涉及资产数十亿元人民币。商会的成立将有力地推动粤渝两地的经贸发展，密切两地企业家的交流与合作。



Reader Club

《城市画报》 读者俱乐部 会员招募

亲爱的读者：

为了答谢广大读者的鼎力支持，只要您填妥以下表格（复印无效）并成功寄回本杂志社即可成为本杂志读者俱乐部会员，参加每期推出的精美礼品抽奖。如果您将半年以上的订阅单及您的身份证复印件连同以下表格成功寄回本杂志社即可成为读者俱乐部VIP会员，免费参加本杂志社举办的系列活动。

咨询电话(020) 87373998-3423 或(020)87394352



2004年第二十四期
读者俱乐部获奖名单：

威露士漱口水
温雅发采护理染发霜
(共50份)

余华洁	胡咏梅	王秋彦	梁 潇	苏丽萍	潘貌貌
黄春阳	扬奇维	余 茜	曹 梦	刘 维	陶智强
陈翠连	瞿曼芳	张 俊	古国侠	陈剑平	黄 微
成任洲	马照勇	江 颖	赵上言	施安宁	钱朝兵
区 志	庄宝华	李 兰	尹 书	曹 丞	翟增尔
张前锋	贺 军	袁大庆	高 昂	孙 辰	吴海鸥

广州获奖读者：

乐秋玲	王 静	黄 盈	林国森	李 清	黄冰冰
冼小川	耿 兵	陈汝玉	李思滔	辜凝凝	王 敏
廖章瑞	郑雅铃				

广州获奖读者请致电《城市画报》公关部，咨询领奖事宜。
外地获奖读者将通过当地邮政网络领取奖品。

2005 年第一期读者俱乐部会员抽奖礼品

威露士女性护理液

(本次抽奖活动解释权归《城市画报》所有)

沿此线剪下

姓 名：. 性 别：. 联络地址：.
邮 编：. 联络电话：. 电子邮箱：.
(请清楚填写以上资料(姓名请填写中文名)，以便您能接收我们为您邮寄的礼品，谢谢！)
年 龄：☐ 18-25 岁 ☐ 26-30 岁 ☐ 31-40 岁 ☐ 40 岁以上
教育程度：☐ 本科以上 ☐ 大专 ☐ 高中及以下
职 业：☐ 国企 ☐ 三资企业 ☐ 民营企业 ☐ 机关事业 ☐ 学生 ☐ 自由职业 ☐ 其他(请注明)：
职 位：☐ 高层决策 ☐ 中层管理 ☐ 专业顾问 ☐ 一般职员 ☐ 其他(请注明)：
个人月收入：☐ 1999 元以下 ☐ 2000-3999 元 ☐ 4000-6999 元 ☐ 7000-10000 元 ☐ 10000 元以上

读者意见：.
.

以上表格请寄：广州市广州大道中 289 号南方日报社 11 楼《城市画报》公关部 邮编：510601



分 COLU

春节到

去雪国

豪情淋

上有您

在不同

Columb

功能：具

以阻隔冷

建议装备

外科技或

防水、防

功能：确

当保暖作

建议装备：

恤衫或薄

广州垂直：

广州绿野：

广州火狐狸：

分层保暖系统

COLUMBIA LAYERING SYSTEM

季节到了，一年当中难得的黄金假期也将拉开序幕。对于您——新兴的旅游发烧友来说，是否想过不一样的精彩？去雪国吧。那里有您最IN最HIGH的玩法。滑雪、登山、坐雪橇等最COOL最HOT的户外运动让酝酿了一整个冬季的热情淋漓尽致地挥洒！雪国的银妆素裹，美景宜人，但那里的霜刀风剑，冰天雪地，是否令您望而却步？放心。路上有您全方位的旅游伙伴——Columbia真情的陪伴！

在不同天气、环境进行户外活动，必须配合适当的装备，才能发挥最好表现。

Columbia分层保暖系统将户外服装分为4大层，每层也担当不同角色，互相配搭下为身体提供最佳保暖功能。

外层 OUTER LAYER

功能：具防水、防风、透气性能，阻隔冷空气，形成保护层

建议装备：Omni-Tech®全天候户外科技或Omni-Shield®户外科技防水、防风、透气外套



功能：保温，因应不同天气及户外活动的需要作出适当配搭

建议装备：寒冷的天气应选择保温效能较高的服饰，如羽绒、Polartec®抓毛，当进行剧烈运动时，就应选择轻巧、速干及有保温功能的服饰，如Primaloft®

中层 MID LAYER

内层 INNER LAYER

功能：确保基本层的干爽，提供适当保暖作用

建议装备：Omni-Dry®速干功能的T恤或薄身抓毛



功能：吸收身体排出的汗水并挥发出去令身体干爽及保持体温

建议装备：Columbia速干排汗保暖内衣

基本层 BASE LAYER

垂直：广州市西湖路81号百丽滔博运动西湖站2楼
绿野：广州市中山四路16号（省实验中学对面）
火狐狸：广州市中山四路东兴顺商业街A19

深圳万象城：深圳市宝安南路1881号万象城三楼345铺
深圳火狐狸：深圳市振华路航苑大厦后楼
深圳任我行：深圳市滨河大道一号大院市排水管理处13-14-15号
深圳喜马拉雅：深圳市福田区百花四路长城大厦3栋B座首层5-6号



■ 广州

车·房

文 | 杨凡 图 | 仇敏业

陈希有一辆 1958 年版的德国原装“甲壳虫”。
我觉得我们的故事应该从这里说起。



1. 从客厅看车库。陈希家中所有的电线、数据线都采用了走“明线”的方式，安装时避免了许多复杂的工序，也为日后检修留下了便利。全屋线管都是一样的，陈希甚至让这种线管替代了传统的窗帘杆，这使得家里虽然线管满布，却非常统一。
2. 咖啡室。茶几是陈希用汽车零部件改做的，5条小腿颇有些 STARCK 设计的蜘蛛榨汁机的味道。射灯是陈希过去拍广告的道具，用牛奶瓶改装的，他还在牛奶瓶里加了层锡纸，一是不让光线太耀眼，二是能让光源聚集到奶瓶底部。拍完广告，他就把灯装家里了。全屋的挂式空调用的都是同一款，线条非常简洁，据说是某空调品牌某年的出品，由于销售业绩太差，只出了一批就停产了。
3. 陈希的宝贝，1958 年版的德国原装“甲壳虫”。右侧带把手的玻璃门是房子的大门。



陈希是个车迷。几年前，他几经周折，购入一辆1958年版的德国原装“甲壳虫”。车子出厂时应该是工装蓝的，但到了陈希这儿，已经被喷成了“恐怖”的粉红色，并且里里外外不少地方都有些破败了。陈希接手，第一件事就是用自己喜欢的深咖啡色把它重新打点了一番。接下来，网上订购了一些，托朋友带回来一些，自己再去欧洲找一些原厂零件，陆陆续续替“甲壳虫”实施了“再生”工程。那时候的陈希，家在广州市区一所70多平方米的小房子里，没有地方寄放“甲壳虫”，于是把它存到珠江电影制片厂的车库，有空便去看看。有一

天，陈希突然觉得“甲壳虫”这样不行，得不到很好的照顾之余，自己也不能常常亲近它。于是，为了“甲壳虫”，他开始寻找带独立车库的房子。

这是一处二手房，在广州郊外，联体别墅，3层，底层连车库。陈希按照一向的做事风格，进门就让工人把所有的间隔、楼梯全打掉，再考虑怎样规划。完成后的房子，一楼是公共区，包括客厅、咖啡室、餐厅、厨房；二楼是多功能区，有一个影音室，一个小会议室，和公共卫生间；三楼是私人生活区，正对楼梯的是完全开放的私人卫生间，而两旁则分别是卧室、



屋主：陈希

职业：影视广告制作

房屋面积：200 平方米

1. 影音室。盖沙发的花布是陈希妈妈很多年前买的，一直没有合适的地方用。有一天陈希回妈妈家吃饭，看见花布，觉得好漂亮。过了几天，妈妈就把花布带到了儿子这里，顺手铺在了沙发上，没想到竟出现了如此珠联璧合的效果。陈希由此对妈妈的眼光赞不绝口。沙发背后的不锈钢 DVD 架，是陈希画好草图后找做雕塑的朋友做的。朋友搬来 3 大块不锈钢片固定在墙上做底，再将弯曲的小不锈钢片一个个装在上面。有好多 DVD 还在旧家没有搬过来，陈希也不打算搬了，他说慢慢收集，DVD 架就会满的。
2. 陈希装修的第一步就把房子原来的楼梯拆了，然后自己找了一家专门做金属楼梯的厂家。旋转楼梯，拐弯处的角度计算尤其重要。为此，仅仅是确定尺寸这一步骤，陈希和厂家就来房子测量了无数次，数据精确到了毫米。楼梯台阶用的是双层钢化玻璃，第一次走在上面，自然会有点如履薄冰的感觉，陈希安慰我们：“不用怕，连我妈一个老太太，现在都能在上面健步如飞了。”哦，安全是不必担心了，就是不知道穿短裙的女士会不会春光乍泄，为房子再添一点风景呢？



衣帽间和书房。结构不见得有标新立异之处，有趣的是，整栋房子，除了小会议室和公共卫生间，竟寻不着一扇门，也不见太多的梁、柱、墙，但所有的区域划分却非常明晰。

“甲壳虫”自然是放在一楼车库的，为了能从各个角度看到车子，一楼所有面向车库的墙、窗全部被换成了大幅玻璃，大门也不例外。我问陈希，这么简单的玻璃大门岂不是没有安全感？陈希说：“小偷要进来就让他进来吧。门本来就是防君子不防小人。”一楼以那订做的玻璃楼梯为界，分出客厅与餐厅。客厅

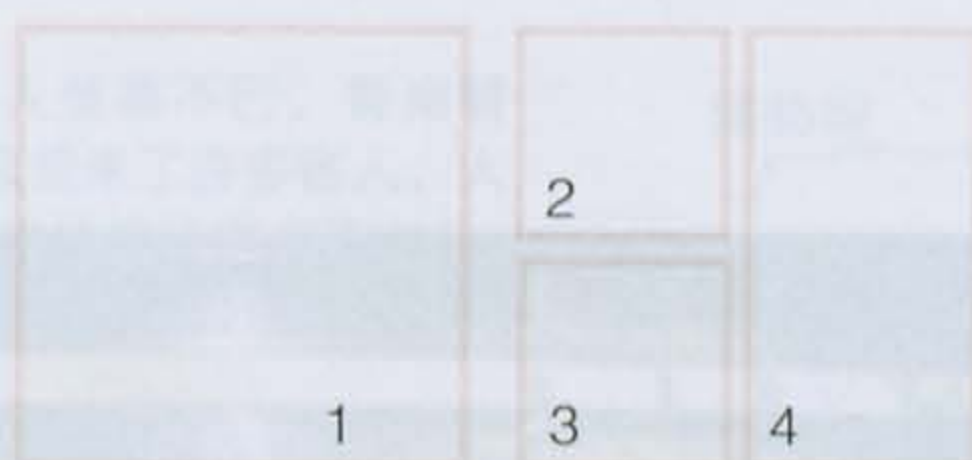
的布置极其简单，只有一张长沙发，和3把高背沙发。高背沙发乍一看挺像名师之作，其实是陈希稍加改动，画好草图，在家具工厂订做的——陈希曾特意为这张沙发在英国寻访了一番，发现价钱高得令人咋舌。陈希对自己“设计”的沙发颇为满意，我认同它的形态，却怀疑它的舒适性。客厅的地面有许多质地、颜色均不同的地毯，极大地缓和了水泥地面、墙面带来的冷冰冰的质感。

陈希真的是一个很愿意自己动手动脑的人，整个房子是他一手设计的，连冷热水管的走位都不例外。而且，除了楼梯、高背沙

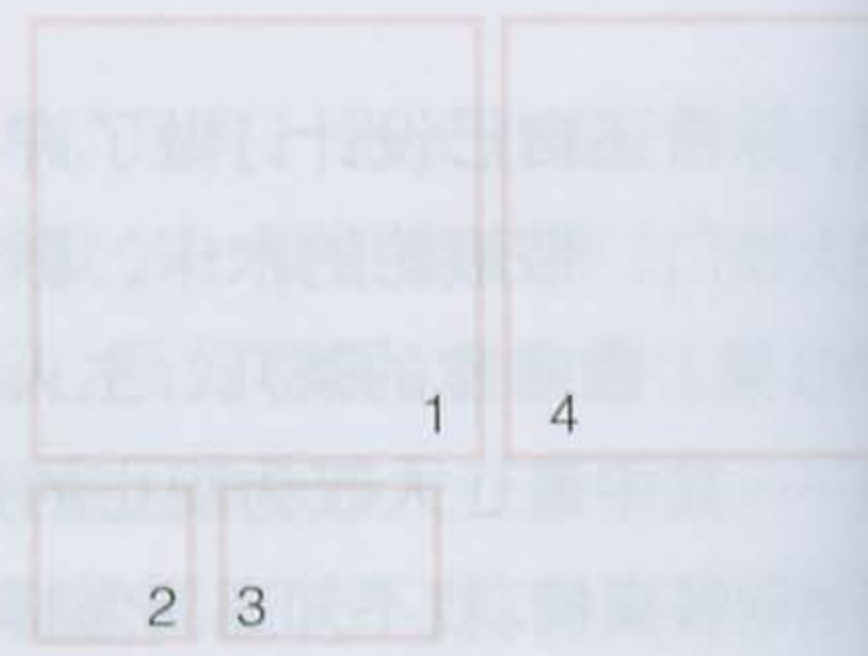
发，陈希的大钟、DVD、克……一个男已设计来。坐仅仅是



发,陈希还自己设计订做了许多东西:扭曲的大铁门、带滚轮的木床、影音室的不锈钢DVD架、咖啡室的茶几、主人卫生间的马赛克……其中最让人叹为观止的是那套10位的不锈钢餐桌椅。我不知道要怎样的热情才会让一个男人在装修自己的家时,连餐桌餐椅都自己设计,并且大费周章地将这个庞然大物搬进来。坐在餐椅上还真的挺舒服——唯一的遗憾仅仅是冬天有点凉。



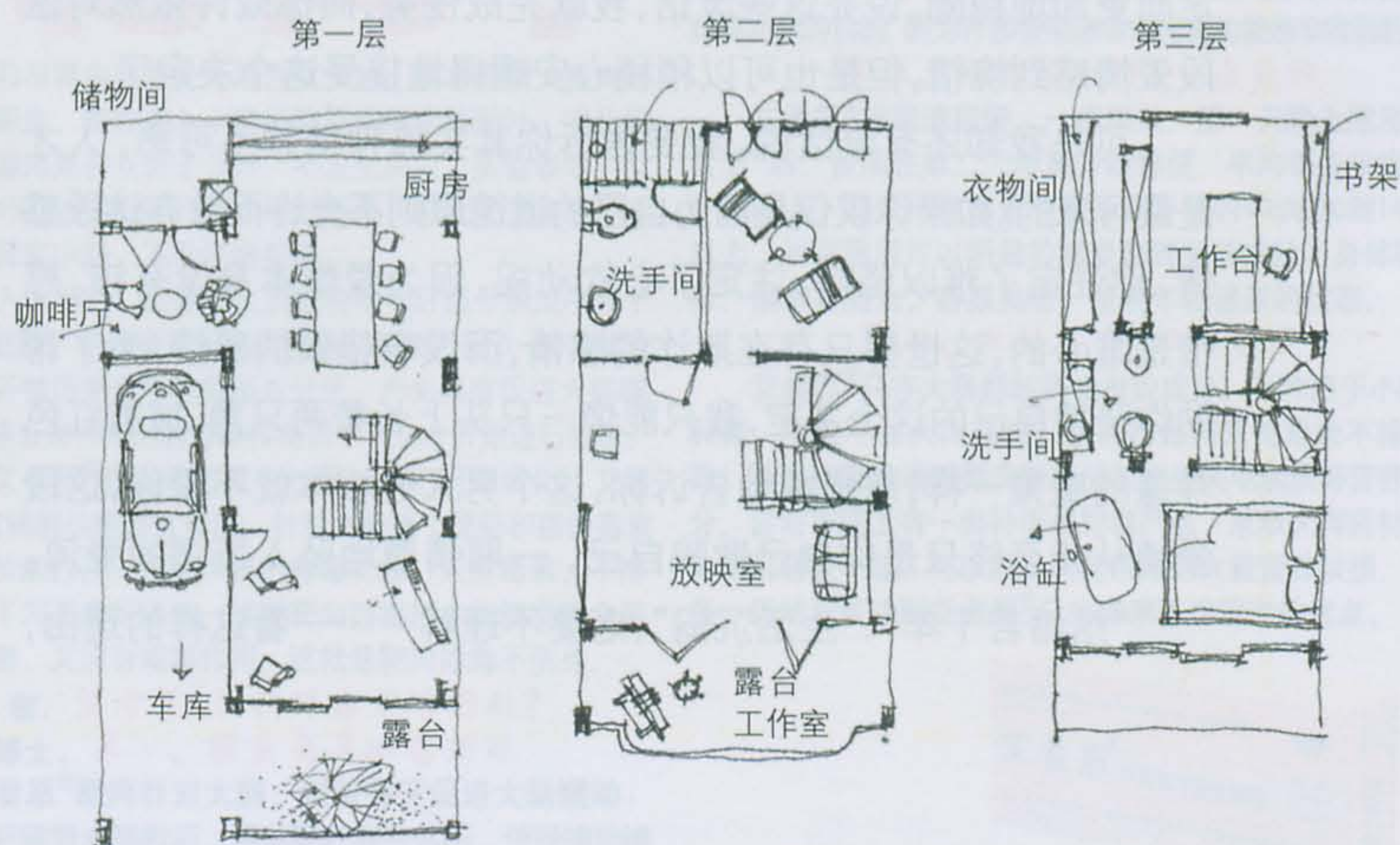
1. 顶楼。马赛克地面将卫生间区域与后面的衣帽间和书房分开。衣帽间不大,但容纳能力超强。左侧的柜子,用的是与橱柜相同的材料。打开柜子最顶处两扇门,里面是一个巨大的电热水器,热水流向全屋所有水龙头。
2. 主人卧室。一个大浴缸赫然躺在床尾,让人浮想联翩。床上的“大蚂蚁”购自宜家,你真的不能想像陈希这么个大男人,竟然喜欢抱着“大蚂蚁”睡觉。在他家,你还能发现别的小动物:兔子软凳、狗饰物……
3. 主人洗手间。浴缸下的地面有进出水口及水管,通向旁边的洗手间,保证了地面的及时通爽。木头洗手台出自广州美院一位老师之手,木头是老木头,取自香港的老船板。墙上的和地面的马赛克图案是陈希画好后交给工厂订做的,遗憾的是中间环节出现了偏差,工厂接收到的颜色指示比陈希要求的暗淡了许多。等陈希发现时,改是来不及了,惟有作罢。
4. 露台也是陈希的画室。陈希毕业于广州美术学院,画画一直没有丢。可是工作太忙,架上的画都蒙上灰尘了。



1. 餐厅。
椅都非常
家喝酒
一看，
希却作
2. 开放式
其实只
窗户，
不得了
3. 厨房一
利的家
4. 客厅。
白色的
加改动
很好地
单，其
就是将
弄好了



1. 餐厅。10 人的不锈钢大餐桌和餐椅是陈希找专业厂家订做的，让人羡慕不已。餐桌餐椅都非常扎实，惟独有一张椅子，后背往后倒了些许，陈希说，那天家里来了许多客人，大家喝酒聊天，不亦乐乎。喝着喝着，他突然发现席间一位超级胖子坐的椅子有点不对头，一看，就成现在这样了。事后陈希也不敢把椅子拗直，怕的是拗断了更糟糕。经过此役，陈希却信心倍增：椅子经受住了考验，只会坐弯，不会坐塌。
2. 开放式厨房。陈希其实不喜欢做饭，却弄了个如此漂亮的厨房——他平时都在外面吃饭，其实只在这里下面条，煮个饺子什么的。厨房顶是玻璃天花，天花上是二楼小会议室的窗户，陈希在那里装了一盏路灯。中午的阳光和晚上的灯光从玻璃天花射下来，都漂亮得不得了。
3. 厨房一角。陈希说他买东西的渠道大多只有两个：欧洲和宜家。他最喜欢的就是意大利的家居品牌 ALESSI。
4. 客厅。客厅的酒瓶吊灯与咖啡室的牛奶瓶吊灯有异曲同工之妙。远处的立式空调原本是纯白色的，但陈希说那样“好恶心”，就自己画了些油彩在上面。高背椅是陈希对经典设计稍加改动，画好草图，在家具工厂订做的，红白绿咖啡色共 4 把。客厅的地毯有四五张之多，很好地缓和了水泥地面的冷酷。其实当时水泥地面的工艺做得不够好——那些工序看似简单，其实相当考功夫，现在地面有些起泡、剥落，陈希说他打算重新装修一下，具体说来就是将鲜艳的瓷砖敲碎，嵌在地面上。我怀疑那样会硌脚，但他说不会，那就只好等到时弄好了再来看啦。



爱情急诊室

只有欺诈的，没有错误的

城市画报：

以前最痛恨第三者，破坏别人家庭的人。因为我的父母感情崩溃于第三者。可是不明白自己为什么也变成了第三者，也许感情是由不理智支配的吧。他已经结婚若干年，生活沉闷，后来跳出来了，才发现世界如此精彩……他老婆患有轻度神经质，因为在我以前他有另一段故事，她已经知道事实……

像《阴天》唱的，开始分分钟都妙不可言，谁都以为激情永不褪减。可是我的快乐总在他老婆一个电话后翻转，他是属于别人的，他每天晚上睡在另一个女人身边，这是认识他时就知道的事实，但面对时总要和自己作战。战胜了就对自己说：

我是多么潇洒。可是这都是自欺欺人的话。

我发觉自己没那么伟大，爱情是排他的、自私的。我不可以忍受。我想放弃，放弃不属于自己的人和感情。但是同时我舍不得放弃，如果再不离开他，我想我会恨他的，为了不让自己恨他，就让感情在最灿烂时结束它。这是我的决定。

昨晚已经说了出口，我怕自己不够坚持，写了这封信给你。

爱情小傻瓜

BODY&FEELING 爱情问题请寄：广州市广州大道中 289 号城市画报“情况”栏目收（510601） 传真：（020）87376103 Email: asklove@21cn.com

爱情小傻瓜：

看出你不仅以前痛恨第三者，现在也是，因为痛恨，所以你决定放弃。你很理智，与其说你是为了不让自己恨他而离开他，不如说你是为了不让自己恨自己而离开他。很明显，你已经作出了决定，写这封信，也不过是害怕自己动摇而寻求坚持决定的信心支撑，那么其实我要做的事情就很简单了——我只需要道貌岸然地站在你这边，掷地有声地陪你一起痛骂第三者，跟你说你是个好孩子，你维护了自己的道德操守，好让你觉得自己真的是足够善良、足够伟大、牺牲小我成全大我以及别人的幸福家庭，社会的某个小单元又因为有了你的决定而更加地稳固。说完这些废话，我就完成任务，而你或许依然对这段爱情感到惋惜，但是也可以稍稍心安理得地接受这个决定了。

可是我却还有废话说。我要告诉你其实狐狸精并不可恶，人才是最可恶的。如果你仅仅是因为自己的道德原则不允许而放弃这段感情，你注定了难以坚持、注定了心软动摇，因为爱情本身没有错。感情是唯心的，这世界只存在欺诈的感情，而没有错误的感情。为了帮助你坚持自己的这个决定，我只能像一只头上长着两只角、披着红色斗篷的魔鬼一样，恶狠狠地告诉你，这个男人他根本就不爱你，这段爱情从此至终只是你自己欺骗自己，一厢情愿地坠入所谓的爱河。

“结婚若干年”、“生活沉闷”、老婆不理解……一看这样的理由，

拜托，稍微有点社会阅历的人听后都会发笑。又是哪个不负责任的男人在欺骗“幼女”？他老婆的神经质又怎会是他婚姻出现问题的原因？他对于世界如此精彩的“发现”，才是症结所在吧。恋爱中的女人多少都有点神经质，轻度已经算是比较健康的了，何况这轻度的神经质还是因为他的又一段桃色故事而起？而世界却永远都会比他能接触到的更精彩，只看能不能受得住诱惑罢了。这样的一个渴望“精彩世界”的男人，即使今天离开了他老婆，而和你在一起，再“结婚若干年”后，大概又会受不了“生活沉闷”和你的神经质了吧？更何况，现在和你一起的这个他，根本没有想过为了你而离开他那“神经质”的老婆，可怜你却为破坏了他们的“家庭幸福”而忐忑不安。这段所谓的爱情让我想起了钟镇涛形容他和章小蕙婚姻时说过的一句话：我把结婚当成是一件很认真的事情，却想不到有的人把它当作是开一场 Party。

敲开你的脑袋灌进这些，有点残忍，可是你却能真正心安理得地离弃这段感情。

无论如何，你做出了正确的决定。

汤洁莹

★来信读者可指定由某位《城市画报》的编辑记者回答其感情问题。

一个士兵的城堡

文 无添加

天正在下雨，浑身湿透的你忽然看到前方有一座城堡，一个身穿铠甲的士兵驻守在门口。

A. 要求进城堡，告诉士兵自己是过路的女巫，只要得到很好的款待，就能用法术帮主人家完成一个心愿。

B. 跟士兵商量借把伞，并把手机号码留给他，保证自己会寄一封表扬信给他的长官。

C. 小心翼翼地防雨背包里拿出相机，对着城堡拍了几张照片后，继续赶路。

D. 只有一个守卫吗？观察了一下四周地形，决定绕过士兵进城堡瞧瞧。

分析：

这道题目测试你的冒险程度，你是一个冒险家还是一个胆小鬼？

选A：冒险指数 ★★★★★

你是天生的冒险家，你不仅不会错过任何一次冒险的机会，还喜欢主动为自己增加难度。面对诱惑你从不退缩，就算玩过头也不怕，你

不必担心自己会中毒，你才是那个下毒的人。

选B：冒险指数 ★★

你是一个谨慎的人，迈步之前总是先想好可能遭遇的风险以及如何化险为夷。这样的你当然绝不会冒什么太大的险，然而一旦决定去涉险，总是手到擒来地达到自己的目的。假如你能够在保持原来风格的基础上更加大胆一些的话，也许可以有更多意想不到的发展哦！

选C：冒险指数 ☆

在你的字典里从来就不存在“冒险”两个字，再大的诱惑你都能够视若无睹，就算偶尔发起好奇心，也只是冷静地旁观，决不会让自己涉身其中。不过这样的你，虽然不会被诱惑迷惑，也少了有趣的经历，你那么理智，不觉得乏味吗？

选D：冒险指数 ★★★☆

你是一个勇于冒险的人，也是一个善于审时度势的人。你面对诱惑的策略就是，“安全就GO，危险就撤”，看上去好像很精明。可是有时候你会受周围人的怂恿，或是对形势作出了错误估计，做出太过冒险的举动。嘿，小心被人暗算呀！

困兽园

文 西道

一个阴冷的下雨天，你的死党因为家有急事，而要你代其去赴一个约会，你打着一把 ____1____ (A. 艳红色；B. 碎花；C. 带补丁的；D. 透明) 雨伞就去了。到了动物园门口，你才发现朋友约会的对象原来非常 ____2____ (A. 肥胖；B. 丑陋；C. 老；D. 凶)。你感到很 ____3____ (A. 意外；B. 沮丧；C. 新鲜；D. 无所谓)。

对方一个劲地问你的死党为什么不来，还说“____4____ (A. 噢，这是人家的第一次约会呢；B. 衰人，看我怎么对付你；C. 多好看的动物啊；D. 人面兽心啊)。”

两人走了一会儿，在看完 ____5____ (A. 大象；B. 狗熊；C. 狐狸；D. 鸸鹋) 之后，对方开始对你毛手毛脚，最后居然 ____6____ (A. 强吻你；B. 搂住你；C. 喂你吃他(她)吃过的香蕉；D. 将你的手塞进他(她)的衣领里)。

你非常抗拒，一边后退，一边抵挡，一不小心跌入了身后的 ____7____ (A. 金鱼池；B. 河马池；C. 鳄鱼池)。这时你没想到的是，

对方居然奋勇跳入池中救你。

你被突然地感动了。最重要的是心灵美啊。对方捞起你的同时，还从水里捞起了一个 ____8____ (A. 蛋；B. 破水鞋；C. 项链；D. 水草)。

分析：

1. 你对内心感情的隐藏能力：(A. 你并没想过要隐藏，敢想敢做，敢爱敢恨；B. 你常做出和内心愿望相反的行为，但若对方没有领悟，你又倍感失望；C. 很好，但要独自承担痛苦；D. 很差，内心的感情总在语言、动作中轻易地表现出来)。

2. 你最不可以接受的异性的特征。

3. 对于感情，你是否理想主义者：(A. 是；B. 是；C. 不是；D. 不是)。

4. 在你和情人相处的过程中，你比较倾向于(A. 造作、撒娇型；B. 野蛮、霸道型；C. 内敛、敏感型；D. 理智、教导型)。

5. 你欣赏的异性某方面和你的选项动物有某种神似。

6. 在你和异性相处初期，其实你内心期待对方会主动做的事情。

7. 在感情生活中，你是否有自虐倾向：(A. 没有；B. 有一点；C. 有)。

8. 目前你最需要改善的感情状况：(A. 性生活的频率与质量；B. 自己内心的感情出轨；C. 对物质的追求；D. 过于依赖对方)。

排毒为什么要靶向？

问：排毒为什么要靶向？

马博士：1、大肠是毒素的温床！

大肠是细菌容易生存的环境，细菌数目在大量增加，大肠是食物和细菌经过漫长的消化吸收的进程后到达的场所，也是对身体所需营养物质吸收后剩下的残渣变成粪便的场所，粪一到二次从肛门排出，这种排便如果不顺畅，就会形成宿便，产生有毒物质，氨、胺、吲哚衍生物、硫化氢等，这些引起各种病变，加快人体衰老。

便秘和宿便是万病之源！

人体最大的免疫系统在肠道，而破坏免疫力最常见的疾病就是便秘，便秘是指由于粪便在肠道内停留时间过长，水分被过量吸收，以致大便次数减少，排便困难或不尽。便秘不能及时排出，会带来巨大的危害，引起直肠癌、肛裂、口臭、放屁、粪便溃疡、肠穿孔、结肠炎、痔疮、痛经、思维迟钝等。

人的肠道有五六米，且千褶百皱，食物残渣滞

留在褶皱内，便秘的人可以积存6.5公斤，细菌使残渣干结、腐败、发酵，牢牢粘在肠壁上，形成毒素，宿便压迫肠壁，使肠蠕动变慢，导致习惯性便秘和顽固性便秘，宿便产生22种毒素导致口臭面色晦暗、皮肤粗糙、毛孔扩张、褐斑、痤疮、细小皱纹、肥胖、乏力、烦躁，中老年人出现高血压、心脏病、半身不遂、老年痴呆等。

3、必须针对大肠宿便靶向排毒

知道了毒素的产地在大肠，毒素的根源是便秘和宿便，就明白了排毒通便要象打靶一样，瞄准大肠内的宿便进行排毒，这在医学上称为靶向排毒，只有靶向排毒才能真正的排毒，才能保证在排毒效果的同时保证产品的安全性。

笔者：艾者思®怎样靶向排毒的？

马博士：艾者思®采取科学的靶向排毒理论，靶向排毒的根本是天然纤维包裹果糖专利技术，艾者思®颗粒的外层是糖衣，糖衣内是被车前草纤维包裹的番泻果糖颗粒。艾者思®在通过食道时不发生变化，糖衣可防止植物纤维过早膨胀，颗粒

进入胃后与胃内容物充分混合在一起，糖衣溶解，植物纤维开始膨胀，颗粒进入小肠后纤维继续膨胀外，消化酶无法将番泻果糖双分子分开，不发生反应。实验表明，艾者思®84%的药物成分在5小时后释放，总之，艾者思®不作用于胃和小肠，不会伤害肠胃。

进入大肠后，细菌产生的酶将植物纤维分解成小分子的脂肪酸，给细菌生长提供能量，细菌产生β-葡萄糖苷酶分离番泻果糖中的蒽醌双分子，产生具有促进大肠蠕动和粘液分泌作用的蒽醌排毒因子，这才开始进行排毒。

从艾者思®在人体的整个过程，我们可以看出，艾者思®具有精确的靶器官作用，针对大肠这个便秘和宿便毒素沉积部位起作用，提高大肠的排毒功能，只排毒素，不排营养，不泻不痛不依赖，这种靶向排毒技术既能准确全面排出毒素，又没有毒副作用，这就是靶向排毒不伤身。

笔者：艾者思®靶向排毒有啥好处？

马博士：第一、提高自身排毒功能

艾者思®靶向针对大肠，双管齐下促进大肠蠕动：第一、纤维吸水膨胀后，增加肠内容物体积，使肠蠕动增强；第二、番泻果糖缓慢释放，促进大肠蠕动。在对大肠

运动方面，5克艾者思®可使便秘病人的大肠通过时间从72小时缩短至27小时，使健康志愿者的结肠转运时间也从39小时缩短至17小时。艾者思®促进肠动力来达到提高人体自身排毒功能的目的，因为许多便秘患者的排毒功能是非常弱的。

第二、排毒清宿便 一夜见效

艾者思®排毒清宿便，一夜见效，第一天晚上服用艾者思®后，普遍在第二天早晨开始排便，平均每天排便一次以上，每天排除毒素的重量由平常的40g增加到140g以上，长期服用可以明显的感受到毒素被清除，身体轻松，健康有活力，容颜美丽，呈现年轻健康的状态。

第三、只排毒素 不排营养

艾者思®只在大肠释放药物有效成分，不作用于小肠和胃，而且不含大泻药材，就可以做到只排毒素不排营养，不会出现普通排毒洗肠产品那样丢失电解质等营养成分，目前市场上有一类泻药类排毒产品，采取大泻药材和补药配合在一起，可以减少泻药带来的大量营养缺损，但是，仍然无法达到艾者思®只排毒素不排营养的优点。



性趣小组

新年做爱倒计时

文 >> Aimee

新年啦新年啦，经过一年的劳累，经过N日的加班，经过出去玩，还是回家搞的两难决策，终于迎来了新年倒计时。以往这个时刻，不是跑到时代广场挨冻数钟，就是在KTV抢麦放歌，或者索性不理睬这个日子，一副宠辱不惊的拽样……但是今年，编辑说要做一个性爱的辞旧迎新的题目，好吧，让我们来动动脑筋，把做爱这件地不分南北、人不分男女的激情事业，做成迎合时令的节日狂欢。

问题 1：新年性愿望？

单身人士小毛认为，让他在生理饥渴都没能满足的情况下谈新年性爱新愿望，简直就像问非洲难民何不食糜一样可笑。不过他依然表达了自己的朴素愿望：找一个相爱的人做爱，不讲究强度、密度、高难度，只要有得做就好。

新婚的双G夫妇认为，他们的新年早在他们搬到一起的日子就开始了。对他们来说，日历上的新年代表的是假期，假期代表的就是继续劳动。举行婚礼时一班品味粗俗的朋友送了一棵挂满了安全套的发财树，为了把发财树上的果子早早地摘完，双G夫妇异常努力。

已经和男友同居三年的Y，最近的口头禅是“没有人知道我的饥渴”。事出某日Y穿着短裙在街上行走，受到路边一辆运输车上的农民兄弟聚众喧嚣，愤怒之余，Y忽然意识到自己的尴尬：他们还能对着我幻想一把，我能对谁幻想呢？和每日同床的那位，基本上已经毫无激情可言，往往是各自饥渴着上床，却又懒得动一下身边人。所以，Y的新年愿望就是出轨……找个情人Refresh一下，找回自己的身体和感觉。

周大师基本上没有新年性愿望。虽然他在人前总是以君子状示人，但是每一个圈中人都知道，他是一只很讨女人喜欢的大色狼，哪天要是忽然有了表演欲，在小范围内做个“SEX SYMBOL”肯定是小菜一碟。所以周大师没有性爱方面的新年愿望，他既不想狂欢，也不想反思，他根本不在乎。

问题 2：除夕夜的性爱套餐？

单身人士小毛说自己最讨厌吃套餐，除夕夜也许会找个“艺术片”看看……不过看了也是徒增伤悲，还不如找个人气足的地方玩玩，也许会遇到一见钟情的女孩。

新婚的双G夫妇即将迎来两人以夫妻身份共度的第一个除夕，除夕夜，问候完爸爸妈妈以及法律上的爸爸妈妈之后，他们会搞一个浪漫的晚餐。据说太太已经准备了性感内衣，在先生每日观察“安全套发财树”长势的眼神里，也充满了农民般的期待。

已经和男友同居3年的Y，打算联络至今单身的前男友喝茶。她不知道自己到底为什么要找他，也许只是想听听他的甜言蜜语吧，也许是想重新唤起“我最性感”的自豪感吧。Y发现自己和别的男人约会的时候，总是会有很强烈的感觉，好像是一场看不见的前戏，先培养一下感觉再回家和每日同床的他进行例行庆祝吧。

对于周大师来说，做爱是一件想做就做，做完就撤的事情，与其把辞旧迎新的时间花在女人的裙边，不如回家找老妈吃饭，做个新时代的二十四孝。

问题 3：辞旧迎新的创造性建议？

小毛：像低成本电影里的猥琐主角一样，一边DIY，一边倒计时，争取做个管理时间高手，让身体的高潮伴随着新年的钟声一起来临——当当当当。

双G夫妇：改换做爱的地点，去蓝天碧海的马尔代夫来一次抛弃一切的Sex Holiday。沙滩、泳池、阳台……挑战自我露天做爱。

Y：做一个Brad Pitt的面具给男朋友戴上，自己则戴上Jennifer Aniston的，假如人类是贪新鲜的动物，Cosplay一次性感明星，也许能够high一下。

周大师：多人游戏。在多人游戏中人会表现得更加积极，在哲学上消解二元论，在精神上进入忘我存在。



节日激情

调查人数：共有 519 人 其中男：44.35% 女：55.66%

年龄：18岁及以下 6.8% 19-25岁 53.87% 26-30岁 19.39% 31-35岁 9.72% 36-45岁 9.31% 46岁或以上 0.91%

1. 过节了，现实中的你，会实现以下哪一种性感的庆祝方式：

- | | |
|--------------------------|--------|
| A. 送一件性感内衣给情人作为节日礼物。 | 16.74% |
| B. 打扮得超性感，成为节日的宠儿。 | 17.74% |
| C. 精心策划地和情人来一场不同寻常的床上激情。 | 60.81% |
| D. 以一场一夜情来庆祝节日。 | 4.71% |

2. 年底节日多，在这段时期，你的做爱频率是否增加？

- | | |
|---------------------|--------|
| A. 是，多了很多。 | 46.33% |
| B. 跟平时差不多。 | 39.19% |
| C. 否，反而因为其它事情忙而有所减少 | 14.48% |

看
会
夕
的
对”
不
是
时
感
把
的
争
当
一
fer
能
上



图 / 傅宇源



PUMA



领跑 2005 时尚季风

2005 年已悄然而至，春的气息已弥漫开来。热衷运动，一直跑在时尚前沿的你是否又在寻找属于你的新一季个性鞋款。PUMA 秉承一贯独特的休闲时尚风格，新年首季同时推出多款大胆超前的休闲鞋款，轻松搭配个性牛仔，体验成为焦点的感觉，连色彩斑斓的蝴蝶也为之心动。你，无疑将一如既往，继续领跑 2005 时尚季风。



《《 Ogee SP:

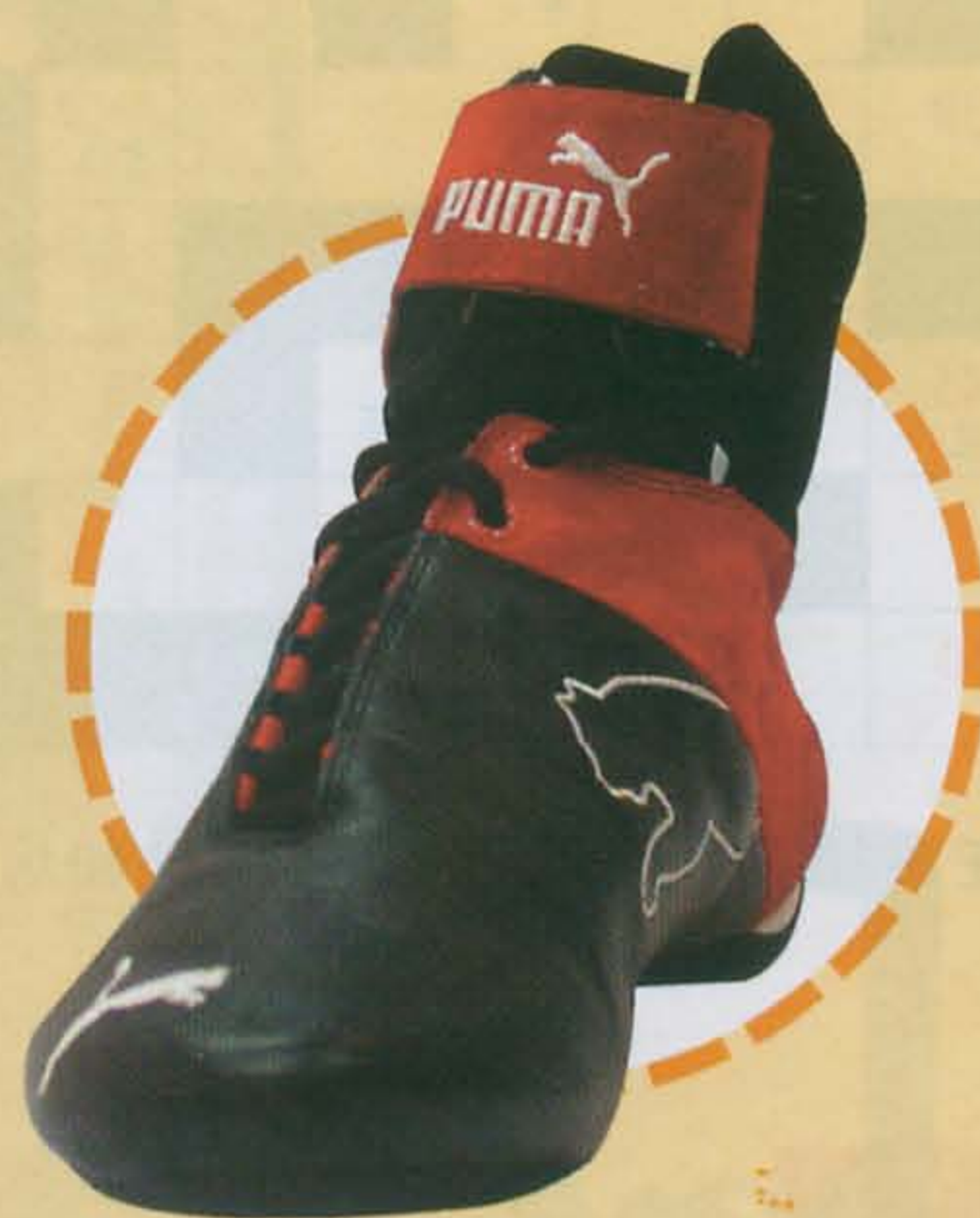
Ogee 系列是以技术性能出众，设计理念超前著称的畅销鞋款，深受追求最佳动力支持的时尚人士喜爱。它采用前卫的 360 度全方位鞋面贴合设计，在中底处完全嵌入 TPU 弓垫，能给足部提供最佳的支撑作用和稳定性能。同时在前掌置入 id cell 低密度蜂窝，既能吸收奔跑中前掌受到的冲击力，又能保持足部的自然推动力，令你时刻轻盈自如。上季颜色选择不多，本季特别推出时尚耀眼的红 X 黑款，以及活泼舒缓的天蓝色 Ogee SP Wn's。

Ogee SP 零售价: RMB579 元
Ogee SP Wn's 零售价: RMB579 元
上市时间: 2005 年 1 月

《《《 Future Cat Hi:

这是款功能众多，款式超前的全新产品，在 F1 高帮专业比赛用鞋的设计基础上运用了众多超前的创新设计。全新不对称的系带方式能促进血液循环，即使长距离驾驶或跑步，脚部也不会发麻。未来主义鞋楦结构能提供更大的脚趾空间，有效减轻压力，以便选择更小码产品，从而更有紧凑妥贴感。特殊的后跟裁切和结构带来了更大的缓震性和舒适感。加上可随意调整的 velcro 搭扣，实在是一款充满诱惑的超现实主义鞋款。本季共推出黑 X 银 X 灰和黑 X 白 X 红两款经典色系。

Future Cat Hi 零售价: RMB699 元
上市时间: 2005 年 1 月



《《 Rocalla:

灵感来自世界上最苛刻，最真实的赛车项目——世界汽车拉力赛。它具有赛道所有必要的特性：凹凸不平的时尚外形，前翘的鞋楦，牢固的鞋面，内插的透气网面和耐磨防滑的橡胶鞋底，无一不表露出此款鞋与众不同的个性。想要体验真正的拉力赛活动，尽情享受越野乐趣，非 Rocalla 莫属。对于日常徒步旅行爱好者同样是理想的选择。本季推出灰黄和深蓝两款。

Rocalla 零售价: RMB599 元
上市时间: 2005 年 1 月



《《《 Speed Cat P:

同样来自经典的 Speed Cat 系列，专为时尚追求者设计。全粒面真皮组合柔软猪反绒皮，十分贴脚舒适。而仅仅 479 元的价格，无疑将挑战当季性价比之王。

本季推出多款亮丽鲜艳的组合色系，令人爱不释手：红 X 白，蛋白 X 金桔红和纯白 X 红。

Speed Cat P 零售价: RMB479 元
上市时间: 2005 年 1 月

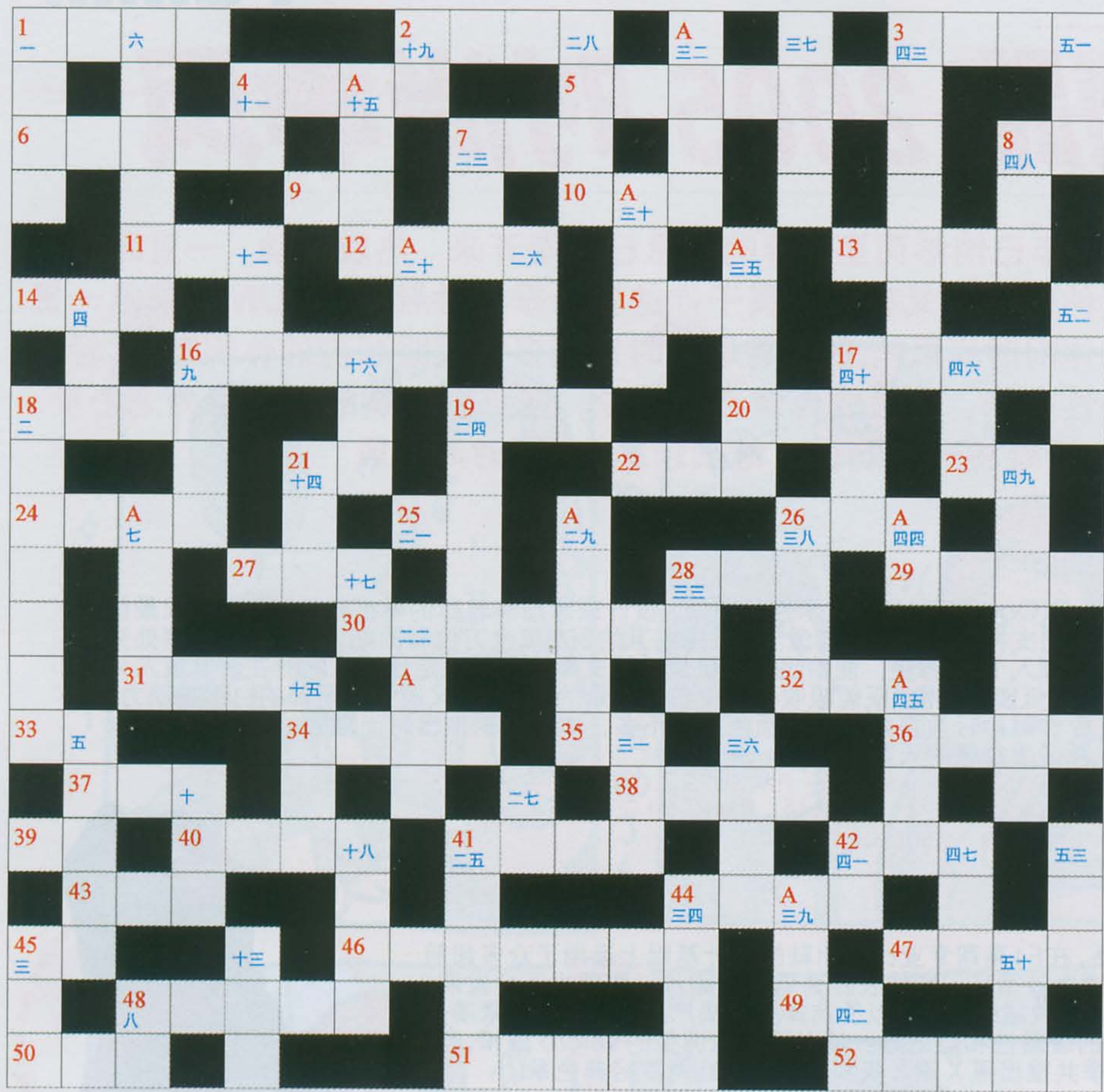


《《 Kart Cat:

这是款专为年轻赛车发烧友设计的新生代赛车鞋，自问世以来便深受年轻人的喜爱。其外形非常引人注目，只一眼就让你想穿上它。采用不对称的剪裁和系带方式，在突出个性同时又能加快血液循环，给脚以长时间的舒适感。如此时尚潮流鞋款，同样仅售 479 元，性价比出众。本季特别推出 3 款：淡紫 X 紫红，白 X 红，黑 X 白，适合任何休闲装扮。

Kart Cat 零售价: RMB479 元
上市时间: 2005 年 1 月





在白格内填入汉字，令横向和纵向词句符合对应提示。（答案见下期）

横向

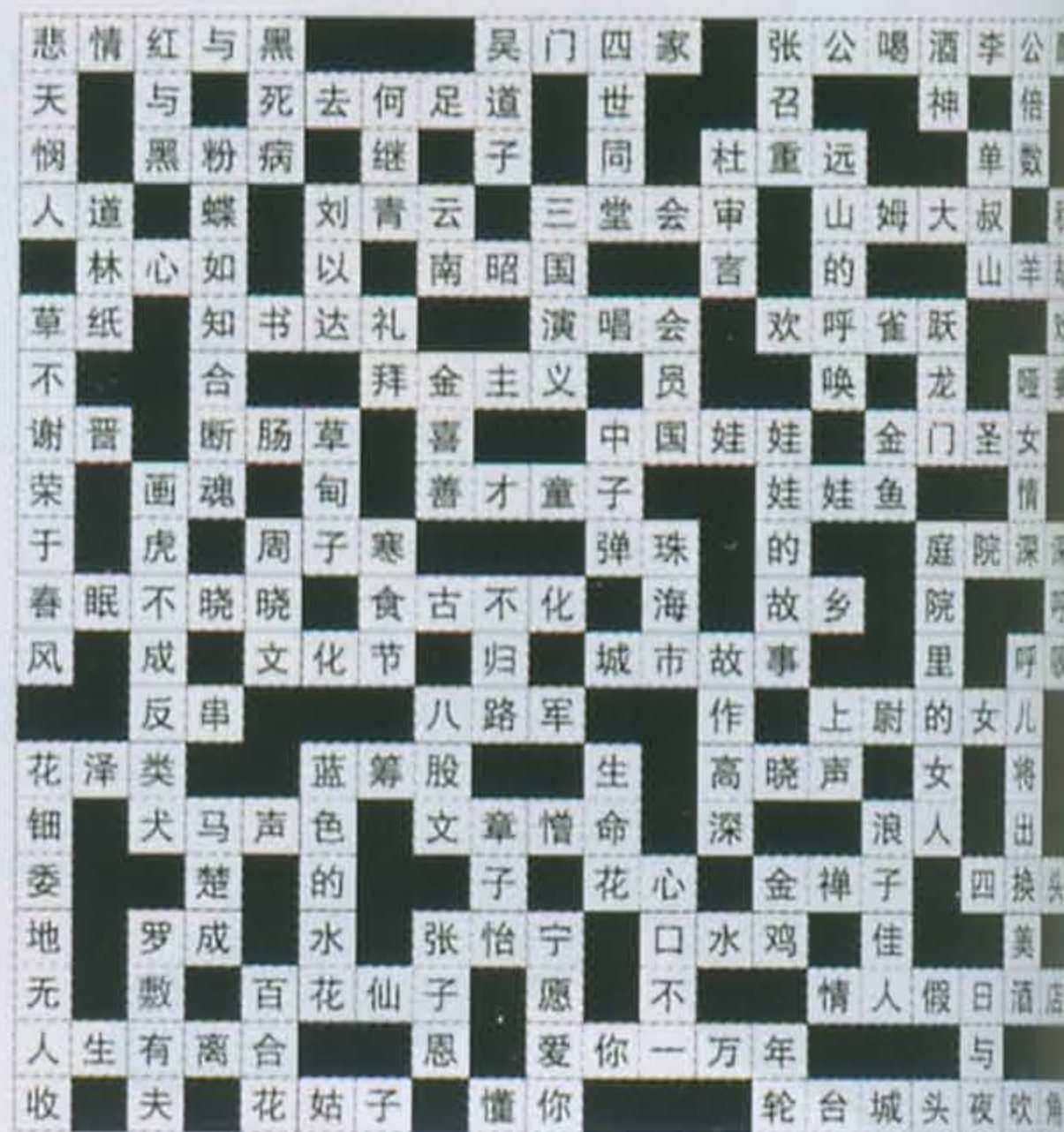
- 69届奥斯卡获奖影片
- 成语，形容极其幸运
- 成语，世间一切景象都发生了变更，焕然一新
- 大洋洲一国家，首都是堪培拉
- 对联“寿比南山不老松”的上联
- 俗语，“坏事传千里”的上半句
- 欧洲西部一国家，首都是布鲁塞尔
- 北京一区县，京杭大运河的起点
- 非洲西部一内陆国家，首都是巴马科
- 经光照射后放出的电子
- 尔东升执导，陈慧琳等主演的一部影片
- 亚洲外高加索南部一内陆国，首都是埃里温
- 即朱德
- 汤显祖笔下著名的《临川四梦》之一
- 邮局投递运送信件的工作人员
- 吴道子的一幅传世之作，又名《释迦降生图》
- 叶童、吴家丽等主演的一部影片
- 成语，形容干尽了坏事
- 指像美国这样的超级大国
- 民间信仰中的第五重天“三清天”之一
- 男演员，代表作品有《极地营救》等
- 黄婉秋主演的一部影片
- 常扮演青年毛泽东的一特型演员
- 成语，没有经过商量而见解或行动完全一致
- 何群导演，陈剑飞等主演的一部影片
- 香港著名武打影视明星，代表作有《射雕英雄传》等

- 长江在江苏境内一段的别称
- 张艺谋执导，巩俐、姜文等主演的一部影片
- 成语，“不知其可”的上半部分
- 鲁迅诗《无题》中“梦里依稀慈母泪”的下句
- 电视剧《似水年华》的主题曲
- 杜甫诗一首，首句是“死别已吞声”
- 旧时对太子或亲王的尊称
- 刘若英演唱的一首歌
- 即台湾当红明星言承旭
- 成语，指兄弟姐妹之间的深厚的感情
- 一花名
- 《西游记》中沙和尚下凡前的身份
- 指冰水等冷的饮料
- 成语，比喻事已定局，不能改变
- 成语，比喻与道德高尚学识渊博的人相处，受其熏陶
- 日本著名作家北方谦三荣获日本第38届吉川英治文学奖的小说
- 有“北方花魁”之称的花，现为长春的市花
- 成语，指拿功劳来弥补过失
- 用糯米、大米、黄米等酿造的酒，多呈黄色
- 杜甫诗《咏怀古迹》中“生长明妃尚有村”的上句
- 曹操诗《短歌行》中的首句，下句是“人生几何”
- 南欧三大半岛之一
- 物理名词，重原子核分裂成几个轻原子核并释放出能量的过程
- 美国第一任总统
- 贾岛诗《寻隐者不遇》中“言师采药去”的上句
- 柳永词《雨霖铃》中“便纵有千种风情”的下句

纵向

- 成语，指很有才能，勇武过人的男子
- 成语，比喻没事不会找上门来
- 香港一男艺人，代表影视有《男歌女唱》等
- 《射雕英雄传》中的“江南七怪”之首
- 杜甫诗《潼关吏》中“为我指山隅”的上句
- 张柏芝演唱的一首歌
- 指30岁的年龄
- 美国上将，二战时的盟军战役集群司令
- 成语，指上天成全的婚姻，常用来祝福婚姻美满
- 隋代一代父从军的女英雄
- 我国一特别行政区名
- 一味中药名，又名山豆了、九信草等
- 李白诗一首，首句是“妾发初复额”
- 国民党元老，著名报人
- 成语，比喻条件成熟，事情自然会成功
- 非洲西部国家，首都是蒙罗维亚
- 对人民军队的亲热称呼
- 湖北省武汉市的一别称
- 我国最大的群岛
- 我国最南端的城市
- 台湾作家王祯和所著的一部长篇小说
- 张学友演唱的一首歌
- 指代三点式泳装
- 日本一档著名的娱乐节目
- 李白诗一句，上句是“为我一挥手”
- 美国东南部一城市，26届奥运会的举办地
- 僧道闭目盘膝而坐的一种修行方法
- 张艺谋执导，赵本山、董洁等主演的一部影片
- 梁凤仪所著的一部小说
- 即通常所说的E-Mail
- 周杰伦演唱的一首歌
- 流传于山东一带的一种地方曲艺，是梆子腔的一种
- 梁斌所著的一部小说
- 成语，指将帅之子也身手不凡
- 蔡明、陈佩斯等主演的一部电视剧
- 成语，指不顾客观现实一心想干大事
- 成语，比喻力所不能及
- 成语，比喻不切实际的空想，也作黄粱美梦
- 霍达所著的一部小说
- 一部美国影片
- 金庸小说《神雕侠侣》里的男主角
- 词语，指改变，更改
- 汪明荃演唱的一首歌
- 即中国人
- 成语，指在物质条件很差的条件创办事业
- 《水浒传》中桃花山寨主周通的外号
- 李白诗一首，首句是“君不见黄河之水天上来”
- 公安或司法机关发布的抓捕在逃犯的通告
- 成语，形容有才能的人没有施展的地方或机会
- 参加诉讼的当事者
- 朝鲜毗邻我国吉林丹东的一特区名
- 琼瑶所著的一部小说
- 范晓萱演唱的一首歌

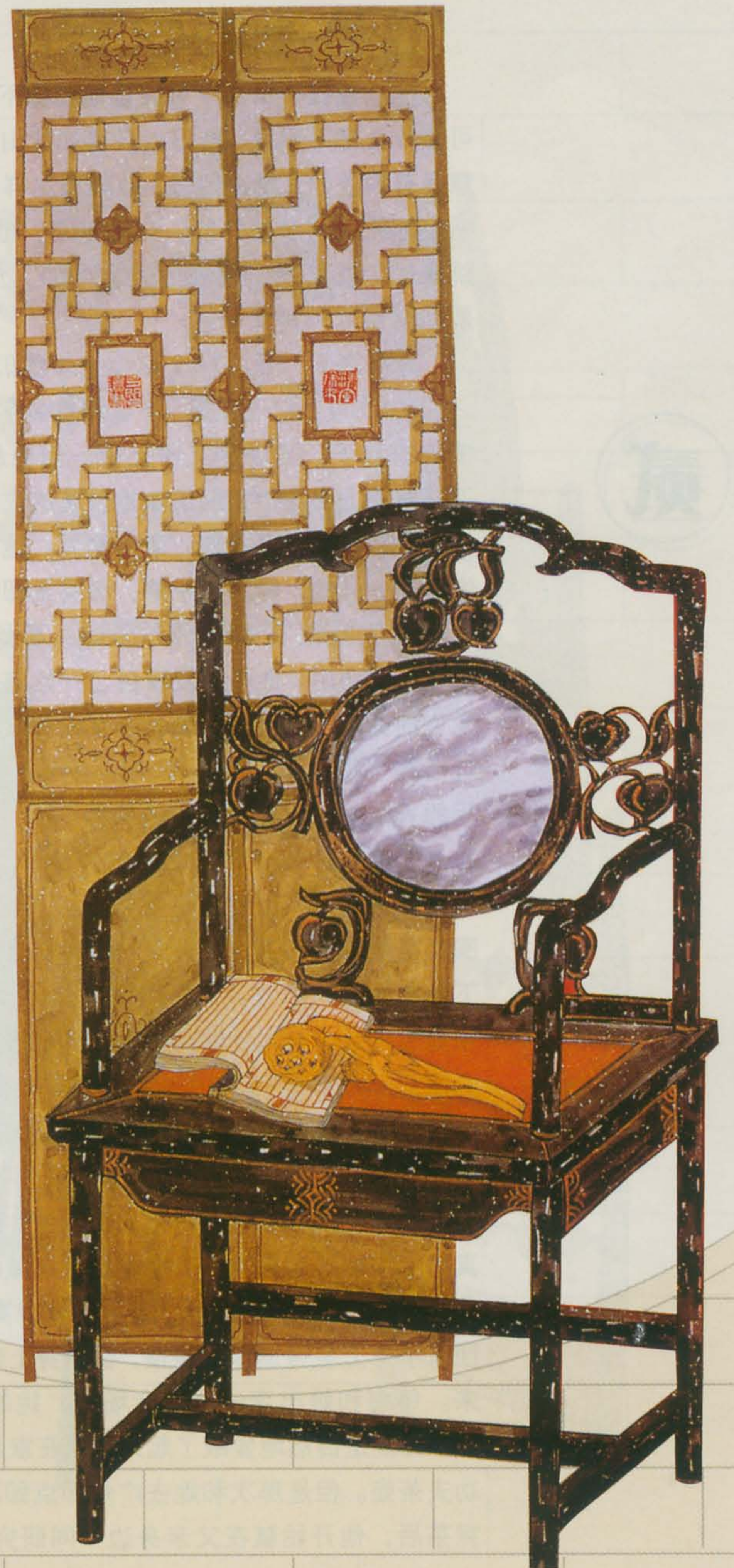
上期答案



你就是 那杯茶

文一零分

壹





贰

他总想找一个女子可以让他安稳下来，就是坐在身边可能什么都不用说，就可以获得如沐山风的宁静。该是智慧而有颜色的人吧。但是，他知道这样的感觉只能在心底感应却无法列举条件的。这些年来，他交往过不少女子，跳跃的，忧郁的，浮躁的，激烈的，他都一一离开。不是他想要的那种女子。

见面那天，是在一个聚会上。他们可以算是认识的，之前在MSN上打过交道，不认得真名字，却知道是个挺有情趣的女子。虽说是工作之交，但他总记得那天在阳光

下，她身上那些土黄竖条旗袍改装的衣服，黑色的灯笼丝绸裤子，雅致的草凉鞋，素脸朝天。她看每个人的眼神好像都是一样的，坚定而宁静，微笑里却有节奏地隐藏着自己的主张。他看着她，心里说，要她。

认识之后，他渐渐发现自己开始离不开这女子。因为工作的关系，自己并非见识才女或美女频率低的人，想接近他的也不少。但是他总觉得不行，如果要定下来，想找的人该是可以靠近心灵的那种。

但是她会在一个充满阳光的下午，发短信息告诉他，她正坐在一个东山的旧民居米石平台上看小说，写字，周围都是杜鹃的颜色，和画眉的叫声。对面的老人在榕树下下象棋，微风吹过，还有粤曲的声调。她会牵着他的手，带他去他从未去过的荔湾旧街，看成行成市的旧玉器，破瓷碗。从清朝的挂表，到民间漂水的葫芦，她会顽皮地一边装着不懂，一边拿着相机偷拍别人的货品。她带他走广州的“大笪地”，见识10元的民间智慧。她会带他游逛海珠区遗留最大片的广州旧居大屋，逼他喝正宗用药煲真材实料熬出来的凉茶。她喜欢带西藏的耳环，喜欢尼泊尔的沙里，更喜欢拖鞋，而从不肯穿高跟鞋。这些在其他女子身上显得造作的事情，在她身上却是自然地做了出来。每每和她出席一些聚会场所，她的衣服其实都是那些，但就是自然地显眼的起来。他在家从不碰父亲的潮州功夫茶壶。但是那次和她去广州即点即蒸的“稻香园”喝完茶后，他开始腻在父亲身边一同研究茶道。

爱情可能就是这样来了。不需要理由，不需要考虑，更不需要强求付出。他狠狠地认定了这个聪慧而懂生活的女子，而断绝了和以往一众女孩的来往。对于他的过去，她似乎无意知道。她曾经也扮演过聆听他爱情苦水的角色，却是失败的。在江边，她就那么静静地坐在他的身边，偶尔说笑。他自认为绝不向外人道的秘密也自觉说出，她却还是一脸的平静，并不惊讶。就这样一夜，他已爱上。之后，没有聆听，只有倾诉。

好像一切都没有什么风浪发生过。或许所有根据经验而构造的担心都会不成立。四月的时候，她独自旅行，在阳朔回来后给他家送了一张绿色的布染桌布。五月的时候，他们去了上海。在城隍庙，她拉着他细心地挑选着一些竹纱编制的餐垫，也是低价高质的产品。她比划着要在家里弄上各种各样的装饰。那一刻，他突然想娶她。

她好像也意识到他的想法。却突然选择了商务旅行的工作，时间是一年。他不明白为何她有如此的决定，她依然微笑没有解答。只是临行的时候拿了他的地址，轻身离开。

思念是苦的。但之后的每个月，他都收到一张她在异地画的图，里面是他们之后的家的草图。每张都在原来的基础上增加一些，蓝瓷茶壶，竹编凳。光亮的阳台上，木头旧桌椅上杜鹃怒放。她喜欢沙发，就是整个人可以放心一下子坐下去的那种厚棉质地，却在图上画出那些让老人家笑话的土布面料。灯是菱角的，地灯是圆形的灯笼……她说，当她把整间房子都画出来的时候，就是她回来安定下来的时候。面对这一切，他有种几乎满足得不能呼吸的感觉。或许，这就是人们一直所说的，最完美的爱情。



她说，当她把整间房子都画出来的时候，就是她回来安定下来的时候。面对这一切，他有种几乎满足得不能呼吸的感觉。或许，这就是人们一直所说的，最完美的爱情。



叁

云山诗意

Living Wisdom Of Orient

云山诗意 现正

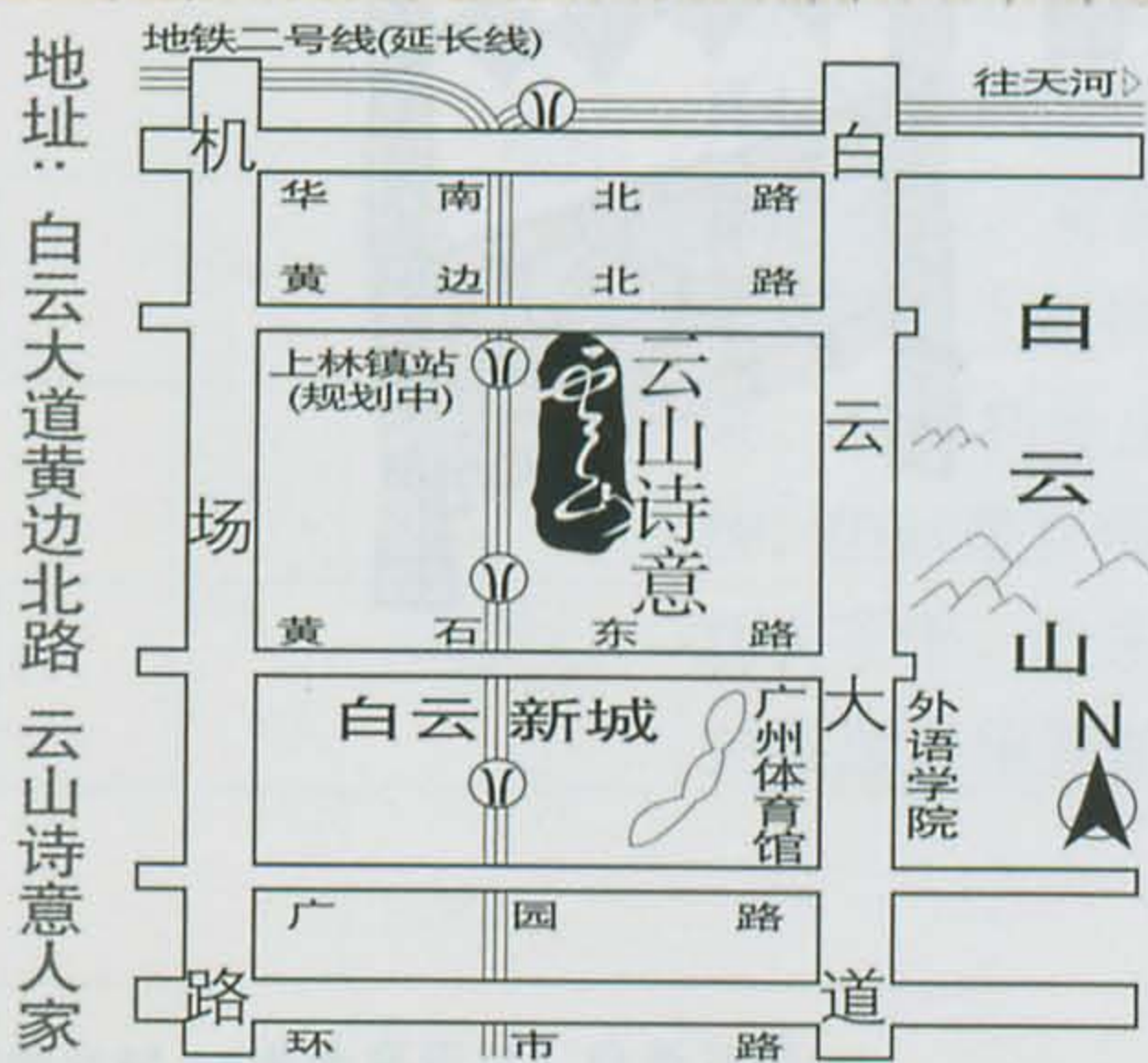
[让我们一起回归中

开盘礼让价3680元 / m² (含



和谐美善风尚 小桥院落人家

- 位于白云新城核心居住区，白云山脚13万平方米大型社区
- 多路公交，地铁二号线上林镇站（规划中）举步可达
- 东方韵味的建筑形态，再现东方大户人家特色内庭院
- 大型东方神韵水景园林，首创“六艺”主题园林
- 双会所设计，丝绸之路商业街，广州首个社区私塾
- 53~145平方米南北对流户型，超大入户花园，阳光电梯间



地址：白云大道黄边北路 云山诗意人家

现正公开发售

归中国式亲情时代]

m² (含全屋品味装修)



亲情专车接送点(节假日9:00~17:00)

- 宏城广场锦绣河山酒家门口 ●宜安广场 ●机场路金桂园
- 黄石路白云高尔夫花园 ●江南西路口河涌旁
- 南方医院门口 ●新市宏丽好又多门口

公交线路: 76、76A、233、529、805、864、126、268、539、804

TEL:86339288 86339388

 **方圆集团** [精心出品]

崇尚生命与自然的和谐

网址: www.yunshanshiyi.com

Canon

影像文化
尽在佳能

My New Colour
我的新颜色 · 我的新IXUS i⁵



IXUS i⁵



醉酒红



夜幽蓝



古堡灰



星月银

DIGITAL
IXUS i⁵

5百万有效像素、多种崭新色调、隆重登场。
华美时尚，品味隽永，全新IXUS i⁵与
你的高格调相得益彰；4种闪亮色彩，5百万有效像素，秀外
慧中更添十足魅力。如此倾心，还不赶快拥有！

500万
有效像素

6.5倍
数码变焦

9点AI-AF

POWERED
BY DIGIC

即拍即打

PictBridge



CP-330
直接照片打印机

支持PictBridge标准，
无需连接电脑，即拍即打。

佳能(中国)有限公司 电话: (010) 85298488
北京分公司 电话: (010) 85298488 上海分公司 电话: (021) 63916500 广州分公司 电话: (020) 38771918 西安分公司 电话: (029) 87203368
沈阳分公司 电话: (024) 22812271 大连分公司 电话: (0411) 83608850 天津分公司 电话: (022) 83191119 济南分公司 电话: (0531) 6023225
武汉分公司 电话: (027) 87322829 南京分公司 电话: (025) 84732929 杭州分公司 电话: (0571) 87901418 郑州分公司 电话: (0371) 7719800
成都分公司 电话: (028) 86203909 重庆分公司 电话: (023) 63737273 深圳分公司 电话: (0755) 25153842
佳能照相机 数码相机 数码摄像机 热线电话: 北京(010) 95177178 上海(021) 95177178 广州(020) 95177178
<http://www.canon.com.cn> 欢迎访问佳能数码相机英文主页 <http://web.canon.jp/imaging/BeBit-e.html>

敬告消费者: 佳能(中国)有限公司只针对正品进行售后服务, 正品请到
佳能认定的经销商购买, 并请认准正品标志。
建议使用佳能原厂附件。使用非原厂附件导致的产品损坏,
佳能公司不负责保修; 如发生事故, 佳能公司不承担责任。

揭开表层打电话
或上网鉴别真伪
Canon
电话: 800-820000
www.canon.com.cn
www.yesno.com.cn

郑重声明

本作品的图片均来源于互联网，仅供PDF文档制作学习，交流之用。版权归原出版社所有。任何组织或个人不得公开传播或用于任何商业盈利用途，因而产生的一切后果由该组织或个人承担。本站及其制作者均不承担任何法律责任。请自觉在下载后的24小时内删除。如果你喜欢该读物，请你支持及购买正版读物。

AprilVolcano.Org

Volcano Studio